



Universidad del Valle



Sexta Jornada *de Investigación*

en la Facultad de Ciencias
de la Administración

29 y 30 de
octubre de 2018

Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados
Oficina 3002, Edificio 126, Universidad del Valle, Campus San Fernando
5542385 - investigacion.proyectos.fca@correounivalle.edu.co



Bitácora *de la*



**Sexta Jornada
*de Investigación***

en la Facultad de Ciencias
de la Administración



Memorias

Sexta Jornada de investigación en la Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle
Año 2018
Santiago de Cali - Colombia - octubre de 2018

Comité de investigaciones

Patricia González González
Vicedecana de Investigaciones y Posgrados

Mónica García Solarte
Vicedecana Académica

Jorge Enrique Arias Calderón
Representante de Grupos de Investigación

John Wilmer Escobar Velásquez
Representante de Grupos de Investigación

Edison Caicedo Cerezo
Representante del Departamento Contabilidad y Finanzas

Isabel Cristina García
Representante del Departamento de Administración y Organizaciones

Leonardo Solarte Pazos
Director del Instituto de Prospectiva- Innovación y Gestión del Conocimiento

Carlos Hernán González Campo
Director de Revista Cuadernos de Administración

Grupos de investigación que participaron en la jornada mediante ponencias

Temas Contemporáneos en Contabilidad, Control, Gestión y Finanzas

Generación de valor económico

Gestión y Políticas Públicas

Previsión y Pensamiento Estratégico

Humanismo y Gestión

Derecho, sociedad y estado

Calidad y Productividad de las Organizaciones

Sede regional que participaron en la jornada mediante ponencia

Sede Tuluá y Sede Buga - presencial
Sede Pacífico – Video conferencia

Personal de apoyo

Karen Papamija Astudillo
Profesional de apoyo a investigaciones

Diony Ico Brath
Profesional de apoyo Doctorado en Administración

Johana Henao Criollo
Secretaria Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados

Gloria Rayo
Relaciones y Enlace con la Comunicación

Luis Guillermo Peña Rodríguez
Nelson Muñoz Rivera
Alejandro Serna
Claudia Constanza Aguirre
Coordinación Administrativa

Juan Carlos Illera Bedoya
Diseñador Gráfico

José Alexis Mahecha
Comunicador



Primer día

Lunes 29 de octubre de 2018



La **Vicedecana de Investigaciones**, profesora Patricia González González, fue la encargada de hacer la apertura de bienvenida a la sexta jornada de investigaciones que se realizó los días 29 y 30 de octubre en el auditorio Diego Israel Delgadillo de la Facultad de Ciencias de la Administración:



La **conferencia inaugural** estuvo a cargo de Nathalia Saavedra, ejecutiva de cuentas, Zonaamerica Colombia llamada: **“Servicios Globales: Una nueva industria para Cali”** donde se mencionó que Zonaamerica es la primera Zona Franca dedicada a presta servicios para negocios y tecnología, asimismo indicó las opciones de negocio, link para registrar hoja de vida y proyecciones que tienen para estudiantes de pregrado.

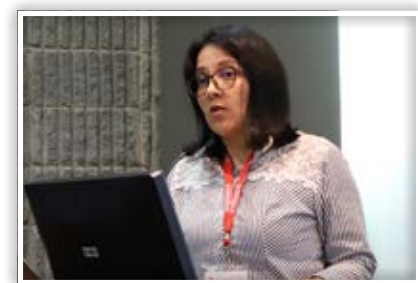




El **primer día** contó con la participación de cinco (5) ponencias a cargo de los grupos de investigación: Gestión y Políticas Públicas, Humanismo y Gestión, Temas Contemporáneos en Contabilidad, Control, Gestión y Finanzas y Derecho, Sociedad y Estado, Previsión y Pensamiento Estratégico avaló a la sede Buga, además participo una (1) estudiante del Doctorado en Administración presentando los avances de tesis y experiencia de pasantía y una (1) ponencia de la Sede Regional Tuluá. También contamos con la participación de la Sede Pacífico por *videostreaming* (Zoom).

“La participación y la gestión integrada del recurso hídrico -GIRH-: El caso del municipio de Santiago de Cali - Colombia”

Lyda Teresa Córdoba Hoyos, estudiante Doctorado en Administración - VI Avance de tesis y experiencia pasantía.



“La riqueza socioemocional y la implementación de sistemas de recursos humanos de alto rendimiento en empresas familiares”

Juan David Peláez León, Gregorio Sánchez Marín- Grupo de Investigación Humanismo y Gestión.



“Análisis jerárquico de procesos para la implementación de un modelo de referencia de procesos de gestión de conocimiento en el ámbito del desarrollo de software”

Royer David Estrada Esponda, Carlos Hernán González Campo - Sede Tuluá

“Violencias de género: un conflicto a transformar en la educación superior en Colombia”

Bairon Otálvaro Marín - G.I. Gestión y Políticas Públicas.



“La ambivalencia sociológica en el Control Latino. Un estudio para comprender las contradicciones de la Revisoría Fiscal (Colombia), la Comisaría (México) y la Sindicatura (Argentina)”

Driver Ramírez, Patricia González González - G.I. Temas contemporáneos en contabilidad, Control, Gestión y Finanzas

“Un análisis de género en la participación docente en cargos directivos: Universidad del Valle (2011-2017)”

Raquel Ceballos Molano - G. I. Derecho, Sociedad y Estado.





Segundo día

Martes 30 de octubre de 2018

Ponencias presentadas

“Los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, un instrumento para la construcción de paz: ¿Transferencia o innovación?”

