

QUINTO SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
801188M	Historia Económica Nacional e Internacional	3	6	3
802027M	Contabilidad de Costos	3	6	3
801071M	Mercadeo	3	6	3
801189M	Negociación Internacional	3	6	3
	Electiva Profesional	3	6	3

SEXTO SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
802068M	Administración Financiera	3	6	3
801052M	Investigación de Mercados	3	6	3
801202M	Técnicas de Negociación Internacional	3	6	3
801201M	Economía Internacional	3	6	3
801054M	Investigación de Operaciones	3	6	3
	Electiva Profesional	3	6	3

SÉPTIMO SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
801212M	Logística y Distribución Física Internacional	H	I	C
760069M	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	6	3
801056M	Administración de la Calidad	3	6	3
801211M	Mercadeo Internacional	3	6	3
	Electiva Profesional	3	6	3

OCTAVO SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
801222M	Integración Económica	3	6	3
801223M	Gerencia de Negocios Internacionales	3	6	3
802060M	Finanzas Internacionales	3	6	3
	Electiva Profesional	3	6	3

NOVENO SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
801108M	Trabajo de Grado (Tres modalidades: Práctica o Pasantía Empresarial - Asesoría Empresarial - Monografía)	6m		9*

*Resolución No.095 de 2010

H=Horas Presenciales; I= Horas Individuales; C=Créditos; 6m= 6 meses

CAMPOS DE ACCIÓN

El Profesional en Comercio Exterior tendrá las herramientas y capacidades suficientes para desempeñarse satisfactoriamente dentro de las empresas públicas o privadas de la región, del país o internacionalmente en áreas de:

- **Negocios internacionales:** en áreas de negocios y negociación internacional, donde se analicen transacciones comerciales que se establecen con empresas de otros países. Así mismo en empresas que busquen herramientas y análisis de viabilidad para la proyección de la internacionalización de empresas regionales.
- **Mercadeo internacional:** en empresas que requieren estudios de mercados objetivos en Colombia y otros países.
- **Finanzas internacionales:** en entidades financieras, donde se maneje operaciones de compra y venta de divisas u operaciones financieras internacionales.
- **Logística internacional:** en empresas de logística, desde navieras, transportadores de carga terrestre, marítima, aérea en campo nacional e internacional hasta multinacionales que desarrollen procesos de distribución y cadenas de abastecimiento.
- **Importaciones y exportaciones:** desde agencias aduaneras hasta multinacionales con departamento de comercio exterior que realicen compra venta legal de bienes y servicios desde y hacia el extranjero según los procesos establecidos en el Estatuto Aduanero, y los regímenes correspondientes a Zonas Francas y Plan Vallejo.

INFORMES

Facultad de Ciencias de la Administración.
Sede San Fernando.
Carrera 4 B #36-00 Edificio 124 Oficina 009.
Programa Académico de Comercio Exterior.
Email: comercioexterior@correounivalle.edu.co
Teléfono: 5185742/46 ó 3212100 ext. 4746

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMERCIO EXTERIOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN



*"Formamos profesionales
capaces de impulsar la
internacionalización de las
empresas de la región."*



Conocimiento que transforma vidas





GENERALIDADES

MISION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN:

En concordancia con la misión de la Universidad del Valle, la Facultad de Ciencias de la Administración se propone la formación integral del ser humano, en el nivel superior, mediante la generación, apropiación y difusión del conocimiento administrativo, contable, financiero y otros conocimientos complementarios, para contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad, con autonomía, liderazgo, vocación de servicio social y espíritu innovador, crítico, pluralista y analítico.

OBJETIVOS: Formar recurso humano con conocimientos teóricos, técnicos y humanísticos, capaz de asumir procesos de Dirección y Gestión en Comercio Exterior tanto en empresas privadas como en Instituciones Públicas.

DURACIÓN: Diurno, anual, nueve semestres (uno de ellos de Trabajo de Grado).

CÓDIGO SNIES: 3857

RESOLUCIONES DE PROGRAMA: Resolución No. 151 de diciembre 12 de 2002 y Resolución No. 095 de septiembre 09 de 2010 del Consejo Académico de la Universidad del Valle.

INFORMACIÓN ADICIONAL: Tres modalidades diferentes para la Asignatura Trabajo de Grado de último semestre: Práctica o Pasantía Empresarial, Asesoría Empresarial y Monografía. Examen avanzado en inglés como requisito de grado.

CRÉDITOS: Mínimo 144 créditos que se distribuyen en ocho semestres.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: Examen de Estado ICFCES SABER 11 a partir del año 2012. Puntaje global mínimo de 190*.

Ponderación por Prueba del Examen de Estado para la selección de admitidos

Prueba	Lectura Crítica	Matemáticas	Ciencias Naturales	Sociales y Ciudadanas	Inglés	Prueba Específica
Ponderación	20%	35%	15%	20%	10%	-

PERFIL PROFESIONAL

El Profesional en Comercio Exterior de la Universidad del Valle estará en capacidad de crear, dirigir, y participar en organizaciones empresariales regionales, nacionales e internacionales apoyando estratégicamente procesos de internacionalización.

Específicamente, el apoyo del Profesional en Comercio Exterior genera beneficios para la internacionalización de la empresa en:

- Análisis estratégico de oportunidades y amenazas teniendo en cuenta procesos de globalización de intensidad creciente.
- Autoevaluación de la empresa que busca permanentemente sumar atributos y capacidades para generar mayor ventaja competitiva.
- Proyección de una ruta estratégica de ingresos y desarrollo en mercados internacionales diversos.
- Gerencia de operaciones que garanticen el cumplimiento de los compromisos empresariales con una visión de mejoramiento continuo.
- Conocimiento y dominio de información jurídica que soporta la proyección internacional de la empresa (Acuerdos Comerciales, Contratación Internacional, Normas Técnicas y Marco legal para el Comercio Exterior y los Negocios Internacionales).
- Competencias específicas para la gestión de la internacionalización en áreas funcionales: Mercado, Producción, Finanzas y Administración del Talento Humano.



ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
801146M	Economía I	4	8	3
801008M	Matemática Básica	4	8	3
204161M	Comprensión y Producción de Textos	3	6	3
801009M	Informática I	3	6	3
	Electiva Complementaria	3	6	3
204101M	Lectura de Textos Académicos - Inglés I	5	10	3

SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
801149M	Economía II	4	8	3
801010M	Cálculo	4	8	3
801065M	Introducción al Derecho	3	6	3
801200M	Teoría del Comercio Exterior	3	6	3
801064M	Administración I	3	6	3
	Electiva Complementaria	3	6	3
204104M	Lectura de Textos Académicos - Inglés II	5	10	3

TERCER SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
801166M	Economía III	4	8	3
801019M	Estadística	3	6	3
801163M	Derecho Público y Privado	3	6	3
801167M	Exportaciones	3	6	3
801165M	Sistemas y Comercio Exterior	3	6	3
	Electiva Complementaria	3	6	3
204140M	Lectura de Textos Académicos - Inglés III	5	10	3

CUARTO SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	H	I	C
208006M	Geografía Económica	3	6	3
801109M	Negocios Internacionales	3	6	3
801187M	Importaciones	3	6	3
801186M	Régimen Comercial y Aduanero	3	6	3
802018M	Contabilidad Gerencial	3	6	3
	Electiva Complementaria	3	6	3
204141M	Inglés IV	5	10	3
404001M	Deporte Formativo			

H=Horas Presenciales; I= Horas Individuales; C=Créditos