



**UNIVERSIDAD DEL VALLE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO: COMERCIO EXTERIOR**  
**PROFESORA: DIANA LORENA PINEDA OSPINA**  
**SEMESTRE: AGOSTO – DICIEMBRE DE 2013**

---

**NOMBRE:** ECONOMÍA I  
**CRÉDITOS:** TRES (3)  
**PRERREQUISITO:** NINGUNO  
**HABILITABLE:** SI  
**VALIDABLE:** SI  
**INTENSIDAD HORARIA:** 4 HORAS SEMANALES.

---

#### **DATOS DE CONTACTO DE LA PROFESORA**

**Correo electrónico:** diana.pineda@correounivalle.edu.co

**Lugar:** Oficina 1026 edificio 124.

**Horario de atención a estudiantes:** Lunes y martes de 2:30 a 4:00 pm.

(En caso de no poder asistir en los horarios establecidos, pueden solicitar cita al correo electrónico o realizar consultas a través del campus virtual)

---

#### **A. PRESENTACIÓN**

El presente curso brinda al estudiante de comercio exterior los conceptos básicos de economía, una visión general de la teoría económica a lo largo de la historia hasta la actualidad. Para ello, el desarrollo del curso se enfocara en análisis económico, que les permitirá comprender la dinámica de las relaciones entre las sociedades e identificar oportunidades en los diferentes contextos.

Esto sería tarea imposible sin el conocimiento mínimo de un marco conceptual que le permita ver el mundo de una manera dinámica. Por ello, el curso se inicia con los elementos básicos del lenguaje económico y las herramientas básicas para su comprensión, hasta llegar a los modelos de análisis de mayor complejidad de la realidad económica como lo es el sistema monetario o fiscal de una economía.

Como resultado final, se espera que al concluir las dieciséis semanas del semestre, los estudiantes estén en la capacidad de comprender como se configuran los mercados, cómo funciona el sistema económico, el papel desempeñado por el Estado en la economía y el comportamiento de los consumidores y sus decisiones de maximización.

## **B. OBJETIVOS**

A continuación se describen los principales objetivos de la asignatura:

### **General.**

Al terminar el curso el estudiante conocerá las generalidades sobre la dinámica de las relaciones económicas (tanto en los aspectos conceptuales más básicos como en lo que hace referencia a la concepción teórica de las mismas en las diferentes épocas) y dimensionar la configuración y funcionamiento de los mercados.

### **Específicos.**

- Conocer las diferentes concepciones del problema económico a lo largo de la historia y la importancia de la ciencia económica como mecanismo para comprender y explicar la dinámica de las relaciones de ese mismo género entre las diferentes sociedades.
- Ofrecer una fundamentación teórica y práctica que permita comprender cómo la ciencia económica explica el comportamiento de los agentes en los mercados.
- Presentar al estudiante los fundamentos básicos de la microeconomía, el papel de los consumidores y la configuración de los mercados en el desarrollo para su formación como profesional en comercio exterior.

## **C.METODOLOGÍA.**

El diseño metodológico de la asignatura cuenta con cuatro estrategias para alcanzar el desarrollo de los objetivos propuestos:

- **Clases magistrales**, donde la docente expondrá los principales aspectos teóricos de los temas a tratar en cada sesión.
- **Desarrollo de ejercicios de escritura**, donde el estudiante realizará ejercicios de escritura, propuestos por la docente, en el que expondrá sus capacidades analíticas y argumentativas en temas específicos.
- **Controles de lectura y talleres**, donde se realizará seguimiento al trabajo independiente que deben realizar los estudiantes como preámbulo a cada sesión.
- **Evaluaciones parciales**, donde se evaluará el manejo de la teoría y la capacidad de análisis de los estudiantes de forma individual y sin ayudas pedagógicas. Según el Reglamento Estudiantil, Artículo 25, se realizarán dos (2) evaluaciones opcionales, la primera en la octava semana y, la segunda, a más tardar diez (10) días hábiles después de finalizar el período académico. La presentación de los exámenes opcionales y la habilitación se registrarán por lo contemplado en el Reglamento Estudiantil.

## C. CONTENIDO POR TEMAS

A continuación se describe el contenido de la asignatura por tema, semanas y bibliografía:

### **Tema 1:** Introducción a la economía. (Semana 1 a la 4)

1. Percepción del problema económico en la historia
  - a. Modos de producción.
  - b. Doctrinas del pensamiento económico.
2. Cómo toman decisiones los individuos.
3. Cómo interactúan los individuos.
4. Cómo funciona la economía en su conjunto.
5. Microeconomía y macroeconomía.
6. Las matemáticas como herramienta de representación en economía.

#### **Bibliografía tema 1:**

- CASE K. & FAIR R. (2012) Cap. 1 y 2.
- GONZÁLEZ M. et al (2009) Cap. 2 y 3.
- MANKIW G. (1998) Cap. 1 y 2.
- MENDEZ, J.S. (1999) Cap. 2.
- VARGAS, G. (2006) Cap. 3.

