



UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMERCIO EXTERIOR

GEOGRAFIA ECONOMICA

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Código: 208006M

Créditos: 3

Tipo de Asignatura: AB

Componente: TEC

Prerrequisito: N.A

Habitable: Si No

Validable: Si No

Justificación

El curso surge de la necesidad de formar al estudiante en el análisis de las relaciones entre la economía y el espacio geográfico, esto es, la localización de la producción y el comercio en el espacio, como una moderna forma de analizar los fenómenos económicos, lo cual es fundamental para entender la dinámica y localización del comercio exterior. Para ello se abordan las diversas teorías de la localización y los actuales debates sobre la geografía económica en un mundo globalizado.

Este curso implica un recorrido por las diversas regiones del mundo incluyendo América latina para llegar así a Colombia y a la costa pacífica colombiana. Este recorrido implica analizar procesos contemporáneos como la concentración de la economía, la concentración y migración de la población y los fenómenos de la pobreza y la exclusión social.

El curso está concebido con la utilización de tecnología geográfica (Sistemas e Información Geográfica), videos, conferencias de expertos, exposiciones en grupo, talleres en clase y foros virtuales para que los estudiantes los estudiantes tengan una mayor comprensión de la geografía económica y de las modernas herramientas para analizarla.

Objetivo General

- Desarrollar con los estudiantes competencias en el análisis de la geografía económica analizando los conceptos claves de las relaciones existentes entre las diferentes actividades productivas y el territorio.

Objetivos Específicos

- Analizar los elementos esenciales que caracterizan las teorías de la localización de la producción (agricultura, industria y servicios) e identificar e interpretar sus distribuciones en el espacio.
- Analizar la distribución de la población, su movilidad, la concentración de las actividades económicas en las diferentes regiones del mundo.
- Realizar análisis comparativos entre países alrededor de los indicadores de desarrollo y de concentración económica.
- Reflexionar sobre las particularidades del desarrollo económico colombiano a partir del conocimiento de su estructura, regiones y los principales conflictos existentes.
- Conocer y utilizar tecnologías para el análisis de la geografía económica (SIG).

Método Pedagógico

El curso se realizara mediante exposiciones del profesor, exposiciones de los estudiantes, discusiones y talleres en clase utilizando software con indicadores y bases de datos sobre los fenómenos económicos y demográficos entre países y regiones el mundo (Gapminder, Earth, Mapinfo) de esta manera el estudiante podrá analizar la relación de la economía y el espacio.

El curso hará también uso el campus virtual durante su realización. Esto se complementara con conferencias de expertos en aspectos de geografía económica y videos apropiados al curso.

El curso a inicia con una panorámica mundial a partir de indicadores económicos y demográficos. El Análisis incluye una mirada a las granes concentraciones urbanas y las teorías de la localización para luego finalizar analizando los fenómenos de localización en Colombia, entre regiones colombianas y la localización de conglomerados económicos en este país.

Considerando la importancia el idioma ingles en el programa en Comercio exterior, el curso, sus materiales de apoyo y presentaciones serán preferencialmente en **idioma Ingles**. El curso tiene el apoyo del laboratorio de idiomas con el propósito de reforzar las competencias de los estudiantes en el idioma ingles.

Para lo anterior se realizaran sesiones y presentaciones individuales de los estudiantes en ingles. Estas presentaciones estarán alineadas a los contenidos y temáticas del curso y el laboratorio de idiomas desarrollara un club de conversación para apoyar a los estudiantes del curso.

El curso también dispone de componentes de tecnologías de la Información y comunicación para su implementación. Para ello las clases se apoyaran en software que combina mapas, gráficos e indicadores (Gapminder, Goggle Earth - Sistemas de Información Geográfica SIG) así como videos e información en internet (p.e. Youtube). El curso incluye sesiones sobre el uso de Sistemas de Información geográfica y uso de mapas con información georeferenciada.

También se hará uso del campus virtual de la universidad para la realización de foros virtuales sobre las temáticas del curso.

