



Universidad del Valle  
Facultad de Ciencias de la Administración  
Programa académico de Comercio Exterior

# **SISTEMAS Y COMERCIO EXTERIOR**

## **DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 801165M

**Créditos:** 3

**Tipo de Asignatura:** AB

**Componente:** TEC

**Prerrequisito:** Informática I

**Habitable:** Si \_\_\_ No **X**\_

**Validable:** Si \_\_\_ No **X**\_

---

### *Justificación*

En nuestro días el dominio de los sistemas de información y la utilización del software en la mayoría de procesos de una organización, han pasado de ser un lujo a ser una necesidad, y en especial en aquellos proceso donde la organización, el procesamiento y el almacenamiento de la información, es vital para su funcionamiento, con es el caso de los procesos organizacionales. El manejo de la información y la operación de los procesos contables han sufrido cambios radicales con la aparición de la tecnología de información y la comunicación.

En cada uno de los temas planteados en el curso, los asistentes desarrollarán las competencias necesarias para operar paquetes de software y sistemas de información como apoyo en los procesos organizacionales, no enmarcando su operatividad a un solo software, sino generando la posibilidad de construir por medio de varias herramientas, ayudas basadas en tecnología, que en la realidad sirvan para mejorar los procesos en cualquier organización.

---

### *Objetivo General*

El curso proporciona al participante un marco conceptual y los conocimientos necesarios para comprender y operar los sistemas de información modernos soportados por la tecnología informática desde una perspectiva de los negocios, además introduce al estudiante en el entendimiento de los negocios electrónicos.

---

## ***Objetivos Específicos***

---

Operar de forma ágil y creativa la hoja de cálculo en la solución de problemas corporativos, conocer y operar las bases de datos como instrumento para centralizar los datos y la información en la empresa y brindar una introducción operacional a las tecnologías que soportan los negocios electrónicos.

2. Dominar los conceptos fundamentales de los sistemas de información, sus componentes y su función operativa, gerencial y estratégica dentro de la estructura organizativa.

3. Conocer los principales conceptos, desarrollos e implicaciones gerenciales involucrados en la tecnología informática (hardware, software, telecomunicaciones, bases de datos y personas).

4. Cómo se utilizan Internet, las intranets, las extranets, software aplicativo específico y otras tecnologías de información en los sistemas de información modernos para gestionar los negocios electrónicos, la cooperación entre empresas, las operaciones empresariales, la administración del conocimiento y la toma de decisiones.

---

## ***Método Pedagógico***

---

El curso se desarrollara en forma teórico práctica de la siguiente manera:

- El profesor realizará la explicación correspondiente sobre cada temática a tratar.
- Se realizarán lecturas complementarias sobre los diferentes aspectos del curso, por parte de los estudiantes.
- Ejercicios aplicativos desarrollados en clase por grupos de estudiantes.
- Se trabajará en grupos de estudiantes, mediante la realización de un proyecto durante todo el semestre, tomando inicialmente información de una empresa real y complementada posteriormente en el aula de clase y en casa, siguiendo las pautas marcadas por el profesor

---

## ***Evaluación***

---

Con base en la metodología y contenido del curso la evaluación se hará de la siguiente manera:

Examen parcial 30%

Exposiciones, Talleres y Quiz en clase 40%

Trabajo Final o Proyecto 30%

---

## Bibliografía

---

- O'Brien, James A.** Sistemas de Información Gerencial 4a. Edición. McGraw-Hill. Bogotá. 2001.
- O'Brien, James A.** Sistemas de Información Gerencial manejo de la tecnología de información en la empresa interconectada en red 4a. edición, McGraw-Hill, Bogotá, 2001.
- Parsons, June Jamrich. Oja, Dan.** Conceptos de Computación: Nuevas Perspectivas. Sexta Edición. Thomson International, 2004. México. ISBN: 9706862811.
- Rayport, Jeffrey F. Jaworski, Bernard J.** E-Commerce. McGraw Hill Interamericana. ISBN: 970-103722-7.
- Bachs, Ferer Jorge. Jurado, González María del Pilar. Yagüez, Insa Mariano.** Internet, Comercio Electrónico y Plan de Negocio. Ediciones Deusto. ISBN: 84-234-1842-1.
- Collin, Simon.** E-Marketing. Estrategias de mercadotecnia para promover su marca en Internet. McGraw Hill Interamericana. ISBN: 970-10-3924-6.
- Schneider, Gary P.** Comercio Electrónico. Tercera Edición. Editorial Thomson.
- Cristófoli María Elizabeth.; Belliard Matias.** Manual de Estadística con Excel. Omicron System. Buenos Aires. 2003.
- Sívori Juan Sebastián; Pérez Servín Eugenia; Bernasconi Jorgelina.** Nociones básicas Economía. Ediciones Maurina. Buenos Aires. 2003.
- Mediaactive (Autor).** Manual de Excel 2010: mediaactive. México: Alfaomega, 2010.
- Guy Hart-Davis.** Microsoft Office Excel 2007 Paso a Paso. McGraw-Hill Interamericana Editores. ISBN 13: 978-970-10-6064-3.
- Pascual González, Francisco.** Guía de campo de Access 2007. Editorial Alfaomega México 2007. ISBN 9789701513521.
- Andersen, Virginia. Microsoft Access 2007. Mc Graw Hill. México. 2008.**
- **Pascual González, Francisco.** Morales, María Carmen. Domine Microsoft Office 2007. Editorial Alfaomega México 2007. ISBN 9789701513798.

