



Universidad del Valle  
Facultad de ciencias de la Administración  
Programa de Comercio Exterior

# **DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y PRIVADO DE LOS NEGOCIOS**

## **DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 801163M

**Créditos:** 3

**Tipo de Asignatura:** AB: Asignatura Básica

**Componente:** TEC: Tecnológico

**Prerrequisito:** 801065M, Introducción al Derecho aprobado

**Habilitable:** Si X No\_\_

**Validable:** Si X No\_\_

---

### *Justificación*

---

En el curso de **Derecho Internacional Público y Privado de los Negocios** se pone al alcance de los estudiantes el contexto que integra el sistema jurídico nacional e internacional del derecho de los negocios, partiendo de la regulación que se aplica a los comerciantes, su forma de constitución, registro mercantil y obligaciones y deberes, confrontados con el derecho de la competencia y el derecho internacional. En el contexto normativo se parte de las concepciones del derecho, las diferencias entre Derecho Internacional Público y Privado, los principios consagrados en la Constitución Política colombiana y normas del derecho de la competencia adoptadas en el Código de Comercio, la Convención de Viena, los Tratados y Convenios aplicables, así como los principales contratos del derecho internacional para la celebración de negocios, reconocidos por la comunidad organizada y entidades de regulación del comercio.

La globalización e internacionalización de los países, las múltiples relaciones que entran las organizaciones empresariales para la libre circulación de bienes, servicios y capitales, por las cuales efectúan, en el intercambio económico habitual con territorios económicos extranjeros, propician situaciones que demandan un mayor conocimiento, no solo de la gestión y representación de sus administradores, sino de las reglas del derecho nacional y del Derecho internacional, que integran el ordenamiento jurídico, que se superpone regula los asuntos mercantiles, que generalmente se vinculan a la resolución de conflictos internacionales entre los diferentes intereses privados y estatales. Será objeto de estudio los principales contratos que hacen parte del derecho de los negocios así como los principales aspectos de los acuerdos de integración regional de la Comunidad Andina de Naciones –CAN-, y los Tratados de Libre Comercio suscritos por Colombia, caso Centroamérica, Chile, Panamá, la Unión Europea y EE.UU, entre otros.

También, abordaremos las organizaciones internacionales rectoras del comercio mundial que establecen políticas comerciales, adoptadas por la mayoría de los países, y que nuestro país, también ha suscrito. Se reconoce que en el comercio exterior, las organizaciones están sujetas en sus relaciones de derecho privado o de derecho público, a principios de territorialidad o personalidad como punto vinculante con el Derecho nacional o extranjero y, debe reconocerse que el Derecho estatal no posee libertad ilimitada para la regulación de asuntos en materia comercial, porque tales materias están reservadas al ordenamiento jurídico internacional comúnmente aceptado por los Estados.

Por eso, la formación que se propone abordar en esta materia, pretende que el estudiante adquiera las bases estructurales del Derecho Comercial Internacional en forma integrada, con las obligaciones y derechos que caracterizan a las organizaciones con otros ámbitos del Derecho Internacional Público y Privado. Esperando que los prepare para desempeñarse en un ámbito de vocación exportadora del sector empresarial dentro del contexto nacional o internacional.

---

### *Objetivo General*

---

Lograr en el estudiante un perfil crítico sobre el conocimiento básico de las actuaciones de los comerciantes, y su relación con disposiciones del Derecho Internacional público y privado en el tráfico de las negociaciones nacionales e internacionales.

---

### *Objetivos Específicos*

---

Desarrollar en los estudiantes competencias cognitivas, investigativas y propositivas para:

- Proporcionar los conocimientos sobre los preceptos constitucionales, la forma de reconocimiento de ser comerciante, formas de registro mercantil y de actos propios del derecho de los negocios
- Identificar las diferentes fuentes legales del derecho público y privado internacional a partir de los aspectos históricos del comercio para entender la importancia de la *lex mercatoria*,
- Conocer los principales aspectos del derecho de la competencia y los contratos del tráfico mercantil internacional en general que realizan las empresas en el contexto negocial.
- Distinguir entre Derecho Internacional Público y Privado, y los organismos internacionales, así como los principales tratados y convenios internacionales.
- Contribuir a una formación profesional que desarrolle competencias para la interpretación y aplicación del derecho en los aspectos negociales, a través del estudio de casos en el comercio exterior y las incidencias del mismo en los procesos de adaptación de las organizaciones a los cambiantes entornos jurídicos nacional e internacional.

