



ECONOMÍA III

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Código: 801066M

Créditos: 3

Tipo de Asignatura: AB

Componente: TEC

Prerrequisito: ECONOMIA I – ECONOMIA II

Habitable: Si No

Validable: Si No

Justificación

En el último curso de fundamentación económica se hace necesario que el estudiante de Comercio Exterior ponga en contexto los fundamentos conceptuales de los dos primeros cursos de Economía. Para tal fin, se termina de configurar una visión del sistema económico con la comprensión de los conceptos de agregados económicos y una caracterización de las principales problemáticas que afectan la dinámica económica en el corto y largo plazo.

Los agregados económicos deben estudiarse en un contexto cambiante y más interrelacionado no solo por los efectos que se presentan entre las economías ante una mayor globalización de los mercados, sino también por la necesidad de articular esfuerzos de política económica para comprender mejor las problemáticas del sistema económico mundial y las alternativas de superación de los mismos.

Es por ello que en este curso, el estudiante pone en contexto el andamiaje conceptual económico para emitir juicios calificados respecto a la realidad económica y a su vez articula un discurso proactivo teniendo en cuenta a la empresa como actor fundamental en el entorno económico de los negocios.

Objetivo General

Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de comprender los conceptos fundamentales del funcionamiento macroeconómico, así como el desempeño general de las principales variables de la economía colombiana y sus perspectivas y necesidades futuras. Además, deberán estar en capacidad de hacer análisis básico del impacto de los cambios económicos en la empresa.

Objetivos Específicos

- Comprender el funcionamiento del sistema económico como un todo dinámico.
- Adquirir los fundamentos conceptuales básicos sobre las variables macroeconómicas y su incidencia en los negocios.
- Comprender el comportamiento de las variables que determinan la demanda y oferta agregadas, así como la forma de afectarlas.
- Explicar el papel del dinero y de la política monetaria en la economía, así como la importancia de las acciones económicas del estado en la conducción y desarrollo de los negocios.
- Describir la estructura del sector externo colombiano y los impactos que la globalización ha generado en el desarrollo del comercio internacional de nuestro país y en las decisiones del sector empresarial.
- Revisar los objetivos y fines de la política económica en la economía de un país y, a la luz de estos conceptos, analizar el comportamiento reciente de los principales agregados macroeconómicos de Colombia

Método Pedagógico

El programa del curso ha sido dividido en 8 temas que se tratarán durante las 16 sesiones programadas para el semestre. Sobre cada uno de los temas de las sesiones se hará una presentación magistral básica de los aspectos centrales de cada tópico; luego vendrá una ronda de preguntas y comentarios de los participantes teniendo como base la presentación magistral y las lecturas obligatorias que los estudiantes deberán preparar con anterioridad a cada sesión.

Se realizarán actividades adicionales (Talleres, exposiciones, quices y tareas) que reforzarán el contenido del curso y el aprendizaje por parte de los alumnos.

Evaluación

- Examen parcial 1 (Temas 2 a 4) 25%
- Examen parcial 2 (Temas 5 y 6) 25%
- Examen parcial 3 (Temas 7 y 8) 25%
- Talleres, quices y tareas 25%

Bibliografía

Bibliografía:

1. Banco de la República. **"Introducción al Análisis Económico"**. Siglo del Hombre Editores. Bogotá D.C. 1999.
2. Cárdenas, Mauricio. **"Introducción a la Economía Colombiana"**. Alfaomega Editores. 2007.
3. Lora, Eduardo. **"Técnicas de Medición Económica. Metodología y aplicaciones en Colombia"**. Alfaomega Editores. Cuarta Edición, 2008.
4. Arango L., Gilberto. **"Estructura Económica Colombiana"**. McGraw Hill. Bogotá D.C. 2005.
5. Lora, Eduardo y otros. **"Introducción a la macroeconomía colombiana"**. Tercer Mundo Editores. Bogotá D.C. 1999.
6. Mankiw, Gregory. **"Principios de Economía"**. McGraw Hill. Última edición.

