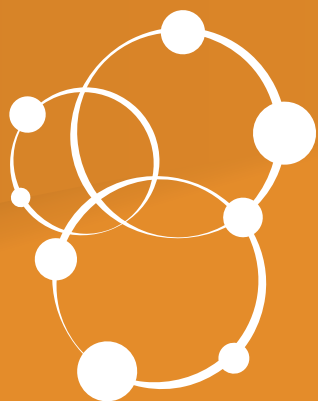




Facultad de Ciencias de la Administración



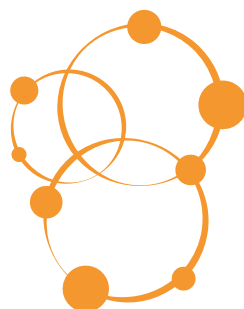
7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN

en la Facultad de Ciencias de la Administración
4 y 5 de mayo de 2020



MEMORIAS 2020

EXCELENCIA
con Talento Humano



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN

en la Facultad de Ciencias de la Administración
4 y 5 de mayo de 2020

MEMORIAS

*Séptima Jornada de investigación en la Facultad de Ciencias de la Administración
Universidad del Valle / Año 2020
Santiago de Cali - Colombia - mayo de 2020*

COMITÉ DE INVESTIGACIONES

Carlos Alberto Arango Pastrana
Vicedecano de Investigaciones y Posgrados

Bibiana Rendón Álvarez
Vicedecana Académica

Jorge Enrique Arias Calderón
Representante Grupos de Investigación

Víctor Jiménez Carabalí
Representante Grupos de Investigación

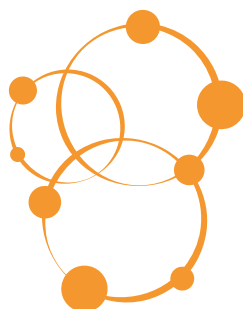
Javier Humberto Ospina
Representante Departamento de Contabilidad y Finanzas

Juan David Peláez León
Representante Departamento de Administración y Organizaciones

Leonardo Solarte Pazos
Director del Instituto de Prospectiva Innovación y Gestión del Conocimiento

Carlos Hernán González Campo
Director de Revista Cuadernos de Administración





7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN

en la Facultad de Ciencias de la Administración
4 y 5 de mayo de 2020

Grupos de investigación que participaron en la jornada mediante ponencias

1. Contabilidad, Finanzas y Gestión Pública
2. Gestión y políticas públicas
3. Generación de valor económico
4. Solvencia y riesgo financiero
5. Humanismo y gestión
6. Inteligencia de Negocios e Ingeniería del Conocimiento - INCI
7. Marketing
8. Previsión y pensamiento estratégico
9. Temas contemporáneos en contabilidad, control, gestión y finanzas

Sedes regionales que participaron en la jornada mediante ponencia

1. Sede Tuluá
2. Sede Palmira

Estudiantes del Doctorado en Administración

1. Jairo Emiro Cuenu
2. Alfonso Rodríguez Ramírez
3. Jean Paul Pinto
4. José Luis Duque Ceballos
5. Antonio Mejía González