---

## ***Método Pedagógico***

---

Este curso está diseñado en tres partes, que se verán en 15 sesiones de 3 horas semanales cada una. La metodología a emplear comprende sesiones dirigidas y trabajo independiente del estudiante así:

a) Cátedra magistral con exposición teórica de la materia. b) Investigación formativa con talleres y trabajos para que el estudiante responda a guías de lectura, recolección de datos, ensayos, juego de roles y análisis para discusión de los temas de estudio que permitan su participación activa con la metodología de seminario sobre los contenidos de la materia.

El proceso de conocimiento está a cargo del alumno quien debe asumir el rol protagónico de investigar a través de preguntar y ser constructor y crítico de las realidades sociales y normativas que informan al Derecho nacional, y la incidencia del derecho internacional, debiendo en dicha vía ser el más importante "escenario" y/o destinatario del proceso de aprendizaje-enseñanza. El profesor es sólo un guía en el proceso de conocimiento, no su artífice, autor e interprete, es un facilitador del proceso de aprendizaje que debe ser realizado por el estudiante. Para ello, se sugieren algunas lecturas que son de carácter obligatorio para las sesiones correspondientes.

De otra parte, se prevén otras estrategias metodológicas entre las cuales se encuentra el acercamiento de los estudiantes a las TIC's, o nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, mediante la revisión y análisis de las páginas de los principales organismos estatales nacionales en el contexto también de organismos internacionales en el a raíz de nuevo orden mundial; así como de su interacción con ellas, de tal forma que puedan obtener información de primera mano sobre la actualidad. Igualmente se proponen visitas guiadas a organizaciones o instituciones públicas o privadas involucradas en procesos de comercio exterior y negocios internacionales, con el fin de ampliar la perspectiva tanto jurídica como política propuesta para el desarrollo de este curso.

Así mismo, se propone la asistencia a eventos académicos que se desarrollen el Facultad y que estén relacionados con el curso y también la invitación de profesionales expertos para que asistan al curso y compartan al grupo su experiencia profesional y su posición con respecto a la formulación o ejecución de políticas públicas de comercio exterior.

---

## ***Evaluación***

---

Hace parte de la evaluación de logros: a) La asistencia (10%) y participación en talleres 20%; b) presentación de un trabajo escrito con técnica de ensayo y exposición sustentada 20%; y c) Exámenes, parcial 25% y un final 25%.

**NOTA:** Se efectuarán dos (2) **exámenes opcionales** conforme a lo dispuesto en el Reglamento estudiantil: el primero aproximadamente en la octava semana sobre el examen parcial y, el segundo sobre el examen final. Es requisito para tener derecho al examen opcional inscribirse en la Dirección del Programa. La Habilitación de la asignatura procede cuando la calificación definitiva no es inferior a 2.0.

## **METODOLOGIA DE EVALUACION DEL TRABAJO FINAL**

### **Metodología de Evaluación:**

- 1) Análisis desde la perspectiva jurídica del caso.
- 2) Exposición de la situación- "fijación".
- 3) Conclusiones.
- 4) Bibliografía consultada: autores de libros (doctrina de autores sobre el tema)- abogados o profesionales que escriba sobre comercio exterior. Jurisprudencias o sentencias judiciales, documentos electrónicos.

### **Criterios de evaluación:**

- 5) Pertenencia del tema para el curso
- 6) Uso de lenguaje jurídico.
- 7) Argumentación del tema.

---

## **Bibliografía**

---

- CODIGO CIVIL COLOMBIANO- CODIGO DE COMERCIO- CONSTITUCIÓN POLÍTICA
- AA.VV. "El Derecho de los Negocios Internacionales". Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 1991.
- ALCOVER GARAU, Guillermo. LA "COMPETENCIA" y "LA PROPIEDAD INDUSTRIAL" (Introducción al Derecho Mercantil. pág. 29- 43)
- ALVAREZ LONDOÑO, Luis Fernando; GALAN BARRERA, Diego Ricardo. "Derecho Internacional Privado". Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2001.
- BIDEGAN PONTE, Nicole. Comercio y desarrollo en América Latina: el orden de los factores altera el producto. Propuestas de políticas públicas para encausar el comercio internacional hacia la equidad social y de género. IDRC - CRDI. Uruguay, 2009
- DE LOMBAERDE, P. La economía política de la política comercial en Colombia. La influencia d los gremios en la formulación de la política comercial- Colombia Internacional pp. 98-110, 2000