Leidy Kirley Rivera - G.I. Derecho, Sociedad y Estado



“Análisis del modelo organizacional de las aldeas artesanales, en el marco del postconflicto, como estrategia para generación de empleo, en la región Norte del Valle del Cauca”

Benjamín Betancourt, Gildardo Scarpetta, Diana Ávila - G.I. Previsión y Pensamiento Estratégico - Sede Buga

“Estudio de referenciación (benchmarking) con varias unidades de producción panelera (trapiches), del Sector Panelero del Centro del Valle del Cauca”

Libardo Castañeda Flórez - Sede Tuluá



“La adopción de perspectiva en la comunicación de la responsabilidad social corporativa y su impacto en el comportamiento del consumidor”

Miguel Fernando Reyes Velasco, estudiante Doctorado en Administración - Avance de tesis y pasantía.



“Mapeo nacional de estándares de cafés especiales: una propuesta metodológica para el análisis sobre estandarización”

Miriam Escobar Valencia, Lizeth Yajaira Ocampo - G.I. Calidad y Productividad en las Organizaciones

“Gestión de proyectos en el diseño e implementación de sistemas de costeo”

Víctor Javier Jiménez Carabalí - G.I. Generación de Valor Económico



“Escenarios futuros del sector metalmeccánico municipio de Tuluá y su zona de influencia. Horizonte 2018-2028”

Benjamín Betancourt, Julián Andrés Cruz - G.I. Previsión y Pensamiento Estratégico, Sede Buga.

“La ‘vulnerabilidad’ de los grupos vulnerables: una mirada desde las organizaciones sociales”

Karem Sánchez de Roldán - G.I. Humanismo y Gestión



“Fortalecimiento político-organizacional del sector circense a nivel nacional, departamental y municipal entre el 2010 y el 2018”

Nathalia Muñoz Ballesteros - G.I. Derecho, Sociedad y Estado



Grupo organizador



Asistentes



En total, asistieron **89** personas entre el 29 y 30 de octubre, de los cuáles **67,4%** fueron estudiantes de pregrado, **4,4%** estudiantes de doctorado y el restante **28,2%** se constituyó por personal administrativo, estudiantes de maestrías y especializaciones y también se contó con la participación de estudiantes de las sedes regionales.

Ver resúmenes de todas las ponencias a continuación.



Resúmenes

de las ponencias presentadas en la



**Sexta Jornada
de Investigación**

en la Facultad de Ciencias
de la Administración



Índice resúmenes

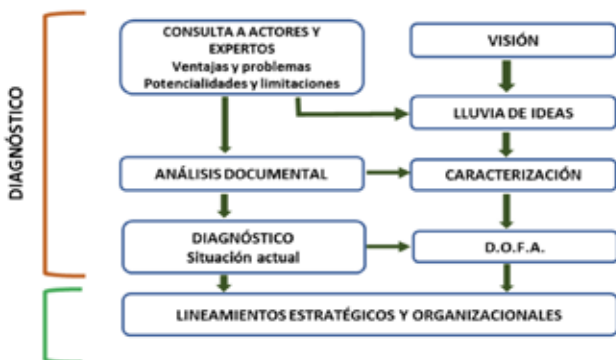
Pag.	Título ponencia
(12)	Análisis del modelo organizacional de las aldeas artesanales, en el marco del postconflicto, como estrategia para generación de empleo, en la región norte del Valle del Cauca
(13)	Escenarios futuros del sector metalmecánico municipio de Tuluá y su zona de influencia. horizonte 2018-2028
(15)	Estudio de referenciación (benchmarking) con varias unidades de producción panelera (trapiches), del Sector Panelero del Centro del Valle del Cauca
(16)	Fortalecimiento político-organizacional del sector circense a nivel nacional, departamental y municipal entre el 2010 y el 2018
(17)	Gestión de proyectos en el diseño e implementación de sistemas de costeo
(18)	La 'Vulnerabilidad' de los Grupos Vulnerables Una Mirada Desde Las Organizaciones Sociales
(19)	La adopción de perspectiva en la comunicación de la responsabilidad social corporativa y su impacto en el comportamiento del consumidor
(20)	La participación y la gestión integrada del recurso hídrico -GIRH-: El caso del municipio de Santiago de Cali – Colombia
(21)	La Riqueza Socioemocional y la Implementación de Sistemas de Recursos Humanos de Alto Rendimiento en Empresas Familiares
(22)	Los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, un instrumento para la construcción de paz: ¿transferencia o innovación?
(23)	Prospectiva estratégica de la cadena productiva de frutas y hortalizas del valle del Cauca
(25)	Un análisis de género en la participación docente en cargos directivos: Universidad del Valle-Colombia (2011-2017)
(26)	Violencias de género: un conflicto a transformar en la educación superior en Colombia

Análisis del modelo organizacional de las aldeas artesanales, en el marco del postconflicto, como estrategia para generación de empleo, en la región norte del Valle del Cauca

Nombre del autor (es): Benjamín Betancourt, Gildardo Scarpetta, Diana Ávila
Correo electrónico: benjamin.betancourth@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Previsión y Pensamiento Estratégico – Sede Buga

OBJETIVO: Analizar el modelo organizacional para las aldeas artesanales, en el marco del postconflicto, como estrategia para generación de empleo, en la región Norte del Valle del Cauca.

METODOLOGÍA:



RESULTADOS: Se debe desarrollar formación gerencial, para la dirección de las empresas y comercialización que forman parte integral del sector. El producto artesanal requiere de un cambio de imagen; una manera podría ser a través de la creación de productos, como apuesta productiva que identifique la región. Necesidad de tener apoyo de un diseñador para lograr desarrollar productos actuales y competitivos. Aprovechar la coherencia, el contenido,

la facultad de sentir y la belleza que tienen los productos artesanales.