Evaluación

La evaluación tiene la siguiente distribución porcentual:

Exposición de lecturas en clase (grupos) 20% (OPCIONAL ESPAÑOL O INGLES)

Exposición individual 20% (EN INGLES)

Examen parcial 20%

Participación en foros virtuales 20%

Talleres en Clase 20%

Bibliografía

1. Gaviria Alberto M. Apuntes de Economía Regional 2010. Las teorías de la localización capítulo 2. Pgs. 54 a 118
 2. ¿Es la «nueva» geografía económica realmente nueva? boletín económico de ICE n° 2740, sep. 2002. España
 3. Fujita, M. and P. Krugman (2004), "The New Economic Geography: Past, Present and the Future", *Papers in Regional Science* 83, 139-164.
 4. -World Bank. World Development Report 2009 Reshaping Economic Geography pgs 1-46
- -Chapter 1: Density, Pgs.49-72
 - -Chapter 2: Distance pgs 73 -95
 - -Chapter 3: Division
 - -Chapter 4 Scale economies and agglomeration pgs 126-145
 - -Chapter 5 Factor mobility and migration 146-169
 - -Chapter 6: Transport Cost. pgs 170-193
5. CEPAL CNP 2002, El conglomerado el Azúcar en el Valle el Cauca
 6. Galvis A. geografía económica del Caribe continental. Documentos sobre economía regional #119 Banco de la República Dic. 2009
 7. Zuleta Joaquín (2008). Evolución de las disparidades económicas territoriales en Colombia: un análisis regional. Revista Mercatec #44 pgs.33-43 mayo 2004 Colombia
 8. Romero J. (2009) Geografía económica del pacífico colombiano. Documentos sobre economía regional #116. Banco de la República. Octubre 2009.
 9. DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para todos. Capítulo II. Convergencia y Desarrollo Regional Pgs. 17-51

10. Gerson P. (2004) Historia, geografía, y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura. Documentos sobre economía regional #91 Banco de la República abril 2004
World Bank, Cali, toward a city development strategy 2002 pgs 5-39
11. Videos:
World Development Report 2009 - World Bank 20 min. (English)
http://www.youtube.com/watch?v=P6ihEQtCSss&feature=player_detailpage
- Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. Parte1.1. (español)
http://www.youtube.com/watch?v=KkKAhfbbKvk&feature=player_detailpage
http://www.youtube.com/watch?v=cP8jq9snXhQ&feature=mfu_in_order&list=UL
12. Video Home see <http://www.youtube.com/watch?v=jgxENMKaeCU>)

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Sesión 1 Y 2

Primera Parte:

Un recorrido por la geografía el mundo y los fenómenos económicos.

- El hombre y el impacto de su intervención sobre el planeta. Video Home. Discusión.
- Un recorrido comparativo entre países a través de indicadores socioeconómicos y demográficos.
- Los sectores económicos (primer, segundo y tercer sector). Un análisis comparativo de las tendencias en el mundo.
- discusión sobre la interpretación de los indicadores socioeconómicos
- Presentaciones individual: Grandes centros urbanos (en la sesión 2)

Materiales de apoyo:

Video Home

1. "Internationally renowned photographer Yann Arthus-Bertrand makes his feature directorial debut with this environmentally conscious documentary produced by Luc Besson, and narrated by Glenn Close. Shot in 54 countries and 120 locations over 217 days, Home presents the many wonders of planet Earth from an entirely aerial perspective. As such, we are afforded the unique opportunity to witness our changing environment from an entirely new vantage point. In our 200,000 years on Earth, humanity has hopelessly upset Mother Nature's delicate balance." (see <http://www.youtube.com/watch?v=jqxENMKaeCU>)
2. Software Gapminder: "In Gapminder World there over 400 indicators on global development combine with graphics and maps. " This software could be downloaded in your computer. (see <http://www.gapminder.org>). You can make comparative analysis of social and economic indicators by countries and geographical regions.
3. Software Earth. " Google Earth lets you fly anywhere on Earth to view satellite imagery, maps, terrain, 3D buildings, from galaxies in outer space to the canyons of the ocean. You can explore countries cities and the world with this software." (see <http://www.google.com/earth/index.html>)

Sesión 3

Nueva Geografía económica y las teorías de la localización.