Personal del apoyo al evento

Karen Papamija Astudillo
Profesional de apoyo a investigaciones

Andrés Rincón
Profesional de apoyo a posgrados

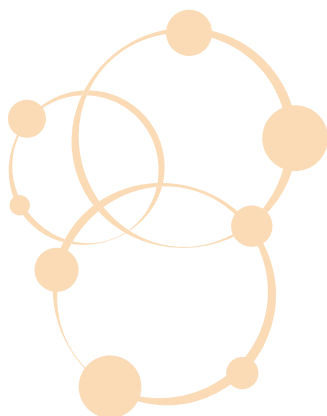
José Alexis Mahecha Manzano
Comunicador

Juan Calos Illera Bedoya
Diseñador gráfico

Kellyn Johana Mosquera
Santiago Sanabria
María Alejandra Ávila Pazmiño
Monitores

TABLA DE CONTENIDO

Lineamientos para el diseño de un Plan de Transformación Digital.....	5
Jonás, un emprendedor empírico.....	6
Tercera Consulta a la comunidad del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTel 2019.....	7
Desarrollo sostenible e inclusión para el chocó: generación de conocimientos y capacidades de investigación sobre construcción de paz.....	8
Medición y diseño de un procedimiento para la determinación del costo de capital en las medianas empresas del sector manufacturero no cotizantes en bolsa, de la ciudad de Tuluá.....	9
Propuesta de un plan de desarrollo de ecoturismo sostenible como una alternativa de fortalecimiento socioeconómico para la Región Centro Vallecaucana.....	10
The Search for Time-Series Predictability-Based Anomalies.....	11
Oportunidades de emprendimiento empresarial que se desarrollan alrededor del Viche del Pacífico.....	12
Modelo de formación en emprendimiento de base tecnológica para la Sede Palmira bajo los lineamientos de la convergencia tecnológica.....	13



Lineamientos para el diseño de un Plan de Transformación Digital

Nombre del autor (es): María A. López, César A. Londoño y Liliana Romo Melo
Correo electrónico: maria.lopez@correounivalle.edu.co-liliana.romo@correounivalle.edu.co
Grupo de Investigación: Inteligencia de negocios e ingeniería del conocimiento

Resumen: La web 2.0 ha transformado la sociedad de consumo. Este fenómeno está obligando a las organizaciones a ser más competitivas, a modificar sus estructuras tradicionales y sus las cadenas habituales de suministros. La Transformación Digital es fundamental para que las organizaciones no pierdan competitividad. Este artículo presenta los lineamientos para la construcción de un Plan de Transformación Digital en una empresa cooperativa. Para ello, se identificó el grado de madurez digital de la organización. A partir de los hallazgos, se identificó una línea de base para proponer los lineamientos para la construcción de un Plan de Transformación Digital.

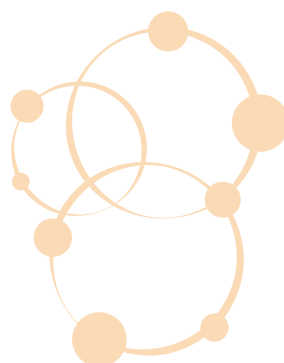
Objetivo: Establecer lineamientos para el diseño de un Plan de Transformación Digital en una empresa Cooperativa.

Metodología: El método para determinar el grado de madurez digital es el propuesto por Forrester. Se analizó, de forma descriptiva, la plataforma de tecnológica digital de la empresa y su estructura para identificar los aspectos que influyen en la madurez digital. Métodos cuantitativos se emplearon para analizar las encuestas realizadas aplicadas al 64% de los empleados.

Resultados: La encuesta tuvo un margen de error de 1.8%, una probabilidad de éxito del 90% y un nivel de confianza del 95%. Se encontró que, para las cuatro dimensiones, la empresa se ubica en el nivel "Adoptador" que corresponde al segundo nivel de la escala. A partir de este nivel y el análisis realizado se propuso los lineamientos del Plan de Transformación.

Conclusiones: La empresa requiere inversión en fortalecer el bus de integración para ofrecer productos y servicios a través de los canales digitales y mantenimiento de plataformas. También es necesario fortalecer el área de inteligencia negocios y la analítica de datos al igual que invertir en presupuesto de marketing e implementar indicadores de marketing digital.

Palabras clave: Transformación Digital, Modelos de Madurez Digital, Plan de Transformación.



Jonás, un emprendedor empírico

Nombre del autor (es): Benjamín Betancourt Guerrero, Laura Orduz y Valeria Martínez

Correo electrónico: benjamín.betancourth@correounivalle.edu.co-

laura.orduz@correounivalle.edu.co

Grupo de Investigación: Previsión y pensamiento estratégico

Objetivo General: Contrastar las teorías sobre el emprendimiento en el caso de Jonás Cardona, creador y propietario de la Organización “Rancho de Jonás”.

