



Universidad del Valle
Facultad de Humanidades
Escuela de Ciencias del Lenguaje

LECTURA DE TEXTOS ACADÉMICOS EN INGLÉS I

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Código: 204101M

Créditos: 3

Tipo de Asignatura: AB

Componente: TEC

Prerrequisito: NINGUNO

Habitable: Si ___ No X

Validable: Si X No ___

Justificación

En el mundo moderno de la globalización del conocimiento es imprescindible poder dar y obtener información actualizada que se transmite ya sea de manera oral o a través de los diferentes medios de comunicación. La mayoría de los avances en la ciencia y la tecnología en todo el mundo se socializa a través de publicaciones especializadas en inglés. Un profesional competente debe ser capaz de acceder a esta información para mantenerse al día en los avances de su profesión y poder así incidir en los desarrollos propios de su campo de trabajo.

Objetivo General

Este primer nivel tiene como objetivo familiarizar al estudiante con el inglés como medio para ofrecer y acceder a información actualizada en su área de su interés profesional. En este curso se trabajará en el desarrollo de las cuatro habilidades. Sin embargo su énfasis estará en la adquisición de una competencia comunicativa alrededor de información básica personal y de su área profesional. Además en la adquisición de estrategias de lectura que le permitan hacer una interpretación adecuada de los distintos textos escritos, representativos de su área de especialidad, especialmente aquellos de carácter científico-pedagógico propios de los primeros niveles de estudio universitario.

Objetivos Específicos

- Comunicarse de manera oral en situaciones reales y/o simuladas, relacionadas con situaciones propias de su área profesional.
- Desarrollar, a través de la exposición a una variedad de textos orales, una comprensión auditiva que, de acuerdo con su nivel, le permita una interacción efectiva.
- Manejar con eficacia las estrategias que facilitan el proceso de lectura de textos académicos en inglés, haciendo uso de diversos recursos, de acuerdo con las características particulares de cada texto.
- Desarrollar estrategias de manejo de vocabulario en contexto, así como el uso eficiente del diccionario.
- Desarrollar una actitud positiva hacia el inglés oral y hacia la lectura de textos auténticos de carácter científico en este idioma.
- Asumir la responsabilidad de distribuir y agenciar su propio trabajo académico.

Método Pedagógico

El curso trata de hacer consiente al estudiante de los procesos cognitivos y afectivos que se desarrollan en la mente de un individuo al enfrentarse a una lengua extranjera. Este conocimiento podrá ayudar a que este estudiante llegue a ser un comunicador y un lector eficaz.

Las actividades y técnicas a realizar en clase buscarán, en primer lugar, estimular y llevar a cabo actos comunicativos en grupos, dando la oportunidad de iniciar, preguntar continuar y terminar conversaciones reales o simuladas. Se desarrollarán, por tanto, actividades como diálogos reales y simulados, dinámicas comunicativas, discusiones sobre tópicos vigentes y temas de la vida real, canciones, etc. Estas actividades serán reforzadas con prácticas donde los estudiantes puedan escuchar grabaciones auténticas en lengua inglesa para posteriormente producir textos orales o escritos, utilizándolas como modelo; así como también el trabajo individual en el laboratorio de idiomas por parte de los estudiantes, donde podrán reforzar los temas planteados en clase.

Por otro lado tendrán la oportunidad de entrar en contacto con textos escritos auténticos de su área profesional para identificar, reconocer y poner a prueba el manejo de algunas estrategias de lectura que se presentarán, paso a paso, en el aula.

La orientación metodológica será, por tanto, altamente interactiva. El papel del profesor se centrará en ayudar al estudiante a desarrollar sus propios recursos de interacción frente a las diferentes

situaciones de comunicación en las que se encuentre. Se llevará a cabo un trabajo permanente de construcción conjunta entre profesor(a) y estudiantes, considerando que esta interrelación contribuye no solamente a que los estudiantes conozcan mejor la lengua extranjera, sino también a que ellos aborden el conocimiento de manera más crítica, más creativa, y asuman la responsabilidad de distribuir y agenciar su propio trabajo académico.

Evaluación

Examen parcial (escrito y oral - entrevista)	25 %
Examen final (escrito y oral - entrevista)	25 %
Quizes	10%
Laboratorio (trabajo extra clase)	10%
Participación y producciones individuales o grupales de los estudiantes (Trabajo de clase, evaluación de seguimiento, tareas, presentaciones, lecturas, resúmenes, talleres, exposiciones, etc.)	30 %

Bibliografía

- GRANT, DAVID. (2003). BUSINESS BASICS. Oxford University Press. USA
- LLOYD, ANGELA. (2006). BUSINESS COMMUNICATION GAMES. Oxford University Press. USA
- WALLWORK, ADRIAN. (2002). BUSINESS VISION. Oxford University Press. USA
- COTTON, DAVID; FALVEY, DAVID y KENT, SIMON. (2004) Person Education Limited. ENGLAND
- CAREY, JOHN, A. (2002) BUSINESS LETTERS FOR BUSY PEOPLE. National Press Publications. USA
- TULLIS, GRAHAM; TRAPPE, TONYA. (2004). NEW INSIGHTS INTO BUSINESS. LONGMAN, ENGLAND

Lecturas recomendadas:

One day in my life. UNIVERSITY OF WARWICK NETWORK

Learning to cope with corporate culture clashes. THE IRISH INDEPENDENT

European log on to Investment fever. JOHN TAGLIABUE. NEW YORK TIMES

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Sesión 1. Interview: Introducing yourself. Recognizing Word meanings

Sesión 2. Company Facts and Figures. Simple Present

Sesión 3. Talking about the Company. Present Progressive

Sesión 4. Describing Company Projects: Possessive Adjectives. Stems and Affixes

Sesión 5. Franchising (lectura) Skimming and Scanning. Adverbs of Frequency

Sesión 6. Telephoning. Getting through, making arrangements, checking information. Role Play

Sesión 7. Prepositions for Time and Place. Word stress. Contextual references

Sesión 8. Colombian Franchises (exposición) Examen escrito (parcial)

Sesión 9. Recognizing Cognates. Intensive Reading. Understanding Non-linear texts

Sesión 10. Cultural Aspects. Countable and Uncountable Nouns. Compound Words

Sesión 11. Multinational Companies. Critical Reading.

Sesión 12. Doing Business Making Money. Differences in the use of Do and Make.

Sesión 13. Conducting a Meeting. Telling the time. Role Play

Sesión 14. Gerund and Infinitive Verbs. Coca Cola Company History

Sesión 15. Object Pronouns. Regional accents.

Sesión 16. Personal Interview (examen final Oral) Examen final escrito