



# ECONOMÍA II

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

**Código:** 801149M

**Créditos:** 3

**Tipo de Asignatura:** AB

**Componente:** TEC

**Prerrequisito:** ECONOMÍA I

**Habilitable:** NO  No

**Validable:** Si  No

---

### *Objetivo General*

---

Brindar a los estudiantes de Comercio Exterior los conceptos, técnicas, y herramientas que le permitan entender el comportamiento de los agentes económicos de manera individual por medio de los distintos enfoques y modelos que propone la teoría microeconómica.

---

### *Objetivos Específicos*

---

Comprender y aplicar los conceptos, técnicas y herramientas propios del análisis microeconómico

- Reconocer el papel fundamental que cumple el estudio de la microeconomía, en términos de la formación integral del profesional en Comercio Exterior.

---

### *Método Pedagógico*

---

El curso se desarrollara bajo la modalidad de clases magistrales y el desarrollo de talleres prácticos. Para el cumplimiento de los objetivos y el buen desarrollo del curso, se requiere la participación activa de los estudiantes, quienes deberán realizar las lecturas previamente asignadas de acuerdo a la bibliografía específica. Lecturas que serán evaluadas a discreción de la profesora.

---

## **Evaluación**

---

El curso será evaluado de la siguiente forma:

Tres exámenes parciales      25% c/u

Controles de lectura y talleres 25%

---

## **Bibliografía**

---

- TEXTO GUIA: MANKIW, GREGORY. (2002). "Principios de Economía". 3ra. Edición. McGraw – Hill.
- 
- Blair, Roger D. Kenny, Lawrence W. (1983). Microeconomía con aplicaciones a la
- Call & Holahan. (1985). Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica.
- Case Karl C & Fair Ray. (1985). Principios de Microeconomía. 4ta edición. Prentice Hall. Económica. México D.F.
- 
- Ferguson, C. E. & Gould, J.P. (1978). Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura
- Fernandez De Castro, J. & Tugores Ques J. (1988). Fundamentos de Microeconomía.
- Frank R.(1992). Microeconomía y conducta. McGraw-Hill.
- Interamericana. S.A.
- Kreps D. M, (1995). Curso de Teoría Microeconomica. Mc Graw Hill.
- Maddala G.S; Miller H. (1991). Microeconomía. Mc Graw-Hill. México.
- Miller, Leroy Roger. & Meiners, Roger.E. (2000). Microeconomía. Mc Graw Hill.
- PINDYCK, R. S. y D. L. RUMBINFELD (2001): "Microeconomía", 5ª Edición, Ed. Prentice Hall. Madrid.

---

## **TEMA 1: TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

---

Consumidores de bienes y consumidores de recursos e insumos

- 2 Restricción presupuestaria y curva isocosto
- 3 Preferencias e isocuantas
- 4 La elección óptima de los consumidores

Bibliografía: MANKIW Cap21

---

## **TEMA 2 : TEORÍA DEL PRODUCTOR**

---

- 1 La producción y los costes
- 2 Los distintos tipos de costes
- 3 Los costes de corto y largo plazo
- 4 La maximización de los beneficios y la curva de la oferta de la empresa
- 5 La curva de oferta de un mercado competitivo

---

## **TEMA 3: Estructuras de mercado: La competencia perfecta**

---

1. Las fuerzas del mercado
2. El equilibrio de mercado

*Bibliografía: MANKIW Cáp.4.*

---

#### **TEMA 4: Los costes de la tributación**

---

1. El excedente del consumidor.
2. El excedente del productor.
3. La eficiencia del mercado.
4. La pérdida irrecuperable de eficiencia
5. Los determinantes de la pérdida irrecuperable.

*Bibliografía: MANKIW Cáp. 7 y 8*

---

#### **TEMA 5: El Monopolio**

---

1. Por qué surgen los monopolios.
2. Las decisiones de producción y de precios.
3. El coste del monopolio desde el punto de vista del bienestar

*Bibliografía: MANKIW Cáp. 15.*

---

#### **TEMA 6: Las externalidades, bienes públicos y recursos comunes.**

---

1. Las externalidades y la ineficiencia del mercado.
2. Soluciones privadas para resolver las externalidades.
3. Medidas para resolver el problema de las externalidades.
4. Los diferentes tipos de bienes.

5. Los bienes públicos. 6. Los recursos comunes.

*Bibliografía: MANKIW Cáp. 10 y 11*

---

**TEMA 7: Estructuras de mercado imperfectas.**

---

1. Duopolio

2. Oligopolio

3. Monopsonio

4. Duopsonio

5. Competencia Monopolística

*Bibliografía: MANKIW Cáp. 16 Y 17.*