Objetivos específicos:

- * Analizar las diferentes teorías del emprendimiento desde las perspectivas que se plantean.
- * Relacionar las diferentes teorías a la vida del empresario en estudio, con base el trabajo de grado “Historia Empresarial de la Organización Rancho de Jonás, alrededor de la biografía de su creador Jonás María Cardona”.
- * Verificar la aplicación de teorías del emprendimiento en el caso del empresario Jonás Cardona.

Metodología: Se analizaron diferentes teorías del Emprendimiento de la Tesis Doctoral “La actividad emprendedora de los graduados IQS”, con el fin de realizar un contraste teórico-práctico del caso de Jonás Cardona, recopilando planteamientos de diversos autores sobre el concepto del “emprendimiento”, “emprendedor”, sus principales características y los factores lo influyen.

Resultados: Jonás emprendió en un momento específico en el que el entorno era favorable para la conformación de un negocio, explicado por la teoría del rol en la que dadas sus características personales estos llevan a cabo proyectos. Las clasificaciones de personalidad dan evidencia del carácter del empresario, donde los valores familiares jugaron un papel fundamental en los rasgos característicos que se forjaron en él, al crecer con una religión arraigada a su personalidad que influye directamente sobre su forma de pensar y actuar.

El empresario no contó con una formación académica fuerte, sino con experiencias que le ayudaron en su proceso de formación como emprendedor, aprendiendo administración de manera práctica a través de la observación lo que le permitió la conformación de una Organización, en la que las redes y los contactos fueron importantes su consolidación.

Conclusiones:

- * El emprendedor es un sujeto que posee ciertas características y habilidades particulares que le permiten captar oportunidades por medio de análisis y observación del entorno.
- * La asertividad y en enlace de las teorías, permite evidenciar que el emprendimiento es posible en todos los contextos. Sin embargo, existen incentivos gubernamentales que facilitan el emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, Emprendedor, Empresario, Organización.

Tercera Consulta a la comunidad del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTel 2019

*Nombre del autor (es): Carlos Hernán González Campo y Valentina Valoyes Vélez
Correo electrónico: carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co
valentina.valoyes@correounivalle.edu.co
Grupo de Investigación: Humanismo y Gestión*

Objetivo: Durante los últimos cinco años el escenario de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia ha tenido algunas transformaciones producto de la formulación de la política que regula este escenario, la sanción de ley que crea el Ministerio de la República de Colombia de Ciencia, tecnología e Innovación, en adelante, CTI; la emergencia de nuevos actores y se entrega el informe de la misión internacional de Sabios, donde recomiendan lineamientos de futuro para la política pública en CTI. Durante el 2012 y el 2013 se realizaron dos consultas de la percepción de los actores sobre el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTel). Los resultados mostraron elementos significativos para el planteamiento de políticas y la inclusión de las opiniones de los actores para propuestas de medición, mesas de trabajo y el diseño de programas y planes. Después de seis años de la última consulta, sujetos al desarrollo de nuevas formas de medición de los actores y de la producción académica aunado con otros cambios, es necesario conocer la actualidad del SNCTel, y las percepciones de sus actores. De acuerdo con lo anterior, el objetivo de esta investigación es identificar las percepciones y opiniones de los actores del SNCTel con relación a la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y los principales retos y oportunidades de este sistema en Colombia y realizar análisis comparativo, en la medida de lo posible, respecto a la Segunda consulta al SNCTel.

Metodología: Para ello, se propone una metodología con enfoque cualitativo y cuantitativo; análisis documental, con alcances descriptivos. La investigación utilizará como técnica de recolección de datos una encuesta semi-estructurada online, que será aplicada a los actores del SNCTel.

Resultados: Los resultados derivados de esta investigación permitirán la generación de conocimiento para la toma de decisiones estratégicas en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación y sobre la evolución de las percepciones de los actores del SNCTel.

Conclusiones: Las conclusiones que se esperan de la investigación son aquella relacionadas a conocer las percepciones de los actores y el panorama actual del SNCTel y de igual manera reconocer las expectativas frente a la implementación del ministerio de Ciencia, tecnología e innovación.