CONCLUSIONES: La investigación aquí referenciada no es definitiva, ello en razón que se deben desarrollar planes, programas y proyectos, a fin de fortalecer la dinámica competitiva de los artesanos en la región objeto de estudio.

Como herederos e hijos de algunas civilizaciones del pasado se considera que es una obligación y un compromiso crear una nueva organización que sirva como plataforma para que la artesanía evolucione hacia un mejor futuro.

Se debe establecer un proceso de comercialización, desde la identidad de las regiones, en este caso la región Norte del Valle del Cauca.

La mayoría de los artesanos no sostiene a su grupo familiar sólo con esa actividad, en este caso y de darle un potencial organizacional al sector artesanal de la región permite consolidar un esquema y calidad de vida de los miembros de las aldeas de los artesanos.

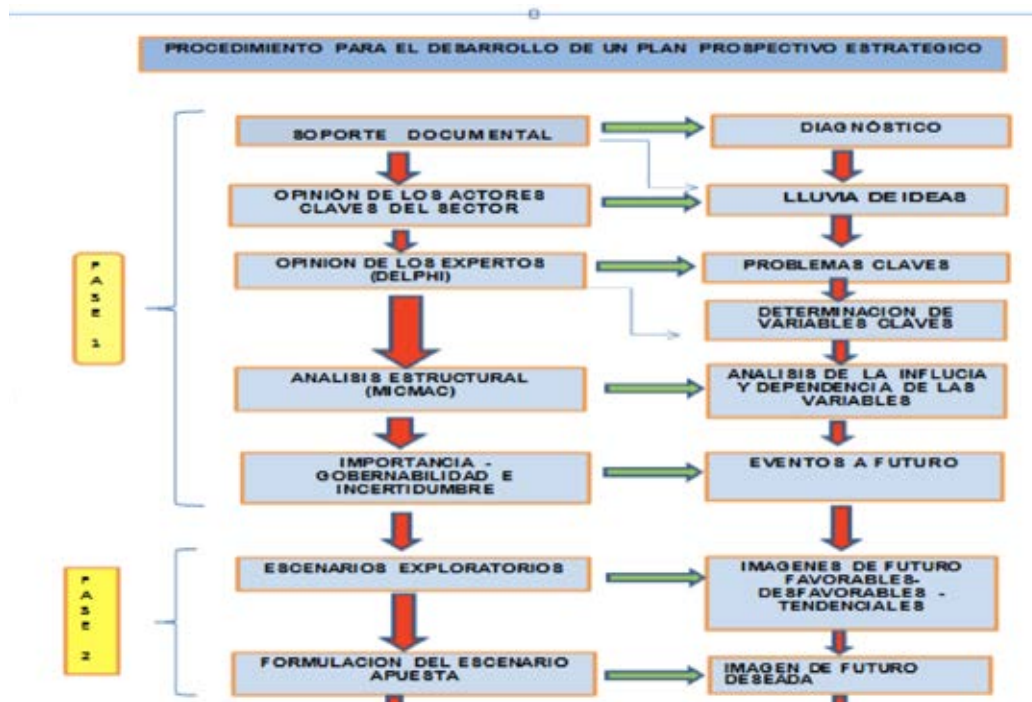
PALABRAS CLAVES: análisis sectorial, manualidad, artesanía.

Escenarios futuros del sector metalmeccánico municipio de Tuluá y su zona de influencia. horizonte 2018-2028

Nombre del autora: Benjamín Betancourt, Julián Andrés Cruz
Correo electrónico: benjamin.betancourth@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: x Previsión y Pensamiento Estratégico – Sede Buga

OBJETIVO: Identificar los escenarios de futuro posibles y probables del sector de la metalmeccánica de la región central del Valle del Cauca.

METODOLOGÍA:



RESULTADOS: El brainstorming o lluvia de ideas, permitió recoger ideas de un grupo de personas que tienen una amplia incidencia en el sector metalmeccánico, como Directores de nivel jerárquico alto y medio de organizaciones pertenecientes a este sector. Se hizo un debate libre y riguroso con el fin de seleccionar las variables de mayor confluencia para el sector metalmeccánico, descartándose aquellas que resultaron indiferentes para los actores involucrados (Betancourt, 2011).

Para la aplicación de la metodología de prospectiva Delphi se realizaron entrevistas a seis profesionales que de una u otra manera fueron considerados como expertos para opinar sobre el estado actual y futuro del sector Metalmeccánico en la región vallecaucana y a nivel nacional e internacional. La selección de los expertos, se realizó “atendiendo a criterios de experiencia, posición, responsabilidad, acceso a la información y disponibilidad” (Bas, 2002, pág. 109)

CONCLUSIONES: De acuerdo con la opinión de los expertos (Delphi) se deben precisar lineamientos estratégicos, que incorporen programas y proyectos que les permitan a las pequeñas empresas metalmeccánicas del centro del Valle del Cauca - Tuluá y zona de influencia, mejorar su competitividad.

De acuerdo con el Delphi, los expertos consultados estiman que la perspectiva más significativa para lograr cambios tecnológicos en el sector metalmeccánico de Tuluá y la región central del Valle del Cauca, que impacten la productividad, la calidad y la innovación es la inversión en conocimiento. Esta inversión incluye no sólo la formación de talento humano con competencias laborales de alto nivel, sino además consolidar una cultura de la innovación,

fortalecer la cadena productiva, establecer una fuerte relación con la Universidad, el SENA y las instituciones técnicas y tecnológicas.