1. Las teorías de la localización de las actividades productivas: agraria, Industria y de Servicios (Von Thunen, Christaller, Weber) y la teoría NGE (Krugman).
2. Nuevas perspectivas de la Geografía Económica: la Nueva Geografía Económica.
3. Presentaciones individual: Grandes centros urbanos (en la sesión 3)

Taller de Análisis y discusión de casos

Lecturas:

Gaviria Alberto M. Apuntes de Economía Regional 2010. Las teorías de la localización capítulo 2. Pgs. 54 a 118

¿Es la «nueva» geografía económica realmente nueva? boletín económico de ICE n° 2740, sep. 2002. España

Fujita, M. and P. Krugman (2004), "The New Economic Geography: Past, Present and the Future", *Papers in Regional Science* 83, 139-164.

Sesión 4, 5 Y 6:

Tercera parte: Globalización y tendencias económicas mundiales hacia la concentración.

Desarrollo de los conceptos: Densidad, distancia, división economías de escala y aglomeración.

Presentaciones de grupo en clase por los estudiantes basados en el documento: Informe sobre el desarrollo Mundial 2009. Una nueva geografía económica. Banco Mundial

Lecturas:

-World Bank. World Development Report 2009 Reshaping Economic Geography pgs 1-46

- -Chapter 1: Density, Pgs.49-72
 - -Chapter 2: Distance pgs 73 -95
 - -Chapter 3: Division
 - -Chapter 4 Scale economies and agglomeration pgs 126-145
 - -Chapter 5 Factor mobility and migration 146-169
 - -Chapter 6: Transport Cost. pgs 170-193
-
- Video recomendado : World Development Report 2009 - World Bank 20 min. (English)
http://www.youtube.com/watch?v=P6ihEQtCSss&feature=player_detailpage
 - Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. Parte 1.1. (español)
http://www.youtube.com/watch?v=KkKAhfbbkVk&feature=player_detailpage
 - http://www.youtube.com/watch?v=cP8jq9snXhQ&feature=mfu_in_order&list=UL
- Uso de los software Gapminder y Earth en las presentaciones

Sesión 7:

La formación e conglomerados económicos en Colombia y las teorías de la localización.

Análisis de casos colombianos (Azúcar, Acerías, textil,)

Presentaciones en clase en grupo.

Presentaciones individual: Grandes centros urbanos (en la sesión 6)

Lecturas:

CEPAL CNP 2002, El conglomerado el Azúcar en el Valle el Cauca.

Sesión 8:

Las Regiones de Colombia. Región Caribe, región central, región pacifico. La concentración económica en regiones en Colombia.

Presentaciones en Clase

Presentaciones individuales: Grandes centros urbanos

Lecturas:

Galvis A. geografía económica del Caribe continental. Documentos sobre economía regional #119 Banco de la República Dic. 2009

Zuleta Joaquín (2008). Evolución de las disparidades económicas territoriales en Colombia: un análisis regional. Revista Mercatec #44 pgs.33-43 mayo 2004 Colombia

Romero J. (2009) Geografía económica del pacifico colombiano. Documentos sobre economía regional #116. Banco de la República. Octubre 2009.

DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para todos. Capitulo II. Convergencia y Desarrollo Regional Pgs. 17-51

Sesión 9 Y 10:

Los sistemas e información Geográfica SIG. Por Luis Alfredo Loaiza.

El uso de los sistemas e información geográfica. Casos de SIG en Colombia.

Taller de elaboración de mapas e información con el uso de SIG: Mapinfo y Goggle Earth.

Presentaciones individual: Grandes centros urbanos

Sesión 11

- 1) Conferencia: Historia del puerto de Buenaventura, su articulación regional y su localización. Por Jesús Valdivia
- 2) Presentaciones individual: Grandes centros urbanos

- 3) Lectura: Gerson P. (2004) Historia, geografía, y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura. Documentos sobre economía regional #91 Banco de la República abril 2004.

Sesión 12

Conferencia. Historia económica de la ciudad. Localización de la Industria en Cali. por Edgar Vasquez

Presentaciones individual: Grandes centros urbanos

Lectura:

World Bank, Cali, toward a city development strategy 2002 pgs 5-39

Sesión 13

Foros Virtuales a través el campus virtual

Sobre temas específicos de Geografía Económica:

Sesión 14

Presentaciones Conglomerados urbanos

Sesión 15

Presentaciones Clusters en el mundo

Sesión 16

Examen Final