



Universidad del Valle  
Facultad de Ciencias de la Administración  
Departamento de administración y Organizaciones

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

**Código:**801109M

**Créditos:** 3

**Tipo de Asignatura:** AP

**Componente:**

**Prerrequisito:** Economía III

**Habilitable:** Si  No

**Validable:** Si  No

---

### *Justificación*

---

Durante los años recientes, se han registrado cambios radicales en el mundo económico, los cuales han transformado la naturaleza y la forma en que se desarrollan el comercio y los Negocios Internacionales. La nueva realidad económica de la Unión Europea, la consolidación del NAFTA (Estados Unidos, Canadá y México), el impacto del Japón y los países del Sudeste Asiático, el fenómeno económico de China, las transformaciones de las economías de Rusia y de Europa Central y mas cercana a nosotros, las perspectivas del acuerdo de libre comercio entre Colombia y los Estados Unidos, el acuerdo CAN – MERCOSUR, el TLC con los países Centroamericanos y el posible acuerdo entre la Comunidad Andina y la Unión Europea, son circunstancias que colocan a los negocios y las empresas ante situaciones diferentes y retadoras en los nuevos mercados internacionales globales. Estos eventos influyen en prácticamente todas las decisiones empresariales que se toman hoy en día, por lo cual, es necesario conocer el macroentorno económico, financiero, cultural, social y político en el que se desarrolla hoy el comercio en un mundo cada vez más global e interdependiente. Ello permitirá a las organizaciones y sus dirigentes enfrentar mejor su proyección al mercado internacional.

En este curso, se trata de ofrecer a los estudiantes de Comercio Exterior, los elementos conceptuales y prácticos de los Negocios Internacionales que le permitan comprender el impacto, las oportunidades y las amenazas para las organizaciones, derivadas de los cambios en el nuevo orden económico mundial. Para ello, se estudiarán el entorno de los negocios internacionales así como los fundamentos conceptuales de la gestión internacional más recientes basados en un enfoque de administración estratégica, al igual que los elementos técnicos necesarios para la elaboración de estrategias gerenciales orientadas a los negocios internacionales. Adicionalmente se analizarán las políticas y las estrategias de los Negocios Internacionales en su gestión práctica. A partir de las lecturas y el análisis de situaciones concretas se integrarán lo conceptual y lo práctico refiriéndolos a nuestra realidad económica y su proyección internacional.

Este enfoque, le proporcionará al estudiante una visión global e integradora de los mercados internacionales, que le permitirá evaluar más adecuadamente cuáles herramientas pueden ser más útiles para el desarrollo de estrategias empresariales enfocadas hacia el mercado internacional, en un momento en que Colombia tiene como eje fundamental de su desarrollo la estrategia exportadora.

---

### ***Objetivo General***

---

Al terminar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de comprender y aplicar analíticamente los elementos conceptuales y prácticos básicos necesarios para desarrollar una gestión empresarial estratégica en los Negocios Internacionales.

---

### ***Objetivos Específicos***

---

1. Obtener una visión general del comportamiento de la economía mundial y sus polos económicos así como su influencia en el desarrollo de las economías nacionales y de las empresas en un contexto de globalización creciente.
2. Comprender el significado, la naturaleza y la dinámica de los Negocios Internacionales en relación con la empresa, así como sus formas básicas y el papel de las empresas multinacionales y la inversión extranjera directa.
3. Identificar y analizar el entorno de los Negocios Internacionales y su impacto en las organizaciones.
4. Establecer e interpretar el impacto de los movimientos económicos internacionales, las políticas comerciales y el ambiente financiero internacional sobre los negocios internacionales
5. Analizar e interpretar el impacto de los movimientos económicos internacionales, las políticas comerciales y el ambiente financiero internacional sobre los negocios internacionales.
6. Conocer los elementos básicos de gestión para el diseño de estrategias empresariales orientadas hacia lo internacional.