Fortalecer la cadena de valor de las empresas del sector; los procesos operativos, la estandarización y la productividad, el mercadeo y el servicio al cliente. Igualmente, ajustar y mejorar los procesos de apoyo como los relacionados con la estructura de las empresas, las actividades de planeación y control, la aplicación de normas de calidad, las compras y la gestión humana.

PALABRAS CLAVE: sector metalmeccánico, estrategia, prospectiva, incertidumbre gobernabilidad y escenarios.



Estudio de referenciación (benchmarking) con varias unidades de producción panelera (trapiches), del Sector Panelero del Centro del Valle del Cauca

Nombre del autor (es): *Libardo Castañeda Flórez, Benjamín Betancourt Guerrero*
Correo electrónico: *libardo.castaneda@correounivalle.edu.co*
Grupo de investigación: *Previsión y Pensamiento Estratégico – Sede Buga*

OBJETIVO: Realizar un estudio de referenciación (Benchmarking) con varias unidades de producción panelera (trapiches) del Sector Panelero del Centro del Valle del Cauca

METODOLOGÍA: Se seleccionaron los trapiches Palestina, Prodecaña San Diego, Industrias Alimenticias El Trébol S.A. y La Alsacia. Se construyó la matriz del perfil competitivo, los radares de valor y valor sopesado del benchmarking de los trapiches seleccionados.

RESULTADOS: El trapiche La Palestina tiene la primera posición de desempeño en los factores de calidad, precio, posicionamiento de la marca, cobertura en el mercado y servicio al cliente frente a los otros trapiches. Industrias Alimenticias El Trébol tiene la primera posición de desempeño en presentación del producto, optimización de costos, productividad y publicidad. Prodecaña San Diego tiene la segunda posición de desempeño en servicio al cliente y la tercera posición en calidad, precio, presentación del producto, posicionamiento de la marca, cobertura en el mercado, optimización de

costos, productividad y publicidad. La última posición le corresponde al trapiche La Alsacia en todos los factores considerados en la matriz de desempeño.

CONCLUSIONES: Prodecaña San Diego tiene un buen desempeño en el empaque, sin embargo, está por debajo de calidad del producto, cobertura del mercado, servicio al cliente y productividad; Palestina es el mejor en desempeño en cuanto cobertura del mercado, posicionamiento de la marca, servicio al cliente y el precio del producto los factores de éxito los cuales se tuvieron en cuenta para focalizar algunos direccionamientos para la Alsacia. Se recomienda rediseñar la política de servicio al cliente, cobertura del mercado y precio competitivo; sin dejar de trabajar en la mejora de los procesos e implementar acciones para mejorar la presentación del producto, posicionamiento de la marca, cobertura del mercado y optimización de costos

PALABRAS CLAVE: Panela, benchmarking, radares de valor, valor sopesado.

Fortalecimiento político-organizacional del sector circense a nivel nacional, departamental y municipal entre el 2010 y el 2018

Nombre del autor (es): Nathalia Muñoz Ballesteros
Correo electrónico: nathalia.munoz.ballesteros@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Derecho, Sociedad y Estado

OBJETIVO: Analizar el proceso de fortalecimiento político-organizacional del sector circense en Santiago de Cali a nivel nacional, departamental y municipal entre el 2010 y el 2018.

METODOLOGÍA: Estrategia histórico-descriptiva para identificar y caracterizar los puntos nodales en el proceso de fortalecimiento político-organizacional del sector circense. Se plantea realizar un análisis documental que permita estudiar el contenido y discurso de los actores institucionales y no institucionales frente a los procesos de reconocimiento y legitimación en las políticas culturales, específicamente las artísticas, así como el seguimiento a los procesos organizativos del sector en la ciudad de Cali, además de realizar ejercicios de observación participante y no participante en espacios de discusión como la Mesa de Teatro y Circo del Ministerio de Cultura, de la Secretaría de Cultura Municipal y la mesa no institucional de circo, además de la realización de entrevistas a actores del sector a nivel nacional, departamental y municipal.

RESULTADOS: Como parte del fortalecimiento institucional del sector circense, la Mesa de Teatro y Circo del Ministerio de Cul-

tura ha adelantado actividades investigativas, financieras, promocionales, formativas, comunicativas y sensibilización.

En el Valle del Cauca y Cali, el circo hace parte de las expresiones artísticas que concursa anualmente en el programa de Estímulos, en el presente año, por primera vez el municipio definió una línea única de financiación para el sector circense.

Finalmente, en el mes de junio, la secretaria de cultura tomó la decisión de independizar el sector circense del teatral, y aunque no se ha formalizado ante el Consejo Municipal de Cultura, sí sirvió como detonante para comenzar un proceso de fortalecimiento sectorial.

CONCLUSIONES: La expresión circense se encuentra en proceso de fortalecimiento político-organizacional con distintos niveles y enfoques de desarrollo. Es una expresión que poco a poco ha ganado reconocimiento con su inclusión en las agendas culturales del país.

PALABRAS CLAVE: Circo; reconocimiento; legitimación; fortalecimiento organizacional.

Gestión de proyectos en el diseño e implementación de sistemas de costeo

Nombre del autor (es): Víctor Javier Jiménez Carabali
Correo electrónico: victor.jimenez@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Generación de Valor Económico – GIGVE

OBJETIVO: Presentar una metodología de gestión de proyectos para el diseño e implementación de sistemas de costeo.

METODOLOGÍA: Para el desarrollo de este trabajo se utilizó la metodología investigación acción, ya que el investigador estuvo involucrado en el desarrollo del proyecto de investigación.

RESULTADOS: Se realizó la implementación de la metodología en el área de imagen de un hospital donde se encontró que siguiendo una metodología tradicional el sistema de costeo hubiera fallado, sin embargo, utilizando una metodología de gestión de proyectos apropiada se desarrolló un sistema de costeo a medida para dicha organización.