- HOMMES R. "El comercio exterior en la última década: la apertura es un hecho, pero...." Conferencia presentada en el marco del seminario "En Colombia hay libre comercio" SENA - FENALCO - PROEXPORT - MINCOMEX. 2001
- HORMAZÁBAL, Ricardo y CARREÑO, Eduardo. Introducción a la Teoría de las relaciones Internacionales. Documentos Apoyo Docente No. 14 Diciembre de 2006. Instituto de Asuntos Públicos- INAP. Chile.
- LA COMPETENCIA" y "LA PROPIEDAD INDUSTRIAL" (Guillermo ALCOVER GARAU. (Introducción al Derecho Mercantil. pag 29- 43)
- LLOREDA María Eugenia. ¿TLC? Aspectos Jurídicos del Tratado de Libre Comercio Colombia EE.UU. Norma. 2007
- MENA, Carlos Eduardo. Toma de decisiones y políticas: algunas aplicaciones a la política exterior. Programa RIAL – GEL, Buenos Aires Argentina.
- MORENO, F. Estrategia y balance del Pacto Andino. En: modelos de desarrollo económico. 1982
- NARVAEZ GARCIA, José Ignacio. "Derecho Mercantil Colombiano", parte General. 8ª ed. Bogotá : Legis, 1999
- NIETO NAVIA, Rafael. "Estudios sobre Derecho Internacional Público". Bogotá: Universidad Pontificia Javeriana, 1.993, Colección Profesores N° 11.
- Revista de la Contratación Electrónica. SILVEIRA, Mariana. "Repercusiones internacionales del Comercio Electrónico: Marco legal del Comercio Electrónico en América Latina y la Necesidad de Armonizar la Normativa Aplicable". Madrid, N° 18, 2001.
- TOMASSINI, Luciano. El análisis de la política exterior. Estudios Internacionales, año XXI. No. 84, IEI – U - de Chile. Pp. 498-559
- VELILLA Marco Antonio. Introducción al Derecho de los Negocios. Bogotá. Ibañez, 2002.

- **BIBLIOGRAFIA VIRTUAL:**

- [http://www.sice.oas.org/TPD/AND\\_USA/COL\\_USA/Draft\\_text\\_050806\\_s/Index\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/COL_USA/Draft_text_050806_s/Index_s.asp)
- <http://www.tlc.gov.co/econtent/VerImp.asp?ID=5431&IDCompany=1>. Textos del TLC Colombia EE.UU.
- <http://www.mincomercio.gov.co> Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- <http://www.dane.gov.co>; Departamento Administrativo Nacional Estadística
- <http://www.sice.oas.org>, Sistema de Información Sobre Comercio Exterior de la OEA
- <http://www.proexport.com.co>, Proexport Colombia
- [www.americaeconomica.com](http://www.americaeconomica.com), Revista de Información Económica de los Países Iberoamericanos
- [www.sica.int](http://www.sica.int), SICA (Sistema de Integración Centroamericana)
- [www.legis.com](http://www.legis.com); Base de datos jurídica de Legis S.A
- [www.secretariassenado.gov.co](http://www.secretariassenado.gov.co), Secretaría del Senado de la República sobre legislación
- noticias y opinión: [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)

Documentos sobre el TLC a través del Ministerio de Comercio, Periódicos y Revistas. (Sobre este tema he colgado en mi página docente documentos).

## **CONTENIDO DE LA ASIGNATURA**

---

### ***Unidad 1: EL DERECHO DE LOS NEGOCIOS Y SU RELACION CON LE DERECHO INTERNACIONAL***

---

#### ***Sesión 1, 2 y 3: Introdutoria al Concepto y Fundamento del Derecho de los Negocios.***

---

##### **Temáticas de la sesión:**

- 1) Aproximación conceptual del derecho económico de los negocios.
- 2) Antecedentes históricos del derecho mercantil. La *lex mercatoria*. Usos y costumbres
- 3) El derecho de los negocios y los principios constitucionales y legales del orden económico.
- 4) Legislación comercial en Colombia: del comerciante y los actos de comercio
- 5) Deberes de los comerciantes; el registro mercantil. De los actos y operaciones mercantiles.