### **Tema 2:** El Mercado (Semana 5, 6 y 7)

1. Demanda: Concepto, determinantes, representación gráfica.
2. Oferta: Concepto, determinantes, representación gráfica.
3. Elasticidades en oferta y demanda.
4. Equilibrio del mercado.
5. Clases o tipos de mercado.
6. Aplicaciones.

#### **Bibliografía tema 2:**

- CASE K. & FAIR R. (2012) Cap. 3, 4 y 5.
- GONZÁLEZ M. et al (2009) Cap. 4.
- MANKIW G. (1998) Cap. 4 y 5.
- PINDYCK R. (2009) Cap. 2.

### **Tema 3:** ¿Asigna el mercado eficientemente los recursos? (Semana 8 y 9)

1. La eficiencia en el mercado.
2. Externalidades.
3. El papel del Estado.
4. El papel del comercio exterior.
5. Problemas de información.
6. Aplicaciones.

### **Bibliografía tema 3:**

- CASE K. & FAIR R. (2012) Cap. 16.
- GONZÁLEZ M. et al (2009) Cap. 8.
- MANKIW G. (1998) Cap. 10 y 11.
- PINDYCK R. (2009) Cap. 18.

### **Tema 4: Teoría de la elección del consumidor. (Semana 10 a la 16)**

1. Consumidores de bienes y consumidores de recursos e insumos.
2. Restricción presupuestaria.
3. Preferencias e isocuantas.
4. La elección óptima de los consumidores.
5. Críticas y alternativas a la teoría clásica del consumidor.
6. Aplicaciones.

### **Bibliografía tema 4:**

- CASE K. & FAIR R. (2012) Cap. 6.
- MANKIW G. (1998) Cap. 21.
- PINDYCK R. (2009) Cap. 4.

## **E. EVALUACIÓN.**

El curso será evaluado con tres exámenes parciales, talleres y quices. A continuación se describen los temas a evaluar de cada ítem:

### **Exámenes parciales:**

Primer examen parcial (Tema 1), con un valor del 15% de la nota final.

Segundo examen parcial (Tema 2 y 3), con un valor del 25% de la nota final.

Tercer examen parcial (Tema 4), con un valor del 35% de la nota final.

### **Talleres y quices**

Con un valor del 25% de la nota final.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Textos guía del curso:**

- CASE K. & FAIR R. (2012) Principios de microeconomía. 10ª. Edición, Pearson Prentice Hall.
- GONZALEZ, M- et al. (2009) Introducción a la Economía. 2ª. Edición, Pearson Prentice Hall.
- MANKIW, GREGORY. (1998). "Principios de Economía". 2ª. Edición. McGraw –Hill.
- MENDEZ, J.S. (1999) "Fundamentos de la economía" Segunda Edición.
- PINDYCK, R. S. y D. L. RUMBINFELD (2009) Microeconomía. 7ª Edición, Pearson Prentice Hall.
- VARGAS G. (2006) "Introducción a la Teoría Económica" Segunda Edición

### **Artículos recomendados:**

Akao, K. I., & Managi, S. (2013). A Tradable Permit System in an Intertemporal Economy. *Environmental & Resource Economics*, 55(3), 309-336. Retrieved Jul, from

Analoui, M., & Rezvani, M. H. (2011). Microeconomics-based resource allocation in overlay networks by using non-strategic behavior modeling. *Communications in Nonlinear Science and Numerical Simulation*, 16(1), 493-508. Retrieved Jan, from

Angelopoulos, K., Jiang, W., & Malley, J. R. (2013). Tax reforms under market distortions in product and labour markets. *European Economic Review*, 61, 28-42. Retrieved Jul, from

Baggs, J., de Bettignies, J. E., & Ries, J. (2013). Product Market Competition and Returns to Talent. *Journal of Economics & Management Strategy*, 22(3), 569-593. Retrieved Sep, from

Beckman, S., Chen, L. X., DeAngelo, G., Smith, W. J., & Zhang, X. T. (2011). Microeconomics and Psychology. *Journal of Economic Education*, 42(3), 255-269.

Blundell, R., & Dias, M. C. (2009). Alternative Approaches to Evaluation in Empirical Microeconomics. *Journal of Human Resources*, 44(3), 565-640. Retrieved Sum, from

Bowman, R. A., Ashman, T., & Lambrinos, J. (2013). Prospective measures of competitive balance: application to money lines in major league baseball. *Applied Economics*, 45(29), 4071-4081. Retrieved Oct, from

Burger, M. J., van der Knaap, B., & Wall, R. S. (2013). Revealed competition for greenfield investments between European regions. *Journal of Economic Geography*, 13(4), 619-648. Retrieved Jul, from

Chakrabarti, A. S., & Chakrabarti, B. K. (2009). Microeconomics of the ideal gas like market models. *Physica a-Statistical Mechanics and Its Applications*, 388(19), 4151-4158. Retrieved Oct, from

Chavas, J. P. (2011). On the microeconomics of diversification under learning. *Journal of Economics*, 104(1), 25-47. Retrieved Sep, from