CONCLUSIONES: En muchos países y organizaciones cuando se implementa un sistema de costeo la continuidad de los mismos se ve truncada por factores diversos factores de tal manera que estos terminan por fracasar es decir el sistema de costeo se vuelve obsoleto, no es utilizado para la toma de decisiones o simplemente el beneficio marginal es superado

por el costo marginal. Este fracaso no solo se debe al sistema de costeo en si sino también a que en muchos casos no se realizan esfuerzos en el diseño de implementación del mismo, es decir los problemas se presentan desde su concepción, no se cuestiona el si el sistema de costeo es el apropiado para una organización, en este trabajo se presenta una metodología que pretende ayudar a aumentar la probabilidad de éxito de los sistemas de costeo.

En sistemas de costeo se tiene la premisa que un sistema de costeo más complejo siempre será lo mejor para una organización, sin embargo, al realizar este estudio se analizó la importancia de determinar el análisis costeo beneficio versus el nivel de complejidad y de detalle requerido para la toma de decisiones dentro de una organización. La gestión de proyectos puede contribuir para aumentar la probabilidad de éxito en el diseño e implementación de sistemas de costeo.

PALABRAS CLAVE: Sistemas de costeo, Gestión de proyectos, Probabilidad de éxito, Toma de decisiones.

La 'Vulnerabilidad' de los Grupos Vulnerables: Una Mirada Desde Las Organizaciones Sociales

Nombre del autor (es): *Karem Sánchez de Roldan*
Correo electrónico: *karem.sanchez@correounivalle.edu.co*
Grupo de investigación: *Humanismo y Gestión*

OBJETIVO: Identificar aspectos estructurantes de una mirada alternativa a la vulnerabilidad desde los mismos grupos sociales y proveer ejemplos, a partir del caso colombiano, del tránsito posible a formas de organización social constituidas en actores insoslayables en la arena política.

METODOLOGÍA: Por la vía del análisis documental de Informes de Desarrollo Humano y Planes de Desarrollo de nivel nacional, departamental y municipal se examinan los enfoques conceptuales subyacentes en la identificación de los llamados grupos sociales vulnerables y en la definición de estrategias conducentes a la superación de la condición de vulnerabilidad. Por la vía de la comparación y el contraste se establecen perspectivas alternativas respecto al rol de los grupos sociales 'vulnerables' cuando se asumen formas formales de organización potenciando su capacidad de agencia. Con la información de los cuestionarios, se realizan distintos análisis de regresión lineal con el fin de identificar estadísticamente el impacto de las redes empresariales en la explotación del conocimiento y su impacto sobre la innovación.

RESULTADOS:

* Pobreza, exclusión, desigualdad, inequidad y vulnerabilidad son algunas de las nociones que han delimitado el espacio teórico y el campo de prácticas por la vía de programas y proyectos de variado origen para el Desarrollo Social en América Latina.

* Desde una perspectiva analítica, el estudio de cada uno de estos fenómenos, arroja luces y alternativas de solución sobre caminos posibles para su superación –algunos, como la pobreza, reciben mayor atención que otros.

* La formulación de iniciativas públicas o privadas bajo la forma de políticas, programas y proyectos configuran el intrincado mundo de las acciones para el logro del desarrollo social.

CONCLUSIONES: Las organizaciones sociales al constituirse en ámbitos de participación y empoderamiento, se convierten a la vez en instrumentos para la construcción y ejercicio pleno de la ciudadanía y de los derechos. Es en el nivel meso y micro de la sociedad colombiana y latinoamericana en donde reside esa capacidad de organización y agencia enraizada en lo más profundo del sentido de comunidad, confianza, acción colectiva y solidaridad. En suma, la construcción de tejido social en contextos sociales de intensa fragmentación. He aquí el campo de posibilidad en el avance y profundización de los estudios de la organización al incorporar en su agenda de investigación este tipo particular de formación social organizada.

PALABRAS CLAVE: Vulnerabilidad, organizaciones sociales, desarrollo, Colombia, América Latina.

La adopción de perspectiva en la comunicación de la responsabilidad social corporativa y su impacto en el comportamiento del consumidor

Nombre del autor (es): Miguel Fernando Reyes Velasco, Augusto Rodríguez
Correo electrónico: miguel.f.reyes@correounivalle.edu.co, agosto.3030@hotmail.com
Grupo de investigación: Marketing - estudiante del Doctorado en Administración

OBJETIVO: Según Battacharya y Sen (2004) y Du et al. (2011), la responsabilidad social corporativa (RSC) les permite a las empresas alcanzar características diferenciadoras y una ventaja competitiva en los mercados. Pero es aún más relevante comprender la importancia que tiene para las empresas lograr una comunicación de la RSC efectiva en los públicos objetivo (Du et al., 2010). En este sentido, la psicología cognitiva y social aporta el concepto de adopción de perspectiva, el cual no ha sido considerado y en contextos de marketing, haciendo parte de los gaps de investigación en los contextos de comunicaciones de RSC (Devoldre et al., 2010). Se analizan la incidencia de la adopción de perspectiva en el comportamiento prosocial, las asociaciones corporativas en la satisfacción y en la identificación del consumidor con la empresa, considerando simultáneamente la incidencia de la orientación de valor social como variable moderadora en el modelo propuesto.

METODOLOGÍA: Se aplica una metodología cuantitativa e hipotético-deductiva para abordar el estudio empírico. A partir de los fundamentos teóricos y conceptuales desarrollados para el objeto de investigación, la metodología comprende la formulación de hipótesis de investigación que posteriormente son comprobadas de forma empírica. 769 encuestas son aplicadas a los informadores clave testando el cuestionario y modelos propuestos.