##### **Lecturas Obligatorias:**

**Lectura obligatoria No. 1:** Aproximación conceptual al derecho económico y de los negocios, págs. 29 a 55, Marco Antonio Velilla Moreno, de Introducción al Derecho de los Negocios. Ibañez, Biblioteca Milenio

**Lectura obligatoria No. 2.** Introducción a la Constitución económica colombiana, págs. 37 a 81, Marco Antonio Velilla Moreno, Introducción al derecho de los negocios. Ibañez, Biblioteca Milenio.

**Lectura Obligatoria No. 3:** Expresión institucional del contractualismo organizado. El derecho de los contratos en Colombia, págs. 107-130. AA.VV, Bogotá: Ibañez, Universidad Santo Tomas.

**Taller de análisis jurídico No. 1.** Constitución Política Título XII: Del Régimen Económico Y De La Hacienda Pública, Capítulo I, art. 332- 338. (Mapa conceptual).

**Taller de análisis jurídico No. 2:** Código de Comercio, Libro I: De los comerciantes y el asunto del comercio, Art. 10-60 (mapa conceptual).

---

## **Sesión 4 y 5: La globalización y el derecho de los contratos comerciales.**

---

### **Temáticas de la sesión:**

Perspectivas jurídicas internacionales. Principales contratos en el comercio internacional:

- a) Contrato de compraventa de mercancías, b) Contrato de Transporte c) Contrato de Seguro de transporte de mercancías. d) Crédito documentario

### **Lecturas Obligatorias:**

**Lectura obligatoria No 4.** : Globalización y derecho de contratos. Págs. 22 a 33, en Derecho de los Contratos en Colombia. AA.VV. Bogotá: Ibáñez, Universidad Santo Tomas.

**Lectura obligatoria No 5:** Globalización de la normatividad contractual. El derecho de los contratos en Colombia. Págs. 35- 67. AA.VV, Bogotá: Ibáñez, Universidad Santo Tomas.

**Lectura obligatoria No 6.** La Convención de Viena sobre la COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS de 1969 y 1980.(Taller mapa conceptual)

---

## **Sesión 6 y 7:**

---

### **Temática(s) de la sesión:**

- 1) Marco introductorio al Derecho Internacional. Noción de Derecho Internacional  
Clasificación del Derecho internacional: Derecho Internacional Público y Privado. El Derecho Internacional Privado: Aspectos básicos y principios generales del derecho internacional privado. Las situaciones privadas internacionales. La nacionalidad. El *jus soli*; el *jus sanguini*
- 2) Fuentes del Derecho Internacional público. Las normas *jus cogens*; la norma *pacta sunt Servando*. Los tratados, la costumbre internacional, la doctrina internacional especializada, la jurisprudencia internacional,
- 3) El nuevo orden internacional. El Consenso de Washington. La regulación económica Internacional: la Organización Mundial del Comercio (OMC); Las estructuras internacionales institucionalizadas. La armonización de las legislaciones nacionales a partir de lo establecido por la OMC.

### **Lecturas Obligatorias:**

**Lectura obligatoria No. 7:** ESPINO GONZALEZ, Miguel. "La Organización Mundial del Comercio y sus Instrumentos Normativos". Medellín: Ediciones Jurídicas, 1998; (Taller elaboración de mapa conceptual).

**Lectura obligatoria No. 8:** El sistema mundial en los noventas. Diego Cardona y Juan Tokatlían (pág. web docente).

**Lectura recomendada:** Sobre el Consenso de Washington (PDF en página web docente)

---

### *Sesión 8 y 9:*

---

#### **Temática(s) de la sesión:**

- 1) La teoría de las relaciones internacionales y su relación con el derecho internacional público y privado de los negocios.
- 2) Importancia de la nueva legislación comercial internacional: los tratados y acuerdos internacionales. Diferencias de un tratado de integración con un tratado de libre comercio
- 3) Principales tratados suscritos y vigentes en Colombia 1960- 2013 con la Comunidad Andina de Naciones, EE.UU y la Unión Europea. Otros tratados.