---

### ***Método Pedagógico***

---

- Cada sesión iniciará con un repaso de las principales noticias que afectaron los negocios internacionales. Posteriormente, se desarrollará una presentación magistral por parte del profesor, que se centrará en la aclaración y ampliación de los conceptos expuestos en las lecturas obligatorias y sugeridas, así como en materiales adicionales. Seguidamente, en grupos de no más de tres personas, se realizará una exposición que buscará ilustrar el tema con la elaboración del caso previamente asignado por el profesor. Para la elaboración de esta exposición, el grupo de estudiantes deberán asistir a no menos de dos asesorías con el profesor, en los días establecidos para tal fin. Debe tenerse en cuenta que la última asesoría se debe realizar al menos con quince días de

anticipación a la presentación en clase. Todos los estudiantes del equipo de trabajo responderán por la presentación en caso de presentarse algún tipo de ausencia de uno de sus integrantes. La calificación de esta exposición tendrá en cuenta la asistencia a las asesorías, la presentación personal, el contenido de la presentación y la originalidad. Eventualmente, se realizarán quices en cualquier momento de la sesión, que bien pueden hacer referencia a los materiales de lectura obligatorios, al contenido de la sesión que se está desarrollando o a tareas que hayan quedado pendientes. En ningún caso los quiches tendrán reposición.

---

## **Evaluación**

---

Con base en la metodología y contenido del curso la evaluación se hará de la siguiente manera:

Control de lecturas, quices y talleres 15%

Participación y asistencia 10%

Exposición 25% Trabajo escrito 25%

**Examen Final 25%**

---

## **Bibliografía**

---

1. Daniels, Jhon; Radebaugh, Lee; "Negocios Internacionales", Prentice Hall; Pearson. Mexico, 2004.
2. Hill, Charles: "Negocios Internacionales. Competencia en un mercado global". Irwin McGraw Hill. México 2.001.
3. Rugman, Alan ; Hodgetts, Richard. "Negocios Internacionales. Un Enfoque de Administración Estratégica". Mc. Graw -Hill. México, 1997.
4. Ball, Donald A., McCulloch, Wendell. "Negocios Internacionales. Introducción y aspectos Esenciales. Mc Graw-Hill. México., 1997.
5. Taggart, James y McDermott, Michael "La Esencia de los Negocios Internacionales". Prentice Hall Hispanoamericana. México, 1996.
6. Grupo de Lisboa: "Los Limites a la Competitividad". Editorial Suramerica. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. 1996.
- 7 SOTO, Gerardo. "Economía Internacional. VADEMECUN. ICESI. Serie Textos Universitarios No. 27. Cali. 1996.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Appleyard, Dennis. Field, Alfred J. "Economía Internacional". McGraw Hill/Irwin. Madrid. 1997.
- Arango Londoño Gilberto "Estructura Económica Colombiana". Mc Graw-Hill Bogotá, Décima Edición. 2005.
- KRUGMAN, P; OBSTFELD, M " Economía Internacional, Teoría y Política". Mc Graw Hill.1997



- MEDINA, Javier (Compilador) "Competitividad y Desarrollo Social. Retos y Perspectivas". Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Colección Pensamiento Administrativo de Frontera. Cali. 1998.
- MEDINA, Javier, Varela, Edgar "Globalización y Gestión del Desarrollo Regional. Perspectivas Latinoamericanas" Editorial Universidad del Valle. Cali, 1996.

☐ REQUEIJO, Jaime: "Economía Mundial. Un Análisis entre dos Siglos". Mc Graw-Hill. Madrid. 2002.

☐ Tamames, Ramón; Begoña, Huerta: "Estructura Económica Internacional ". Alianza Editorial. 19 edición. Madrid. 1999.

☐ Tugores, Juan : "Economía Internacinal Globalización e Integración Regional. "Mc Graw Hill, Madrid. 2002.