RESULTADOS: Se encuentra en curso el análisis de los modelos y formulación y contrastación de hipótesis como aporte a la literatura relacionado con elementos conceptuales que no están referenciados hasta el momento, específicamente en lo concerniente a adopción de perspectiva, la RSC, el comportamiento prosocial y la identificación del consumidor con la empresa y el papel de moderación que cumple la orientación de valor social y sus impactos en los resultados empresariales en las organizaciones.

CONCLUSIONES: Es importante resaltar los avances que se obtienen en relación a la implementación de la adopción de perspectiva como herramienta para la divulgación efectiva de mensajes de responsabilidad social corporativa, en el cambio de conductas hacia un comportamiento pro social que propenda por lograr aunar y unificar los valores personales de los consumidores con los valores empresariales en procura de una identificación que permite alcanzar indicadores de competitividad, lealtad, satisfacción y participación del consumidor.

PALABRAS CLAVE: Adopción de perspectiva, comunicaciones de RSC, comportamiento del consumidor, comportamiento prosocial.

La participación y la gestión integrada del recurso hídrico -GIRH-: El caso del municipio de Santiago de Cali – Colombia

Nombre del autor (es): Lyda Teresa Córdoba Hoyos

Correo electrónico: lyda.cordoba@correounivalle.edu.co

Grupo de investigación: Marketing - estudiante del Doctorado en Administración

OBJETIVO: Analizar las formas de organización social y comunitaria y su participación en la gestión ambiental en el municipio de Santiago de Cali.

METODOLOGÍA: Se trata de un trabajo cualitativo y de investigación aplicada, entendida como “el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas” (Tamayo y Tamayo, 1997, pág. 51) que en esta parte aborda una aproximación descriptiva, que según los mismos autores reflejan la “descripción, análisis, registro e interpretación de la naturaleza actual, y la composición [...] de los fenómenos” (pág. 54). Se ha acudido a la revisión de fuentes documentales que comprenden documentos institucionales y normativos, pero, además, a un ejercicio etnográfico que abarca la realización y análisis de entrevistas a integrantes de comités ambientales comunitarios y que narran – a partir de su experiencia – los alcances de la participación en la gestión ambiental en Santiago de Cali.

RESULTADOS: El avance de la presente investigación permite comprender de forma preliminar, el sentido atribuido a la participación social y comunitaria en la gestión ambiental y del recurso hídrico en el contexto local desde la perspectiva de los actores, en donde se vislumbra un marco normativo lo suficientemente amplio, que pese a contemplar el componente “participativo”, no resuelve por sí solo las “situaciones ambientales” detectadas en el Municipio y da cuenta de la existencia – en algunos casos – de organizaciones alternativas, para adelantar las gestiones pertinentes y lograr su resolución.

CONCLUSIONES: Es posible identificar una serie de organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales en la gestión ambiental en Santiago de Cali, que tienen diversas percepciones sobre la efectividad de la participación comunitaria, ante las entidades competentes, pero también frente a sus propias comunidades.

PALABRAS CLAVES: organizaciones comunitarias, participación comunitaria, gestión ambiental, comités ambientales.

La Riqueza Socioemocional y la Implementación de Sistemas de Recursos Humanos de Alto Rendimiento en Empresas Familiares

Nombre del autor (es): Juan David Peláez León y Gregorio Sánchez Marín
Correo electrónico: juan.d.pelaez@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Humanismo y Gestión

OBJETIVO: Analizar cómo la importancia de preservar la riqueza socioemocional (SEW por sus siglas en inglés) afecta la implementación de sistemas de recursos humanos (RR.HH.) de alto rendimiento en las empresas familiares y cómo esa relación es moderada por: las condiciones de alto y bajo riesgo que enfrenta el negocio, el grado de participación de la familia en la gestión y la generación familiar que está a cargo de la empresa.

METODOLOGÍA: Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, se realiza un estudio cuantitativo con una muestra representativa de 453 empresas familiares medianas y privadas en España. La información es recolectada a través de encuestas telefónicas y de información secundaria disponible en la base de datos SABI (sistema de análisis de balances ibéricos). La técnica de análisis de datos utilizada es regresión jerárquica múltiple.

RESULTADOS: Los resultados sugieren, primero, que la importancia de preservar el SEW tiene un efecto positivo en la implementación de sistemas de RR.HH. de alto rendimiento en las empresas familiares. Segundo, esta relación positiva es mayor en la medida que hay más participación de

la familia propietaria en la gestión y es mucho más fuerte en empresas familiares controladas por la segunda generación que en empresas familiares en otras etapas generacionales. Finalmente, las relaciones mencionadas son mucho más prometedoras cuando las empresas familiares enfrentan condiciones de alto riesgo.

CONCLUSIONES: A pesar del creciente número de estudios que sugieren el uso de políticas formales de RR.HH. orientadas a mejorar el rendimiento de las empresas familiares, la evidencia sobre el uso de sistemas de RR.HH. con esa finalidad sigue siendo ambigua. Con los resultados de esta investigación, se amplían estudios previos que utilizan el enfoque SEW para evidenciar como la importancia de preservar el logro de objetivos no-financieros de la familia son importantes para explicar la implementación de sistemas de RR.HH. de alto rendimiento. Los resultados de este trabajo no solo validan el enfoque SEW como un marco explicativo de decisiones estratégicas de la empresa (en este caso, las políticas de gestión de RR.HH.), sino también al debate sobre la heterogeneidad de las empresas familiares.