#### **Lecturas Obligatorias:**

**Lectura obligatoria No. 9:** La Convención del Derecho de los Tratados o "Convención de Viena": Aplicación y vigencia. Cláusulas de "Trato Nacional", "Nación más Favorecida". (Taller mapa conceptual)

**Lectura obligatoria No. 10:** Diferencias entre acuerdo y tratados. (PDF pág. web docente)

**Lectura recomendada:** HORMAZÁBAL, Ricardo y CARREÑO, Eduardo. Introducción a la Teoría de las relaciones Internacionales. Documentos Apoyo Docente No. 14 Diciembre de 2006. Instituto de Asuntos Públicos- INAP. Chile. pp. 5-33 (PDF en página web docente)

---

### *Sesión 10:*

---

#### **Temáticas de la sesión:**

- 1) Principales aspectos de la legislación de Comercio Exterior en Colombia: El papel de las instituciones públicas en la formulación de políticas de comercio exterior. Actores públicos implicados en la política de comercio exterior e instituciones de coordinación interna.
- 2) Organizaciones internacionales vinculadas al comercio internacional; la UNCITRAL o NUDMI., UNIDROIT, etc. Los derechos de propiedad intelectual en bienes vinculados al comercio.



- 3) Mecanismos de Solución de Conflictos: La Cámara de Comercio Internacional. El arbitraje internacional. Otros organismos.

**Lecturas Obligatorias:**

**Lectura Obligatoria No. 11:** Artículo de Revista: La cooperación internacional para el desarrollo se redefine en la era de la globalización, págs. 107-117, de la Revista Políticas, Integración Económica y Propiedad Intelectual.

**Lectura Obligatoria No. 12:** Ley marco de comercio exterior 07 de enero 16 de 1991 (Taller mapa conceptual)

**Lectura recomendada:** Avances y retrocesos en el acceso a los mercados: más allá de la Ronda de Uruguay.

**PRIMER EXAMEN PARCIAL**

---

**Unidad 2: EL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES VINCULADAS AL COMERCIO**

---

---

**Sesión 11:**

---

**Temáticas de la sesión:**

- 1) El derecho de la competencia en el ordenamiento jurídico colombiano. Nociones de la organización empresarial:
- 2) Normas internas e internacionales sobre la protección de la competencia: la competencia desleal.
- 3) La propiedad industrial y el comercio: patentes, modelos de utilidad, marcas, denominaciones de origen o indicaciones geográficas. Derechos de autor: software, obras literarias, productos digitales, etc.

**Lecturas Obligatorias:**

**Lectura obligatoria No. 7:** La evolución de la teoría general del contrato y el derecho del consumidor: II. La protección contra las prácticas agresivas de venta, págs. 177- 190, Marco Antonio Velilla Moreno, de Introducción al Derecho de los Negocios. Ibáñez, Biblioteca Milenio.

**Lectura obligatoria 5:** Impactos de la innovación empresarial y los derechos de propiedad intelectual en el marco de los tratados de libre comercio. Ceballos Raquel, Revista Cuadernos de Administración. Universidad del Valle (Consultar revista electrónica Cuadernos de Administración)

**Lectura recomendada.** La Organización Internacional de Propiedad Intelectual (OMPI). La propiedad industrial y el acuerdo del ADPIC.

**Lectura recomendada:** Visión Colombia 2019 y Convención Interamericana contra la corrupción (pág. web docente)

---

### ***Unidad 3: CASUÍSTICA EN NEGOCIACIONES DE COMERCIO EXTERIOR***

---

Los estudiantes presentarán casos de aplicación en diversos tipos de contratos y principales tratados o acuerdos de integración y análisis de jurisprudencias de la Corte Suprema de Justicia y Consejo de Estado sobre casos fallados en reclamaciones por comercio exterior.

---

### ***Sesión 12, 13, 14 Y 15: EXPOSICIONES SOBRE ESTUDIO DE CASOS***

---

#### **Temáticas de la sesión:**

- 1) Negociaciones comerciales en el contexto de la Comunidad Andina de Naciones- CAN; ALADI, G-3, TLC con países centroamericanos y Colombia; TLC Chile- Colombia, Colombia- Panamá; TLC Colombia/ EE.UU; TLC Unión Europea- Colombia; Colombia- China y otras negociaciones en curso.
- 2) Reclamaciones por pérdida de mercancías en: a) contratos de seguros por daños o pérdidas de mercancías, b) reclamaciones a empresas transportadoras o al Estado.