



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración
Departamento de administración y organizaciones

TEORÍA DEL COMERCIO EXTERIOR

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Código: 801200M

Créditos: 3

Tipo de Asignatura: AB

Componente: TEC

Prerrequisito: 801146M ECONOMÍA I APROBADA

Habitable: Si ___ No

Validable: Si No ___

Justificación

No hay duda que a principios del siglo XXI nos encontramos en la tarea de la globalización de los mercados y de casi todos los demás aspectos de la sociedad: la globalización y el intercambio de bienes, servicios e ideas, hoy son el motor del desarrollo económico; unido a la globalización, nuestra generación enfrenta una de las épocas de mayor desarrollo del conocimiento científico y tecnológico, al punto que muchos afirman que estamos ante la sociedad de conocimiento. La globalización y el desarrollo tecnológico han transformado las estructuras productivas de las regiones y han puesto a la gran mayoría del planeta a depender del comercio internacional, como el mecanismo capaz de llevar bienestar y desarrollo a gran parte de la sociedad.

El presente curso pretende proporcionar un conjunto de herramientas y conceptos

analíticos a los estudiantes del programa Comercio Exterior, para que a través del uso de los principales modelos del comercio internacional puedan comprender la dinámica del mercado mundial, a la par que el papel que tiene el mercado internacional en el logro del bienestar de los países que participan del intercambio comercial.

El curso se divide en dos partes: la primera trata de los fundamentos y principios teóricos del comercio internacional y los principales modelos que explican el intercambio comercial; y una segunda parte, donde se presentan los principales modelos que dan cuenta de los procesos de integración regional.

Objetivo General

El curso tiene como objetivo general, brindar a los estudiantes de un conjunto de conceptos, herramientas analíticas y modelos teóricos que les permita comprometer la dinámica del comercio mundial en cuanto al intercambio de bienes y servicios, la movilidad de los factores productivos y los procesos de integración económica.

Objetivos Específicos

Que los estudiantes sean capaces de evaluar mediante la aplicación de sencillos ejemplos, las ganancias derivadas del comercio internacional con base en la identificación de las ventajas comparativas.

Que los estudiantes conozcan los principales conceptos y modelos teóricos con que los gobiernos, empresas y demás organizaciones, se insertan en la dinámica del comercio mundial.

Proporcionar a los estudiantes los conceptos y herramientas, para que puedan evaluar las ventajas que encuentran los países en la integración regional.

Método Pedagógico

Metodología de la Clase

El curso se impartirá a modo de seminario catedrático, con una presentación esquemática del tema propuesto para la clase y se finalizará con una discusión sobre la aplicación del tema visto en clase. Para cada sesión los estudiantes deben leer la bibliografía del tema y los documentos adicionales que recomiende la profesora.

Metodología de la división de secciones

El curso se impartirá en 16 secciones: a través de las cuales se espera abordar todos los temas propuestos: la primera parte que corresponde a los principios y fundamentos del comercio internacional, se impartirá en cuatro secciones; la segunda parte del curso que aborda los diferentes modelos del comercio, se tratarán en seis secciones; en la sección once se realiza un examen parcial en el que evalué todo lo visto hasta el momento en el curso. El tema 3 que trata de la integración económica, se tratara en cuatro secciones; en la sección 16 se realiza el segundo examen parcial.

Evaluación

El curso se evaluará mediante dos exámenes parciales, cada examen tendrá un valor del 35% cada uno hasta completar 70% de la nota final, el 30% restante será una nota de control continuo es el promedio de la sumatoria de cada una de las actividades, como talleres, quices y trabajos, que se realicen.

Bibliografía

Texto guía

KRUGMAN, P. OBSTFELD, M. Economía internacional: teoría y política. - 7 ed. España: Pearson Educación, 2006

Textos complementarios

APPLEYARD, D.R. Economía internacional. - 4 ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2003

TUGORES QUES, J Economía internacional: globalización e integración regional. - 6 ed. España: McGraw-Hill Interamericana, 2006

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Principios y Fundamentos del Comercio Internacional

El curso comienza con una presentación de los principales conceptos y herramientas para entender el intercambio comercial; aquí se discuten las ideas de Especialización, División internacional del Trabajo, Frontera de Posibilidades de Producción, función de producción, ganancias derivadas del intercambio, ventajas absolutas, ventajas comparativas y ventajas competitivas. Con el dominio de este conjunto de conceptos se espera que los estudiantes tengan una idea bien precisa de las ventajas del comercio.

Bibliografía

KRUGMAN, P. OBSTFELD, M. Economía internacional: teoría y política. - 7 ed. España: Pearson Educación, 2006. Capítulos 3 al 7.

El Análisis de la Integración Económica y los Tratados de Libre Comercio

Dos de los fenómenos más importantes de las últimas décadas en el comercio mundial, es la formación de bloques económicos y la configuración de tratados de libre comercio: La Unión Europea, la Comunidad Andina de Naciones, MERCOSUR, el NAFTA, el TLC, son unos de los ejemplos; por ello estas dos manifestaciones del comercio constituyen un tema central en este curso. Para entender la lógica de la integración, aquí se estudiarán la importancia de los aranceles, el principio económico de las cuotas de importaciones y exportaciones, las uniones aduaneras y la fusión de las políticas monetarias, serán los conceptos y categorías a estudiar con el fin de dar cuenta de las principales transformaciones en el intercambio de bienes y servicios en el mercado mundial.

Bibliografía

KRUGMAN, P. OBSTFELD, M. Economía internacional: teoría y política. - 7 ed. España: Pearson Educación, 2006. Capítulos 8 al 14.