



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración
Departamento: Administración y Organizaciones

LOGISTICA Y DFI

DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

Código: 8012121M

Créditos: 3

Tipo de Asignatura: EP: Electiva Profesional

Componente: SOC: Social

Prerrequisito: Ninguno

Habitable: Si ___ No_x_

Validable: Si ___ No__

Justificación

En el ámbito empresarial existen múltiples definiciones del término logística, que ha evolucionado desde la logística militar hasta el concepto contemporáneo del arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías e información.

Las actividades logísticas conforman un sistema que es el enlace entre la producción y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia. La logística empresarial cubre la gestión y la planificación de las actividades de las áreas funcionales de compras, producción, transporte, almacenaje y distribución.

Para el profesor Ronald H. Ballou, la logística empresarial es «todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable».

En la actualidad los flujos comerciales son cada vez más fuertes, los consumidores más exigentes y el mercado en general impone retos de mayor magnitud puesto que la oferta de productos es más amplia y los consumidores al tener más opciones para satisfacer sus necesidades son más exigentes, lo que da como resultado mayores exigencias para las organizaciones que agilizan sus procesos de abastecimiento y entrega de productos para satisfacer las complejas demandas de un mercado de consumidores maduros que al tener múltiples opciones traduce esta ventaja en la búsqueda de mejores precios, entregas oportunas, mejor servicio y una disponibilidad plena de los bienes y servicios que requiere.

El curso de Logística y DFI pretende abordar desde múltiples miradas la Cadena de Abastecimiento, sus actores y la manera en que deben crearse mecanismos de cooperación para sobrevivir, con calidad de vida, al altísimo nivel de exigencia de los mercados globales.

Objetivo General

Al final del curso el estudiante estará en capacidad de:

- ✓ Analizar los componentes y actores de la cadena de abastecimiento, de tal manera que Comprenda la incidencia de la gestión logística en la estrategia organizacional, y como la gestión eficiente de esta se convierte en factor clave de competitividad para las organizaciones.

Objetivos Específicos

- ✓ Comprender que es la Logística y que procesos la componen para entender el nuevo concepto de Cadena de Abastecimiento.
- ✓ Conocer la manera en que se articula la logística de abastecimiento, la gerencia de operaciones y la logística de distribución.
- ✓ Identificar los factores más críticos que se deben tener en cuenta para seleccionar, evaluar, auditar y certificar proveedores y en general el proceso de compra.
- ✓ Conocer el proceso de almacenamiento, las variables a considerar para una adecuada gestión de almacenaje.
- ✓ Identificar los diversos modos de transporte, sus características, regulaciones y costos asociados.
- ✓ Conocer las tendencias de la Gestión Logística en el mundo y en Colombia. Analizar tendencias como la tercerización, concentración de los servicios marítimos y de transporte, la asociatividad y la cooperación para el establecimiento de Cadenas globales y virtuales de abastecimiento.

Método Pedagógico

El desarrollo del curso se basa en el análisis y discusión de los temas a través de las lecturas previas del tema correspondiente a cada sesión y la exposición magistral por parte del docente a cargo del curso.

Igualmente los estudiantes en grupos asignados a cada sesión presentan el resultado de una investigación referente al tema principal de la clase.

Se presentan videos relacionados con la logística empresarial y se realizan un par de visitas que pretenden ampliar la visión del estudiante frente a la logística empresarial.

Evaluación

- ✓ Asistencia 10%
- ✓ Exposiciones 30%
- ✓ Primer parcial 30%
- ✓ Segundo parcial 30%

Bibliografía

- ✓ Anaya Tejero, J. J. (2001). *Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa*. Madrid: ESIC.
- ✓ Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. Mexico: Pearson Education .
- ✓ Casanovas, A., & Cuatrecasas, L. (2011). *Logística Integral: Lean Supply Chain Management*. Madrid: Profit Editorial .
- ✓ Cervera Fantoni, Á. L. (2003). *Envase y embalaje la venta silenciosa*. Madrid: ESIC.
- ✓ Diaz, A., Alvarez, M. J., & Gonzalez, P. (2004). *Logística inversa y medio ambiente: aspectos estratégicos y operativos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- ✓ Francesc, R. A. (2005). *Logística del Transporte*. Barcelona: Ediciones UPC (Universidad Politecnica de Catalunya).
- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC.
- ✓ Serra de la Figuera, D. (2005). *La Logística Empresarial en el Nuevo Milenio*. Madrid: Gestión 2000.
- ✓ Vidal, C. (2010). *Fundamentos de Control de y Gestión de Inventarios*. Cali: Universidad del Valle. Capítulo 1 y 2.