PALABRAS CLAVE: Gestión de recursos humanos; riqueza socioemocional; empresas familiares.

Los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, un instrumento para la construcción de paz: ¿transferencia o innovación?

Nombre del autor (es): Leidy Kirley Rivera
Correo electrónico: leidy.kirley.rivera@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Derecho, Sociedad y Estado

OBJETIVO: Plantear a partir de un riguroso rastreo documental, el proceso de toma de decisiones efectuado para la incorporación de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial en el punto uno del acuerdo final firmado entre el gobierno nacional y las FARC-EP. Evidenciando en dicho rastreo sus antecedentes, a fin de determinar si se debe a un ejemplo de transferencia de política pública o un auténtico ejercicio de innovación en la planeación participativa.

METODOLOGÍA: Se hace uso de la investigación documental; en la que se desarrolla previamente una guía de trabajo para la búsqueda, recolección, registro y lectura de la información de los documentos fuente y su posterior análisis, a fin de interpretar y explicar los resultados encontrados.

RESULTADOS:

* El PDET es un instrumento de planificación y gestión diseñado por un centro de investigaciones financiado por organismos multilaterales en la que se propende por un discurso orientado a la mitigación de la pobreza en las zonas rurales.

* Comparte elementos comunes significativos con instrumentos de planificación elaborados desde la apertura en el país de la planeación participativa.

* Su incorporación en el punto uno del acuerdo final, se debe a la imposición del enfoque de desarrollo rural territorial en Colombia.

CONCLUSIONES: Los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, no son un instrumento propiamente innovador en la planificación del desarrollo en el país, de hecho, como se evidencia a partir del rastreo de experiencias identificadas en el marco de la planeación participativa, el diseño de los PDET permite concluir que es un producto transferido, con la imposición en toda Latinoamérica del enfoque de desarrollo rural territorial exportado por los organismos multilaterales.

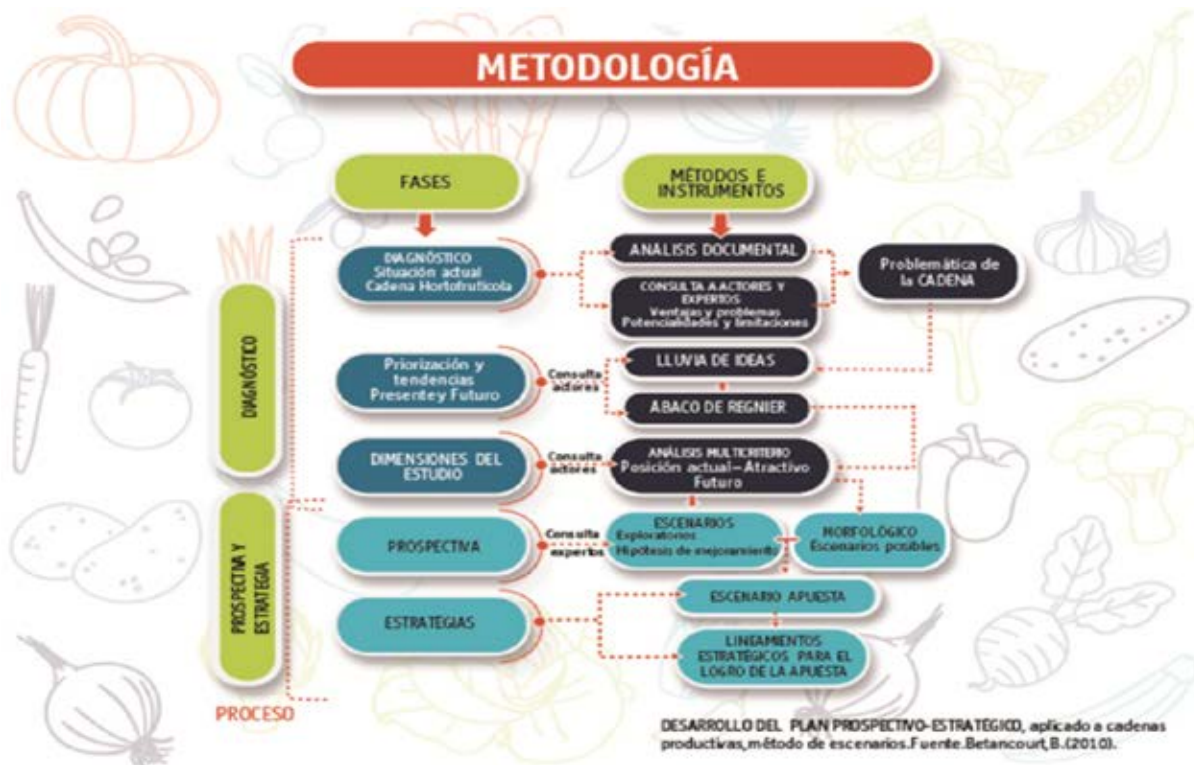
PALABRAS CLAVE: toma de decisiones, transferencia de política pública; enfoque de desarrollo rural territorial y antecedentes en la planeación.



Prospectiva estratégica de la cadena productiva de frutas y hortalizas del valle del Cauca

Nombre del autor (es): Benjamín Betancourt Guerrero, Gildardo Scarpetta
Correo electrónico: benjamin.betancourth@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Previsión y Pensamiento Estratégico – Sede Buga

OBJETIVO: Realizar el estudio prospectivo de la cadena productiva hortofrutícola del Valle del Cauca, Colombia. 2010 – 2025.



RESULTADOS: La investigación aquí referenciada no es definitiva, ello en razón a la necesidad de desarrollar una agenda tecnológica para atender necesidades de investigación y transferencia tecnológica que fortalezcan la cadena productiva.

