



CONSTRUCCIÓN PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Para la evaluación de su propuesta de investigación, el documento debe seguir la siguiente estructura en su contenido, así como las pautas de presentación definidas por las directivas del programa académico en esta guía.

NO ESCRIBA EN ESTE DOCUMENTO EL NOMBRE DEL AUTOR DE LA PROPUESTA.

Estructura y presentación

- Idioma: español
- Extensión del documento: 10 páginas, incluyendo: resumen, secciones, gráficos, cuadros, (las referencias bibliográficas no se incluyen en dicha extensión). El resumen debe tener máximo 150 palabras.
- Tipo de letra: Times New Roman, tamaño 12.
- Espacio interlineado: 1.5
- Márgenes: 2.5 en todos los márgenes
- La estructura del documento completo será:
 - Línea énfasis
 - Área de Investigación específica
 - Título
 - Antecedentes y Justificación
 - Definición del problema
 - Objetivos
 - Marco de Referencia Teórico
 - Metodología
 - Alcance de la propuesta
 - Cronograma
 - Referencias Bibliográficas.
- Para presentar títulos y subtítulos: Los títulos y subtítulos en cada sección utilizarán el sistema arábigo en su numeración (1, 2, 3; 1.1, 2.1, 3.1, etc.), así como negrilla y letras minúsculas, excepto en la primera letra y en nombres propios o en siglas.
- Gráficos y tablas: Todo gráfico o tabla debe llevar una nota al pie del mismo, indicando la fuente, ya sea elaboración propia del autor o a partir de otra fuente. Los



gráficos y tablas deberán mostrar claramente títulos y unidades de medida de los datos. Los gráficos y tablas deben estar junto al texto que los explica.

- Pies de página: Se reservan para breves explicaciones o aclaraciones.
- Para la presentación de las citas y referencias, siga los siguientes ejemplos:

Cuando cite, de manera textual o no las ideas o palabras de otro autor o institución, deberá colocar al final de la cita un paréntesis que contenga la información de la fuente. Si la cita es textual se debe incluir la página, así:

Un autor:

(Porter, 1999);
(Mintzberg, 1998, p. 25).

Dos autores:

(Hofstede & Minkov, 2010)

Más de dos autores:

(Avery et al., 2008)

Más de una obra relacionada con una misma idea:

(Hancké, 1998; Mackinnon et al., 2004)

- Referencias o bibliografía: Cada documento es ordenado alfabéticamente por apellido del autor, o nombre de la entidad y la presentación cambia dependiendo del tipo de documento, así:

Artículos:

Aulakh, P., Katobe, M., & Sahay, A. (1996). Trust and performance in cross-border marketing partnerships: A behavioral approach. *Journal of International Business Studies*, 27 (5), 1005-1032.

Libros:

Krugman, P. (1995). *Desarrollo, geografía y teorías económica*. Barcelona: Antoni Bosch S.A.

Capítulo en libro:



Janowicz, M., & Noorderhaven, N. (2006). Levels of inter-organizational trust: conceptualization and measurement. En R. Bachmann, & A. Zaheer, *Handbook of trust research* (pp. 364-379). Cheltenham: Edward Elgar.

Ponencia en evento, publicada en memorias:

Blodgett, L. (2005). *Host-Government policies, political instability and the assessment of country risk in international investment*. En Lee, S. Wang, Z., Li, W., *The e-global age, new economy, and China: a close up* (pp. 300-303). Lincoln: University of Nebraska, USA.

Ponencia en evento:

Portales, L., García, C. (2009). Capital social: Conceptualización, enfoques y mediciones. XLIV Asamblea Anual. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Quito, Ecuador.

Documento de internet:

Ferraro, C. (2010). *Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina*. Recuperado el 15 de febrero de 2011, <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1736743486.pdf>.



GUIA PARA ELABORAR EL DOCUMENTO

Línea énfasis

Xxxxxxx

Área de Investigación específica

Escriba el área de investigación específica dentro de la línea énfasis, es decir el área temática de la línea de énfasis seleccionada.

Título

Escriba aquí el título de la ponencia. El título de la propuesta es una descripción precisa y concisa del tema de la investigación

1 Estructura de la propuesta

1.1 Antecedente y Justificación

En esta parte de la propuesta se debe citar autores que han estudiado temas afines o se presentan resultados de investigaciones que abordan problemas similares al propuesto y que ponen de manifiesto por qué el tema de investigación tiene relevancia y se justifica abordarlo.

1.2 Descripción del problema

Se plantea la pregunta problema a ser resuelta.

1.3 Objetivos

Se hace referencia a los resultados eventuales que se esperan obtener de manera general y específica. Deben expresar el compromiso con hacer un aporte al conocimiento de la temática

1.4 Marco de Referencia Teórico.



De manera sucinta trate de presentar los referentes teóricos dentro de los cuales se enmarca la propuesta y definir los conceptos que son primordiales para la fundamentación teórica de la propuesta.

1.5 Metodología

Describa la propuesta metodológica con la cual pretende lograr los objetivos y resolver el problema de investigación.

1.6 Alcance de la propuesta

Identifique que aspectos no comprenderá su trabajo.

1.7 Cronograma

Presente la secuencia de actividades que desarrollará dentro del tiempo que el Programa de Doctorado da para adelantar la investigación.

1.8 Referencias Bibliográficas

Escriba aquí la lista de las referencias bibliográficas que aparezcan citadas en la propuesta. Debe contener referencias actualizadas de revistas ISI, SCOPUS, u otros sistemas reconocidos, con el fin de mostrar la articulación de la investigación a los debates de la comunidad académica internacional.

PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

El aspirante presentará oralmente, con apoyo de una presentación visual, la propuesta de investigación en un máximo de 10 minutos. Al final de su presentación los Miembros del Comité y Coordinadores de Línea Énfasis podrá interrogar al aspirante (5 minutos).

En esta etapa se busca evaluar los siguientes criterios:



- ✓ Capacidad crítica del aspirante para abordar problemas de investigación.
- ✓ Claridad de la presentación del proyecto y la coherencia de sus planteamientos.
- ✓ Pertinencia y viabilidad de las estrategias de investigación propuestas.
- ✓ Claridad del diseño y de la metodología planteada.
- ✓ Viabilidad y originalidad del proyecto.

La estructura de la presentación debe conservar el orden de la propuesta presentada.

- Línea énfasis
- Área de Investigación específica
- Título
- Antecedentes y Justificación
- Estado del Arte
- Definición del problema
- Objetivos
- Marco de Referencia Teórico
- Metodología
- Alcance de la propuesta
- Bibliografía
- Cronograma

Elaborado por:

Doctorado en Administración

Facultad de Ciencias de la Administración

Universidad del Valle