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Unidad 1: Conceptualización de las operaciones logísticas

Sesión 1: Gestión de la Cadena de Abastecimiento

Temáticas de la sesión:

- ✓ Introducción al concepto de Logística
- ✓ Estrategias de la Logística para la consecución de la meta del servicio al cliente
- ✓ Aproximación a las actividades de la logística en la organización: actividades claves y actividades de apoyo.
- ✓ Logística y cadena de suministro

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. Mexico: Pearson Education. Capitulo 1

Lecturas recomendadas

- ✓ Anaya Tejero, J. J. (2001). *Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa*. Madrid: ESIC. Capitulo 1
- ✓ Casanovas, A., & Cuatrecasas, L. (2011). *Logística Integral: Lean Supply Chain Management*. Madrid: Profit Editorial. Capitulo 5

Sesión 2: Servicio al cliente

Temáticas de la sesión:

- ✓ Definición del servicio al cliente en la logística
- ✓ Elementos del servicio al cliente
- ✓ Tiempo de ciclo del pedido
- ✓ Medición del servicio al cliente

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Casanovas, A., & Cuatrecasas, L. (2011). *Logística Integral: Lean Supply Chain Management*. Madrid: Profit Editorial. Capítulo 4

Lecturas recomendadas:

- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 1

Sesión 3: Gestión de abastecimiento, Compras y certificación de Proveedores

Temática(s) de la sesión:

- ✓ Origen de las compras en la organización
- ✓ Evolución de los modelos de compras
- ✓ Planeación de las compras
- ✓ Relación de las compras con los demás procesos de la organización
- ✓ Modelos de certificación de proveedores

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Anaya Tejero, J. J. (2001). *Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa*. Madrid: ESIC. Capítulo 3

Lecturas recomendadas:

- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 4

Sesión 4: Sistemas Logísticos de información

Temática(s) de la sesión:

- ✓ Información y logística
- ✓ Sistemas logísticos de información
- ✓ Best of Breads: OMS, TMS y WMS
- ✓ Herramientas: GPS y RFID

- ✓ ERP

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Anaya Tejero, J. J. (2001). *Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa*. Madrid: ESIC. Capítulo 2 Páginas 45-67.

Lecturas recomendadas:

- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 11

Sesión 5: Inventarios

Temáticas de la sesión:

- ✓ Introducción
- ✓ Motivación, naturaleza e importancia de los inventarios
- ✓ ¿Qué nivel de inventarios mantener?
- ✓ Aspectos que influyen en el diseño de un sistema de administración de inventarios
- ✓ Elementos para la toma de decisiones en sistemas de inventarios
- ✓ Clasificación funcional de los inventarios
- ✓ Factores de importancia para la toma de decisiones en inventarios
- ✓ Sistemas de control de inventarios

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Vidal, C. (2010). *Fundamentos de Control de y Gestión de Inventarios*. Cali: Universidad del Valle. Capítulo 1 y 2.

Lecturas recomendadas:

- ✓ Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. Mexico: Pearson Education . Capítulo 8 y 9

Sesión 6: Almacenamiento

Temáticas de la sesión:

- ✓ Introducción e importancia del sistema de almacenamiento
- ✓ Elementos de un centro de distribución
- ✓ Operaciones en un centro de distribución
- ✓ Puntos importantes para el diseño de sistemas de almacenamiento

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. Mexico: Pearson Education . Capítulo 11 y 12

Lecturas recomendadas:

- ✓ Anaya Tejero, J. J. (2001). *Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa*. Madrid: ESIC. Capítulo 4 Páginas 97-115

Sesión 7: Producción

Temáticas de la sesión:

- ✓ Proceso de producción y Cadena productiva
- ✓ Productos y categorías
- ✓ Acciones productivas
- ✓ Funciones área de producción
- ✓ Entornos de producción
- ✓ Categorías de procesos productivos
- ✓ Planeación y ventajas de la producción
- ✓ Pasos de la producción
- ✓ Planificación de los recursos
- ✓ Control de la producción

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Anaya Tejero, J. J. (2001). *Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa*. Madrid: ESIC. Capítulo 7 y 8

Lecturas recomendadas:

- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 5.

