

Criterios de Admisión

- Inglés^[*]. Condición necesaria
- Desempeño académico (promedio acumulado mínimo 3.5 de pregrado y posgrado si lo tuviera): 10%
- Experiencia docente (Calificación máxima TCE^[**] x 5 años): 5%
- Experiencia profesional: 5%
- Experiencia investigación: 15%
- Propuesta investigativa en la línea de énfasis: 30%
- Publicaciones: 10%
- Entrevista (solo para aspirantes con mínimo el 35% del puntaje total): 25%

[*] De acuerdo con equivalencias definidas por la Escuela de Ciencias del Lenguaje de la Universidad del Valle.

[**] Conforme a las normas de la Universidad del Valle.

Valor de la inversión

- Valor contraseña de inscripción: 4% del SMMLV
- Valor derechos de inscripción: 30% del SMMLV
- Valor de matrícula básica por semestre: 10 SMMLV

Informes/contacto:

Universidad del Valle–Sede San Fernando // Calle 4B No. 36-00 Edificio 126
Oficina 3002
Teléfono: 518 57 39 - 321 2100 ext. 4739, 4349
e-mail: doctorado.administracion@correounivalle.edu.co

Universidad del Valle
Excelencia académica con compromiso social



<http://administracion.univalle.edu.co/doctorado>



Doctorado en Administración

Línea de Profundización en Marketing
Octava promoción (2017-2020)

Posgrados

Facultad de Ciencias de la
Administración



Universidad
del Valle

Doctorado en Administración

TÍTULO OTORGADO:	Doctor en Administración
REGISTRO:	Resolución 10889, del 01 de Junio de 2016. SNIES 54686. Ministerio de Educación Nacional
DURACIÓN:	7 semestres / Modalidad tiempo completo
PASANTÍA:	Universidad nacional o extranjera
CRÉDITOS:	84

Perfil del Egresado

Los egresados del Programa de Doctorado en Administración tendrán las competencias para desempeñarse como:

- Profesores investigadores, integrando el trabajo docente con la dirección de proyectos de investigación, liderando equipos y grupos en sus áreas disciplinarias y multidisciplinarias, y por supuesto, vertiendo su producción intelectual en publicaciones reconocidas a través de journals, revistas indexadas y libros resultados del que hacer investigativo.
- Investigadores y consultores en administración de organizaciones estatales, privadas y sociales, interesados en conocer su realidad y establecer nexos con las tendencias mundiales en los diversos campos de las ciencias de la administración.

Objetivo general

Formar investigadores con una sólida fundamentación epistemológica y metodológica en ciencias de la administración que les permita, junto con los conocimientos teóricos en ciencias sociales y humanas, comprender y explicar aspectos de la compleja realidad de la administración de organizaciones y contribuir a la solución de problemas de la sociedad relacionados con estos ámbitos.

Objetivos específicos

- Producir conocimiento nuevo que construya al desarrollo del pensamiento administrativo.
- Impulsar el trabajo interdisciplinario que aborde el estudio de la administración de las organizaciones desde las ciencias sociales, humanas y de la gestión.
- Formar investigadores con capacidad de organizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos de frontera en el campo de las ciencias de la administración.
- Contribuir al desarrollo académico de la Facultad y de la Universidad por medio de la investigación, de tal manera que incida positivamente en el nivel y calidad de los Programas de Pregrado, Especializaciones y Maestrías.

Plan curricular

Seminario Fases de la Fundamentación	Créditos
Teorías de la Organización	3
Metodología de la Investigación	3
Epistemología y Filosofía de la Ciencia	3
Ciencias Humanas	3
Métodos de Investigación Cuantitativos Avanzados	3
Métodos de Investigación Cualitativos Avanzados	3
Seminario Electivo de Fundamentación I	3
Seminario Electivo de Fundamentación II	3
Total Créditos	24

Seminario Fases de Profundización en Investigación	Créditos
Pensamiento Administrativo Contemporáneo	3
Estudios Interdisciplinarios de la Organización	3
Seminario de Profundización I	3
Seminario de Profundización II	3
Seminario de Profundización III	3
Seminario de Profundización IV	3
Proyecto de Tesis I	3
Proyecto de Tesis II	3
Total Créditos	24

Fase de Pasantía y Elaboración - Aprobación de la tesis Doctoral	Créditos
Tesis Doctoral I	12
Tesis Doctoral II	12
Tesis Doctoral III	12
Total Créditos	36
El estudiante debe realizar pasantía académica y de investigación.	