### Lecturas recomendadas

1. Desarrollo tecnológico y comercio internacional. Autor: Ing. Carlos Mora Vanegas. 2007  
<http://www.gestiopolis.com/canales8/eco/desarrollo-tecnologico-y-comercio-internacional.htm>
2. El comercio internacional y los sistemas de información. Socorro Nichols Martínez. Internet y tecnología. 2007  
<http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/sistemas-de-informacion-y-el-comercio-internacional.htm>
3. La tecnología dentro del comercio internacional. Caso México. Autor: Luis Armando Silva López. 2009.  
<http://www.elartedelosnegocios.com/2009/07/la-tecnologia-dentro-del-comercio-internacional/>
4. Mercadotecnia internacional. Elsy Camino Mézquita. Tipos de mercado y su comportamiento. 12-2003.  
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/mktinternal.htm>

# CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

---

## ***Sesión 1: Repaso destrezas adquiridas en el curso de Informática***

---

- 1.1 Reconocimiento del campus virtual
- 1.2 Herramientas de google y trabajo colaborativo
- 1.3 Bibliotecas virtuales
- 1.4 Presentaciones interactivas

---

## ***Sesión 2: Conceptualización de un sistema de información de transporte***

---

- 2.1 Sistema de Información
- 2.2 Búsqueda de sistemas de gestión de transportes

---

## ***Sesión 3: Sistema de Información de Administración de transportes***

---

- 3.1 Análisis de los procesos del sistema de administración de transportes

---

## ***Sesión 4: Hoja de Calculo. Funciones***

---

- 4.1 Análisis de información de Comercio Exterior
- 4.2 Procesos y sistemas de información de Comercio Exterior

---

## ***Sesión 5: Hoja de Calculo. Funciones-Base de Datos***

---

- 5.1 Diseño de procesos logísticos
- Escenarios
- Búsqueda de Objetivos
- Validación de datos

---

## **Sesión 6: Hoja de Calculo. Macros – Tablas Dinámicas**

---

6.1 Automatización de procesos de logística  
Histogramas  
Tablas dinámicas  
Gráficos  
Manejo de Macros en Excel

---

## **Sesión 7: Examen**

---

7.1 Todos los temas anteriores se evaluarán

---

## **Sesión 8: Marco tecnológico aplicado al Comercio Exterior**

---

8.1 Tecnología Satelital, GPS  
8.2 Radiofrecuencia  
8.3 Telerastreo

---

## **Sesión 9: Internet y los Negocios Electrónicos**

---

9.1 Intranet, extranet en las organizaciones y Sistemas de colaboración empresarial  
9.2 Internet y la Empresa  
9.3 Internet y el Comercio Electrónico

---

## **Sesión 10: Internet y los Negocios Electrónicos**

---

10.1 Internet y el Mercadeo Electrónico  
10.2 Internet y la Logística en Línea  
10.3 E-trade  
10.4 E- Learning organizacional  
Sesión 11:

---

---

### ***Sesión 11: Base de Datos (Parte 1)***

---

11.1 Creación de un sistema de información logístico  
Introducción a las bases de datos relacionales  
Diseño de tablas en las bases de datos

---

### ***Sesión 12: Base de Datos (Parte 2)***

---

12.1 Consulta de un sistema de información logístico  
Construcción de relaciones  
Creación de consultas

---

### ***Sesión 13: Base de Datos (Parte 3)***

---

13.1 Presentación de un sistema de información de logístico  
Diseño de Formularios

---

### ***Sesión 14: Base de Datos (Parte 4)***

---

14.1 Resultados y reportes en un sistema de información logístico  
Elaboración de Informes  
Trabajo con datos: Exportar – Importar, conexión a una base de datos

---

### ***Sesión 15: Opcional y/o Asesoría de Proyecto Final***

---

### ***Sesión 16: Sustentación del Proyecto Final***

---

16.1 Creación de una un sistema de información que gestione algún proceso de la organización (importación, exportación, producción, logística, etc.)

---