Sesión 8: Parcial 1

Unidad 2: Transporte

Sesión 9: Transporte Terrestre: Ferroviario y Carretero

Temática(s) de la sesión:

- ✓ Caracterización del modo de transporte
- ✓ Regulaciones
- ✓ Costos asociados
- ✓ Infraestructura

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Francesc, R. A. (2005). *Logística del Transporte*. Barcelona: Ediciones UPC (Universidad Politecnica de Catalunya). Capítulo 5 y 10

Lecturas recomendadas:

- ✓ Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. Mexico: Pearson Education . Capítulo 6 y 7.
- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 7.

Sesión 10: Transporte Acuático: Marítimo y Fluvial

Temática(s) de la sesión:

- ✓ Caracterización del modo de transporte
- ✓ Regulaciones
- ✓ Costos asociados
- ✓ Infraestructura

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. Mexico: Pearson Education . Capítulo 6 y 7.

Lecturas recomendadas:

- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 7.

Sesión 11: Transporte Aéreo y Multimodal

Temáticas de la sesión:

- ✓ Caracterización del modo de transporte
- ✓ Regulaciones
- ✓ Costos asociados
- ✓ Infraestructura

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*. Mexico: Pearson Education . Capítulo 6 y 7.

Lecturas recomendadas:

- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 7.

Unidad 3: Actividades Logísticas de Apoyo

Sesión 11: Tercearización e Indicadores Logísticos

Temáticas de la sesión:

- ✓ Origen del concepto
- ✓ Principales procesos que se tercearizan
- ✓ Ventajas y desventajas
- ✓ Claves de éxito
- ✓ Posibles riesgos
- ✓ Indicadores logísticos y su clasificación

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Los Santos, I. S. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC. Capítulo 10.

Lecturas recomendadas:

- ✓ Anaya Tejero, J. J. (2001). *Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa*. Madrid: ESIC. Capítulo 2 Páginas 60-69

Sesión 13: Empaques y Embalajes

Temáticas de la sesión:

- ✓ Definiciones y objetivos.
- ✓ Clasificación de los empaques
- ✓ Funciones: Sociales, logísticas y del marketing
- ✓ Materiales de los empaques
- ✓ Pallets y Contenedores
- ✓ Etiquetado, marcado y codificación

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Cervera Fantoni, Á. L. (2003). *Envase y embalaje la venta silenciosa*. Madrid: ESIC. Capítulo 1, 2 y 3

Lecturas recomendadas:

- Artículos recientes de revistas especializadas como IMEE y Revista del Empaque.
 - <http://www.revistadelempaque.com>
 - <http://www.envapack.com/>
 - <http://www.amee.org.mx/sys/index.php>

Sesión 14: Cadena de Frio

Temática(s) de la sesión:

- ✓ Introducción y algunas definiciones.
- ✓ La cadena de frio.
- ✓ Productos que requieren cadena de frio.
- ✓ Factores determinantes en la cadena de frio y sus fases
- ✓ Instrumentos de medición en la cadena de frio.
- ✓ Contenedores en la cadena de frio.
- ✓ Reguladores internacionales sobre la cadena de frio.
- ✓ Regulación nacional.

Sesión 15: Logística Inversa

Temática(s) de la sesión:

- ✓ Antecedentes: El problema Medio Ambiental
- ✓ Fabricación respetuosa con el Medio Ambiente
- ✓ La cadena logística y la logística inversa
- ✓ Alternativas finales para los productos en el canal inverso
- ✓ Clasificación de los sistemas inversos
- ✓ Pasos en la implementación de la logística inversa
- ✓ Tendencias y retos en la logística inversa

Lecturas Obligatorias:

- ✓ Diaz, A., Alvarez, M. J., & Gonzalez, P. (2004). *Logística inversa y medio ambiente: aspectos estratégicos y operativos*. Mexico: Mc Graw Hill. Capitulo 2 y 3

Sesión 16: Parcial 2

Aprobación

Fecha de Aprobación de la asignatura por parte del comité del Programa: _____

Acta del Comité del Programa: _____

Fecha de Aprobación de la asignatura por parte del comité del Departamento: _____

Acta del Comité del Departamento: _____