**Revistas** Revista del Banco de la República, Coyuntura Económica (Fedesarrollo), Boletines del DANE; Prospectiva Económica y Financiera (Javier Fernandez Riva); Indicadores de Coyuntura Económica (DNP); Economía Colombiana (Contraloría General de la República); Finanzas y Desarrollo (FMI); Businessweek, Fortune, Dinero, Portafolio.

## CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

---

**Sesión 1:** *Presentación del programa, metodología del curso evaluaciones y bibliografía.*

*Conocimiento del grupo. Ejercicio de comprobación de conocimientos básicos.*

---

### **1. El Contexto Económico Mundial De Los Negocios Internacionales**

---

**Sesión 2:**

---

1.1 Fundamentos básicos para el desarrollo del comercio internacional.

1.2 El Desarrollo y Crecimiento del Comercio Internacional.

1.3 Situación actual del Comercio Mundial y del Comercio Exterior Colombiano.

1.4. Perspectivas sobre el Desarrollo de los Ejes Económicos mundiales:

EE.UU., Japón, Unión Europea, China.

**Lecturas:**

- Requeijo, Jaime: "Economía Mundial". Mc Graw Hill. Madrid. 2002. Capitulo 1.
- Howard Jhon "Porque el Comercio Internacional es esencial para el Desarrollo Económico". Revista Reforma Económica Hoy. No. 3 de 1997. Pag. 4-7.
- Tugores Q., Juan. "Economía Internacional: Globalización e integración regional". McGraw Hill, 2002. Capítulo 2.
- Ocampo, José Antonio y Martin, Juan. "Globalización y desarrollo, una reflexión desde América Latina y el Caribe". Alfaomega, 2003. Capítulo 2.
- Documento OMC (Organización Mundial del Comercio): "Informe sobre el comercio mundial 2008".

---

**Sesión 3: Sistema de Información de Administración de transportes**

---

1.4 El proceso de Globalización y la Apertura Económica.

1.5 Implicaciones económicas, sociales y políticas de la globalización.

**Lecturas:**

- Misas, Gabriel: "Globalización: Retos y Realidades para el Progreso y la Justicia Social". Presidencia de la República de Colombia, Consejería Económica y de Competitividad. Documento presentado en el "International Solidarity and Globalization Seminar". Estocolmo, Suecia, Octubre 1997.
- Ocampo, José Antonio y Martin, Juan. Op. Cit. Capítulo 1.
- Grupo de Lisboa: "Los Limites de la Competitividad. Como se debe Gestionar la Aldea Global". Universidad Nacional de Quilmes, Editorial Suramerica. Buenos Aires, 1996. Capitulo 1 pagina 31 - 92.
- Schuldt, Jurgen: "Desmitificando el concepto de globalización del libro: "globalización, Mito y Realidad". Instituto Latinoamericano de Investigaciones sociales. Quito. 1998. Pag. 9-38.
- Stiglitz, Joseph. "El malestar de la globalización". Prólogo y capítulo 3.

---

## **Sesión 4:** Introducción A Los Negocios Internacionales

---

2.1 Conceptos básicos: Economía Internacional y Negocios Internacionales.

2.2 Definición de Negocios Internacionales y de su terminología básica.

2.3 Naturaleza, historia e importancia de los Negocios Internacionales.

### Lecturas:

- Daniels, J. Y Radebaugh, L. "Negocios Internacionales" Prentice Hall. 2004. Cap. 1.
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard "Negocios Internacionales. Un Enfoque de Administración Estratégica". Mc. Graw -Hill. México, 1997. Capítulo 1.
- Ball, Donald, McCulloch, Wendell H. Jr. "Negocios Internacionales. Introducción y Aspectos Esenciales. Mc Graw-Hill. México., 1997. Capítulo 1.
- Taggart, James y McDermott, Michael "La Esencia de los Negocios Internacionales". Prentice Hall Hispanoamericana. México, 1996. Capítulo 1.