Se deben desarrollar proyectos que apunten a mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva hortofrutícola en el Valle del Cauca. Para el fortalecimiento de la cadena productiva se debe desarrollar una propuesta de formación gerencial, para la dirección de las empresas que forman parte integral de la cadena.

El eje articulador de la cadena productiva hortofrutícola es la construcción de redes entre productores, comercializadores, exportadores, investigadores y gobiernos locales. Es necesaria la articulación de la ciencia, la tecnología e innovación para lograr la eficiencia y la eficacia en los cultivos de las frutas y hortalizas y sus derivados.

CONCLUSIONES: Se presenta un alto grado de desconexión entre los diferentes eslabones de la cadena, por lo que se hace necesario realizar trabajos de integración entre ellos para lograr que funcionen como un todo.

La cadena hortofrutícola en el Valle del Cauca no será sólida si no hay un esquema de ganancia desde el punto de vista económico y social, dirigido a los pequeños y medianos productores de la zona.

Además, se requiere de una visión orientada tanto al mercado externo como interno, para lo cual se necesita una fuerte asociatividad, una institucionalidad en la política pública que haga las veces de árbitro y así garantizar la difusión y apropiación social de los conocimientos generados por la cadena y la distribución de los beneficios de la misma.

Es importante aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de los municipios productores, aplicando los principios de la agricultura de precisión, para definir óptimamente los programas de mejoramiento, de acuerdo a la demanda o necesidades de las empresas transformadoras.

PALABRAS CLAVE: prospectiva, escenarios de futuro, cadena productiva agropecuaria, competitividad.



Un análisis de género en la participación docente en cargos directivos: Universidad del Valle-Colombia (2011-2017)

Nombre del autor (es): Raquel Ceballos Molano
Correo electrónico: raquel.ceballos@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Derecho, Sociedad y Estado

OBJETIVO: La ponencia presenta resultados con enfoque de género, en el que se ha indagado y reflexionado sobre la efectividad de la ley de cuotas en mujeres docentes en una Universidad pública. Se indaga, si los lineamientos de discriminación positiva para el reconocimiento de derechos han promovido su participación en los cargos de la dirección universitaria durante el periodo 2012- 2016.

METODOLOGÍA: Correspondió a un trabajo de tipo exploratorio, descriptivo y cualitativo. Se realiza una triangulación de herramientas y fuentes cualitativas, de análisis de leyes, tratados y convenios internacionales contentivos de la política de género en entidades estatales, fuentes documentales, estadísticas de ocupación de cargos, entrevistas semiestructuradas que recogen las voces de las docentes, para determinar su grado de representación efectiva en los cargos de alta dirección de la Universidad.

RESULTADOS: Se muestra que a 2016 la institución universitaria no alcanza siquiera los mínimos de la ley de cuotas establecidas para entidades del sector público, pues solo hay una participa-

ción del 17% de mujeres docentes en cargos de alta dirección, muy lejos del porcentaje legal que establece un mínimo de 30%, así como de la media nacional, que se encuentra con una participación del 35.97%. en entidades nacionales.

CONCLUSIONES: El estudio muestra que la institución no acoge los preceptos y recomendaciones de igualdad de oportunidades consagradas constitucional y legalmente para las mujeres en Colombia, especialmente en lo relacionados con el cumplimiento de estándares internacionales, que obligan a las entidades públicas a garantizar y promocionar mayores niveles de equidad e igualdad.

La Universidad se encuentra en un proceso de formulación de la política institucional de género.

PALABRAS CLAVE: Género, ley cuotas, discriminación positiva, liderazgo.



Violencias de género: un conflicto a transformar en la educación superior en Colombia

Nombre del autor (es): Bairon Otálvaro Marín
Correo electrónico: bairon.otalvaro@correounivalle.edu.co
Grupo de investigación: Gestión y políticas públicas

OBJETIVO: Analizar la presencia de violencias de género presentes en las instituciones de educación superior en Colombia.

METODOLOGÍA: Se utiliza un enfoque cualitativo para ilustrar la realidad de las mujeres en el espacio universitario, perspectiva que se caracteriza por valorar la participación e interacción de los sujetos en las actividades de producción de conocimiento.

Las técnicas de investigación fueron: a) revisión documental de casos de implementación de políticas universitarias con enfoque de género, b) entrevistas no estructuradas para describir las inquietudes y potencialidades presentes en la población estudiantil, c) talleres de investigación para evidenciar las acciones y capacidades académicas de los/as estudiantes de la Universidad del Valle.

RESULTADOS: Los resultados confirmaron la presencia de diversas manifestaciones de violencia de género en el medio universitario dentro y fuera de salones de clase (acoso, violencia simbólica y estructural, temor a denunciar y estrategias de protección y resistencia). Se aduce que

las situaciones tienden a ser normalizadas ante la ausencia de rutas de atención, lo que genera desconfianza para denunciar e imponer sanciones a los sujetos infractores.

Las entrevistas no estructuradas muestran diversos tipos de violencia: económica, física, psicológica y sexual, presentes en el espacio universitario.

CONCLUSIONES: Los hallazgos ilustran la materialización de una violencia transversal: estructural, simbólica e interpersonal. Se evidencia la ausencia de protocolos diseñados para la atención de violencias y conflictos de género, un agravante para la intervención de las violencias. La investigación evidencia una invisibilización de la violencia de género en la esfera pública e institucional, lo que refleja una dinámica cultural y social en la que prevalece el componente patriarcal y las omisiones del marco jurídico relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres.

La Universidad se encuentra en un proceso de formulación de la política institucional de género.

PALABRAS CLAVE: Violencia de género, mujeres, política pública, inclusión social.