Chiappori, P. A., & Ekeland, I. (2009). The Microeconomics of Efficient Group Behavior: Identification. *Econometrica*, 77(3), 763-799. Retrieved May, from

Crockett, S. (2013). PRICE DYNAMICS IN GENERAL EQUILIBRIUM EXPERIMENTS. *Journal of Economic Surveys*, 27(3), 421-438. Retrieved Jul, from

Dahremoller, C. (2013). Unshrouding for Competitive Advantage. *Journal of Economics & Management Strategy*, 22(3), 551-568. Retrieved Sep, from

- Datta, S., Iskandar-Datta, M., & Singh, V. (2013). Product market power, industry structure, and corporate earnings management. *Journal of Banking & Finance*, 37(8), 3273-3285. Retrieved Aug, from
- Delacroix, A., & Shi, S. Y. (2013). Pricing and signaling with frictions. *Journal of Economic Theory*, 148(4), 1301-1332. Retrieved Jul, from
- Fano, S., LiCalzi, M., & Pellizzari, P. (2013). Convergence of outcomes and evolution of strategic behavior in double auctions. *Journal of Evolutionary Economics*, 23(3), 513-538. Retrieved Jul, from
- Feldman, R., & Lobo, F. (2013). Competition in prescription drug markets: the roles of trademarks, advertising, and generic names. *European Journal of Health Economics*, 14(4), 667-675. Retrieved Aug, from
- Goto, K. (2013). Social networks, informal trade credit and its effects on business growth: evidence from the local garment trade in Vietnam. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 18(3), 382-395. Retrieved Aug, from
- Hatch, C. J. (2013). Competitiveness by Design: An Institutionalist Perspective on the Resurgence of a "Mature" Industry in a High-Wage Economy. *Economic Geography*, 89(3), 261-284. Retrieved Jul, from
- Madies, T., Villeval, M. C., & Wasmer, M. (2013). Intergenerational attitudes towards strategic uncertainty and competition: A field experiment in a Swiss bank. *European Economic Review*, 61, 153-168. Retrieved Jul, from
- Mansur, E. T. (2013). Prices versus quantities: environmental regulation and imperfect competition. *Journal of Regulatory Economics*, 44(1), 80-102. Retrieved Aug, from
- Mirzaei, A., Moore, T., & Liu, G. (2013). Does market structure matter on banks' profitability and stability? Emerging vs. advanced economies. *Journal of Banking & Finance*, 37(8), 2920-2937. Retrieved Aug, from
- Moch, N. (2013). Competition in fragmented markets: New evidence from the German banking industry in the light of the subprime crisis. *Journal of Banking & Finance*, 37(8), 2908-2919. Retrieved Aug, from
- Scheuer, F. (2013). Adverse selection in credit markets and regressive profit taxation. *Journal of Economic Theory*, 148(4), 1333-1360. Retrieved Jul, from
- Tian, L. J., Yang, H., & Huang, H. J. (2013). Tradable credit schemes for managing bottleneck congestion and modal split with heterogeneous users. *Transportation Research Part E-Logistics and Transportation Review*, 54, 1-13. Retrieved Aug, from

## **Jornales recomendados**

- ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS
- AMERICAN ECONOMIC REVIEW
- APPLIED ECONOMICS LETTERS
- CAMBRIDGE JOURNAL OF ECONOMICS
- CHINA ECONOMIC REVIEW
- EASTERN EUROPEAN ECONOMICS
- ECOLOGICAL ECONOMICS
- ECONOMIC HISTORY REVIEW
- ECONOMIC JOURNAL
- ECONOMIC MODELLING
- ECONOMIC THEORY
- ECONOMICS LETTERS
- ECONOMICS OF TRANSITION
- EKONOMICKY CASOPIS
- EUROPEAN ECONOMIC REVIEW
- JOURNAL OF COMPARATIVE ECONOMICS
- JOURNAL OF DEVELOPMENT ECONOMICS
- JOURNAL OF DEVELOPMENT STUDIES
- JOURNAL OF ECONOMIC BEHAVIOR ORGANIZATION
- JOURNAL OF ECONOMIC DYNAMICS CONTROL
- JOURNAL OF ECONOMIC GEOGRAPHY
- JOURNAL OF ECONOMIC HISTORY
- JOURNAL OF ECONOMIC ISSUES
- JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE
- JOURNAL OF ECONOMIC THEORY
- JOURNAL OF INTERNATIONAL ECONOMICS
- JOURNAL OF MATHEMATICAL ECONOMICS
- JOURNAL OF PUBLIC ECONOMICS
- JOURNAL OF REGIONAL SCIENCE
- JOURNAL OF THE JAPANESE AND INTERNATIONAL ECONOMIES
- OPEN ECONOMIES REVIEW
- POLITICKA EKONOMIE
- POST COMMUNIST ECONOMIES
- PUBLIC CHOICE
- REVIEW OF DEVELOPMENT ECONOMICS
- REVIEW OF ECONOMIC DYNAMICS
- REVIEW OF INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY
- WORLD DEVELOPMENT
- WORLD ECONOMY