---

## **Sesión 5:** Organizaciones e instituciones nacionales e internacionales relacionadas con los negocios internacionales.

---

**3.1. Internacionales** Acuerdo General sobre Aranceles (GATT) Organización Mundial del Comercio (OMC) Organización de las naciones Unidas (ONU) Fondo Monetario Internacional (FMI) Banco Mundial (BM) Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

**3.2. Nacionales** Consejo Superior de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - -BANCOLDEX

PROEXPORT DIAN Zonas Francas Zonas Económicas Especiales para la Exportación.

### Lecturas:

- Ball, Donald A., McCulloch, Wendell. "Negocios Internacionales. Introducción y aspectos Esenciales. Mc Graw-Hill. México., 1997. Capítulo 4.
- Soto, Gerardo. "Economía Internacional. VADEMECUN". ICESI, 1996. Capítulos pertinentes.
- Sitios Web de diferentes organizaciones.

---

**Sesión 6:** La Inversión Extranjera Directa y Las Empresas Multinacionales En Los Negocios Internacionales.

---

---

## **Sesión 7:**

---

### **4.3 Naturaleza y Forma de Operación de las Empresas Multinacionales.**

### **4.4 Administración Estratégica de Empresas Multinacionales.**

#### **Lecturas:**

- Tamames, R. Begoña, H. Op. Cit. Cap. 15
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard Op. Cit. Capitulo 2.
- Taggart, James y McDermott, Michael. Op. Cit. Capítulo 2.

---

## **Sesión 8: El Ambiente De Los Negocios Internacionales**

---

### **5.1 Ambiente económico:**

- Las Causas del Comercio y El Desarrollo del Comercio Internacional.
- Restricciones al comercio.
- Desarrollo del comercio exterior colombiano.

### **5.2 Ambiente Político:**

- Las políticas de comerciales y la integración Económica.
- Principales acuerdos de integración comercial en América y el mundo.

#### **Lecturas:**

- Tamames, R. Begoña H. Op. Cit. Capítulos 1 y 7.
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard Op. Cit. Capitulo 6.
- Requeijo, Jaime. Op. Cit. Capítulo 2.
- Hill, Charles. "Negocios Internacionales. Competencia en un mercado global". Irwin McGraw Hill. México, 2001. Capítulos 5 y 8.
- Arango L. Gilberto. "Estructura Económica Colombiana". McGraw Hill, 2005. Capitulo 14.

---

## **Sesión 9: Internet y los Negocios Electrónicos**

---

### **5.3 Ambiente Cultural:**

- La Cultura Nacional y el Desarrollo de los Negocios Internacionales.
- Dimensiones de la cultura.
- El contexto cultural colombiano de los negocios internacionales.





- **Lecturas:**
- Daniels, J.; Radebaugh, L.; Op. Cit. Cap. 2.
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard "Negocios Internacionales. Op. Cit. Capitulo 5.
- Hill, Charles. Op. Cit. Capítulo 3.
- Regiones Eco culturales en Colombia, en el libro Regiones Cognitivas de Colombia.

---

### **Sesión 10:**

---

#### **5.4 Ambiente Monetario Financiero:**

- ~ El Sistema Financiero Internacional y las Finanzas Internacionales.
- ~ Dimensiones financieras esenciales para los negocios internacionales.

#### **Lecturas:**

- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 7.
- Requeijo, Jaime. Op. Cit. Capítulo 6.
- Daniels, J. Y Radebaugh, L. Op. Cit. Cap. 9 y 10.
- Hill, Charles. Op. Cit. Capítulo 10.

---

### **Sesión 11: Las Estrategias Empresariales Para Negocios Internacionales**

---

#### **6.1 Competitividad Nacional y Empresarial y las Estrategias Corporativas.**

- ~ Aspectos conceptuales básicos.
- ~ Indicadores e instrumentos de análisis competitivo.
- ~ La competitividad en Colombia.