TEMA 1: Introducción al análisis económico

Sesiones 1 y 2: Semana 1

- 1.1. Objetivos y alcance del análisis económico
- 1.2. Economía positiva y economía normativa
- 1.3. Aspectos metodológicos relacionados con el análisis económico.

TEMA 2: El funcionamiento del sistema económico y las variables fundamentales

Sesiones 3 y 4: Semana 2

- 2.1. Introducción a la macroeconomía.
- 2.2. El Sistema Económico y las Actividades Económicas Básicas.
- 2.3. El Flujo circular de la Actividad Económica.

Sesiones 5 y 6: Semana 3

- 2.4. La Producción, el Ingreso y el Gasto como variables esenciales del sistema.
- 2.5. El Valor Agregado.
- 2.6. Sectores Económicos y sus interrelaciones.

Sesiones 7 y 8: Semana 4

- 2.7. La cuantificación de la actividad económica. Principales cuentas nacionales.
- 2.8. Principales agregados económicos. Indicadores del bienestar

TEMA 3: Oferta y demanda agregadas. Componentes, determinantes y comportamiento

Sesiones 9 y 10: Semana 5

3.1. ¿Qué es la demanda agregada? Determinantes esenciales: el consumo, el ahorro, la inversión, el gasto público y el sector externo.

3.2. ¿Qué es la oferta agregada? Sus componentes.

3.3. Determinación del ingreso y la producción a partir de la oferta y demanda agregadas.

TEMA 4: Los problemas económicos fundamentales: Crecimiento, desarrollo empleo, inflación y distribución del ingreso

Sesiones 11 y 12: Semana 6

La medición del crecimiento económico.

4.2. El desarrollo económico.

4.3. Los cambios en los precios: Inflación.

Sesiones 13 y 14: Semana 7

4.4. La población y el problema del Empleo.

4.5. La Distribución del Ingreso.

Sesiones 14 y 15: Semana 8

Taller – Primer Parcial

TEMA 5: El rol del dinero en la economía. Mercado monetario, oferta y demanda de dinero, tasa de interés

Sesiones 13 y 14: Semana 9

- 5.1. Origen del dinero.
- 5.2. El sistema monetario. Conceptos básicos.
- 5.3. El Proceso de creación de dinero.

Sesiones 15 y 16: Semana 10

- 5.5. Las Tasas de interés.
- 5.6. Estructura del sistema financiero colombiano.
- 5.7. La política monetaria. Objetivos e Instrumentos.

TEMA 6: La intervención del gobierno en la economía. Impuestos y gastos.

Sesiones 17 y 18: Semana 11

- 6.1. La intervención del Estado en la Economía. Antecedentes y formas de intervención.
- 6.2. La organización del Estado.
- 6.3. Los Ingresos y egresos del Estado. Impuestos y Gastos.

Sesiones 19 y 20: Semana 12

- 6.4. El Gasto público y el déficit Fiscal.
- 6.5. La Política Fiscal Colombiana reciente. Objetivos e instrumentos.

Sesiones 21 y 22: Semana 13

Taller de discusión y Segundo Parcial.

TEMA 7: El comercio exterior, la balanza de pagos y el mercado cambiario.

Sesiones 23 y 24: Semana 14

- 7.1. Balanza de Pagos; balanza comercial; balanza corriente y de capital.
- 7.2. La Tasa de Cambio y el Mercado Cambiario.
- 7.3. La Política comercial y las instituciones para su desarrollo. Acuerdos de comercio.

Sesiones 25 y 26: Semana 15

- 7.4. Desarrollo reciente del Comercio Exterior Colombiano.

TEMA 8: Introducción a la política económica. Objetivos e instrumentos.

- 8.1. Los objetivos generales de la política económica.
- 8.2. Instrumentos de la política económica:
 - Política monetaria.
 - Política fiscal.
 - Política de comercio exterior.
- 8.3. Estrategias y acciones.

Sesiones 27 y 28: Semana 16

Taller – Examen final.