



Universidad del Valle  
Facultad de Ciencias de la Administración  
Departamento de administración y Organizaciones

# **ECONOMÍA INTERNACIONAL**

## **DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

**Código:**801201M

**Créditos:** 3

**Tipo de Asignatura:** AP

**Componente:**

**Prerrequisito:** Economía III

**Habilitable:** Si  No

**Validable:** Si  No

---

### *Justificación*

El proceso de globalización que proviene de estados previos en las relaciones comerciales entre países como son la internacionalización y la mundialización involucra a un elevado número de países del planeta los cuales se encuentran interrelacionados en aspectos como el económico, financiero, político, cultural, tecnológico y ambiental. En este orden de ideas, el gobierno, las empresas, el sector académico y en general la sociedad Colombiana se encuentran inmersos en la complejidad del mundo globalizado. Es por eso que la sociedad, el sector empresarial y el sector público requieren de talento humano con habilidades para comprender las dinámicas de dicha realidad y la academia debe hacer su aporte contribuyendo a la formación de profesionales con perspectiva internacional.

---

### *Objetivo General*

Proporcionar a los estudiantes del programa de Comercio Exterior las herramientas conceptuales fundamentales de la economía internacional que les permita comprender la dinámica de las relaciones económicas internacionales y los efectos de las políticas cambiaria y crediticia

---

## **Objetivos Específicos**

---

- Analizar los enfoques teóricos ortodoxos y heterodoxos del comercio internacional.
- Identificar las dinámicas de los mercados de bienes, servicios y factores en el contexto internacional.
- Interpretar las diferencias de enfoques y objetivos de las políticas de apertura, integración y proteccionismo.
- Comprender el rol de los organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio.

---

## **Método Pedagógico**

---

- El curso se desarrollará mediante metodologías activas que favorezcan el desarrollo de habilidades interpretativas, argumentativas y propositivas por parte de los estudiantes. Se realizarán lecturas previas en tiempo independiente, las cuales posteriormente serán discutidas en el tiempo de clase presencial, Habrá exposiciones por parte de los estudiantes y exposiciones del docente.

---

## **Evaluación**

---

El curso se evalúa de la siguiente manera:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| •Primer Examen parcial | 30% |
| •Segundo Parcial       | 30% |
| •Exposición            | 40% |

---

## **Bibliografía**

---

ARANGO LONDOÑO, Gilberto, Estructura Económica Colombiana, novena Edición, Mc Graw Hill, Bogotá, 2001.

CAICEDO, ALLEX YAMIL; Economía internacional, Perspectiva Latinoamericana, tecno press ediciones, Bogota, 2002

CANALS, Jordi, el reto del entorno competitivo internacional, editorial Folio, Barcelona, 1997

GONZALEZ FERNANDEZ, Sara, ARAGONES, Jose Ramón y ALVAREZ pirámide, Madrid, 2001

GROSSMAN, Gene y ROGOFF, Kenneth, Handbook of international economics, ELSEIVIER, Amsterdam, 2003

KRIGMAN, Paul, OBSTFELD, Maurice, Economía Internacional, Quinta Edición, Wesley y Addison, Madrid, 2001

MASSAD, Carlos y PATILLO, Guillermo, Macroeconomía en un mundo interdependiente, Santiago de Chile, 2000

NAVARRO, Vicenc, Globalización económica poder político y estado del bienestar, editorial Ariel, Madrid, 2002

OSSA SCAGLIA, Fernando, Economía Internacional: Aspectos reales, segunda edición, Alfaomega Editores, Bogotá, 2002

PORTER, Michael, La ventaja competitiva de las naciones, Vergara ediciones, Buenos Aires

SACHS, Jeffrey y LARRAIN, Felipe, Macroeconomía en la economía Global, segunda edición, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002

SALVATORE, Dominick, Economía Internacional, Sexta Edición, Prentice Hall, México, 1998.

, Economía Internacional: Teoría y Problemas, cuarta edición, Mc Graw Hill, Bogotá, 1998

STIGLITZ, Joseph, El Malestar en la Globalización, ediciones Turus, Bogotá., 2002

TORRES GAYTAN, Ricardo, Teoría del Comercio Internacional, Decimosexta Edición, Siglo XXI editores, México, 1982

TUGORES QUES, Juan, Economía Internacional e integración económica, segunda edición, Mc Graw Hill, Madrid, 1997

#### **PAGINAS WEB**

[www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

[www.mincomex.gov.co](http://www.mincomex.gov.co)

[www.proexport.gov.co](http://www.proexport.gov.co)

[www.imf.org](http://www.imf.org)

[www.wb.org](http://www.wb.org)

[www.cepal.org.cl](http://www.cepal.org.cl)

## CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

SEMANA	MODULO	TEMA	LECTURA
Uno y dos		Introducción: La teoría clásica y la teoría estándar del comercio internacional (repaso)	Caicedo, Alex Yamil; economía internacional, Perspectiva Latinoamericana, Capítulos 2 y 3.
Tres y Cuatro	<b>Uno: Teoría y del política Comercio Internacional</b>	Los instrumentos de la política comercial: análisis básico del arancel, costos y beneficios del arancel, otros instrumentos de política comercial	Krugman y Obsfeldt, Economía Internacional, Capítulo 8
Cinco		Economía política de la política comercial: Argumentos a favor del libre comercio, argumentos de bienestar en contra del libre comercio, la política comercial y distribución de la renta, negociaciones internacionales	Krugman y Obsfeldt, Economía Internacional, Capítulo 9
Seis y siete		<b>Dos: política y comercial desarrollo economico</b>	La política comercial en los países en vía de desarrollo: Industrialización mediante sustitución de importaciones, la economía dual, industrialización orientada a las exportaciones
Ocho y nueve	La política comercial en los países desarrollados: política comercial estratégica, movimientos internacionales de factores y las corporaciones multinacionales		Salvatore Dominick, Economía Internacional, Capítulos 11 y 12
Primer Examen Parcial			
Diez y once	Tres: Estrategias de integración y los bloques Económicos	Las estrategias de integración economía: uniones aduaneras, zonas de libre comercio y uniones económicas	Salvatore Dominick, Economía Internacional, Capítulos 10
Doce y Trece		Los acuerdos de integración y los grandes bloques económicos: la triada, la Unión Europea, el NAFTA, CAN, MERCOSUR, ASEAN..	Caicedo, Alex Yamil; economía internacional, Perspectiva Latinoamericana, Capítulos 9, 10, 11 Pagina web
Catorce y quince		El sistema monetario internacional: El patrón oro, el patrón dólar, el equilibrio interno y externo, la coordinación de políticas internas y externas en una economía abierta	Krugman y Obsfeldt, Economía Internacional, Capítulo 18 y 19
Dieciséis y diecisiete		El mercado Global de capitales: las ganancias del comercio, la banca internacional, eurodolares y otras divisas, la regulación de las operaciones bancarias internacionales.	Krugman y Obsfeldt, Economía Internacional, Capítulo 21