#### **Lecturas:**

- Millan, Felipe. "Competitividad Internacional de las Regiones" Camara de Comercio de Cali. FDI. 1999.
- Fairbanks, Michael y Lindsay, Stace. "Cosas que tendrán que saber nuestros líderes sobre la competitividad". En el libro "Retos para el nuevo milenio en América Latina" TM Editores – CAF. 1998. P. 71 – 96.

- Departamento Nacional de Planeación. "Política para la Productividad y Competitividad". Julio de 2008.
- Medina, Javier: "La Articulación entre Competitividad y Desarrollo Social. Retos y Perspectivas para el siglo XXI", Capítulo 1 del libro "Competitividad y Desarrollo Social Retos y Perspectivas". Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, 1998.
- Alburquerque, Francisco "Competitividad Internacional, Estrategia Empresarial y Papel de las Regiones" en el libro "Globalización y Gestión del Desarrollo Regional. Perspectivas Latinoamericanas". Compiladores, Javier Medina y Edgar Varela. Editorial Universidad del Valle. Cali, 1996.

---

## **Sesión 12:** Fundamentos Básicos De Administración Para Los Negocios

Internacionales

---

7.1 La Planeación Estratégica con Enfoque Internacional. 7.2 Organización y Estructura Organizacional 7.3 Análisis de Mercado y Formas de Mercadeo

### **Lecturas:**

- Hill, Charles. Op. Cit. Capítulo 12 (para 7.1), capítulo 13 (para 7.2) y capítulo 14 (para 7.3).
  - Daniels, J., Radebaugh, L. Op. Cit. Capítulo 16.
  - Rugman, Alan; Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 8 (para 7.1), capítulo 9 (para 7.2) y capítulo 11 (para 7.3)
- 

## **Sesión 13:**

---

7.3 Gestión de la Producción y la Tecnología. 7.4 Gestión y Estrategia Financiera. 7.5 Administración de los Recursos Humanos **Lecturas: (Con  las lecturas obligatorias)**

- Rugman, Alan ; Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 10 (para 7.3) , Capítulo 14 (para 7.4) Capítulo 12 (para 7.5).
- Taggart, James y McDermott, Michael. Op. Cit. Capítulo 6 (para 7.3), Capítulo 7 (para 7.4), Capítulo 9 (para 7.5).
- Requeijo, Jaime. Op. Cit. Capítulos 4 y 10.
- Hill, Charles. Op. Cit. Capítulo 16 (para 7.3), capítulo 20 (para 7.4) y capítulo 18 (para 7.5).

---

## **Sesión 14:** Estrategias Y Formas De Negociación Internacional

---

8.1 Formas y estrategias negociaciones.

8.2 Tipos de negociaciones. Como ingresar a mercados Externos.

- Estilos de Negociación.
- Características Negociadoras de los Colombianos.

---

## **Sesión 15:** Perspectivas Y Retos De Los Negocios Internacionales En El Futuro

---

9.1 Los Cambios Mundiales y la Dinámica de los Negocios Internacionales, Tendencias predominantes.

9.2 La Competitividad y la Generación de Nuevos Negocios Internacionales.

9.3 La Estrategia Exportadora de Colombia y perspectivas de los acuerdos comerciales.

### **Lecturas:**

- MINCOMEX "Plan Estratégico Exportador". Julio 2004.
- Grupo de Lisboa, "Los límites de la competitividad. Cómo se debe gestionar la Aldea Global". Universidad Nacional de Quilmes, Editorial Suramericana. Buenos Aires 1996. Pág. 127-143.
- Rugman, Alan ; Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capitulo 20.
- Ball, Donald A., McCulloch, Wendell. Op. Cit. Capitulo 23.
- Taggart, James y McDermott, Michael. Op. Cit. Capitulo 13