Palabras clave: Sistema nacional, Ciencia, Tecnología, Innovación.

Desarrollo sostenible e inclusión para el chocó: generación de conocimientos y capacidades de investigación sobre construcción de paz

Nombre del autor (es): Bairon Otálvaro Marín

Correo electrónico: bairon.otalvaro@correounivalle.edu.co

Grupo de Investigación: Gestión y políticas públicas

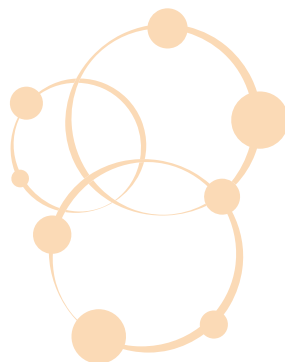
Objetivo: Analizar los roles de los actores sociales e institucionales del departamento del Chocó en la construcción de paz, la resolución pacífica de conflictos y la gestión medio ambiental, entre 2010 y 2018.

- * Identificar experiencias institucionales y sociales que promuevan en el departamento del Chocó, la construcción de paz, la resolución pacífica de conflictos y la gestión medioambiental.
- * Intercambiar experiencias y saberes de actores institucionales y sociales orientados a la construcción de paz, la resolución pacífica de conflictos y la gestión medioambiental.
- * Sistematizar las experiencias más significativas del gobierno departamental y local, y de las organizaciones sociales orientadas a la construcción de paz y resolución de conflictos.

Metodología: Esta propuesta se basa en una estrategia cualitativa desde enfoques descriptivos, interpretativos y participativos, de tal manera que se pueda responder al objetivo general y a los específicos a través de una lectura dialógica que incorpore las voces de organizaciones e institucionales participantes.

Resultados: La caracterización diagnóstica del departamento del Chocó en términos sociales, económicos, políticos y culturales.

Conclusiones: Sistematizar una diversidad de experiencias en cultura y construcción de paz en un departamento en el que la crudeza del conflicto armado hace presencia.



Medición y diseño de un procedimiento para la determinación del costo de capital en las medianas empresas del sector manufacturero no cotizantes en bolsa, de la ciudad de Tuluá

Nombre del autor (es): Orlando González y Santiago Gutiérrez

Correo electrónico: Santiago.gutierrez@correounivalle.edu.co

Grupo de Investigación: Ciencia, acción y desarrollo

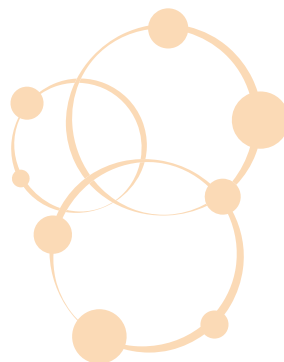
Objetivo: Realizar una medición y proponer un procedimiento para la determinación del costo de capital en las medianas empresas del sector manufacturero no cotizantes en bolsa.

Metodología: Para esta investigación “MEDICIÓN Y DISEÑO DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE CAPITAL EN LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE TULUÁ NO COTIZANTES EN BOLSA” se utilizará el tipo de estudio descriptivo, el cual consiste en analizar distintas teorías y modelos para el cálculo de WACC, con el propósito de plantear un procedimiento acorde a las necesidades de las medianas empresas de la ciudad de Tuluá para que estas partiendo de la información proporcionada por el WACC, puedan tomar decisiones empresariales que generen valor en la organización.

Resultados: El procedimiento que se propuso en esta investigación, es producto de la búsqueda de una herramienta que facilite el cálculo del costo de capital a los empresarios del sector manufacturero de la ciudad de Tuluá, que sea fácil de aplicar para que no se produzca errores en su ejecución. Esto debido a que la mayoría de modelos no especifican exactamente los datos que se deben tomar para realizar el cálculo, limitando su uso a personas con conocimientos avanzados en finanzas.

Conclusiones: Uno de los grandes problemas con los modelos de aplicación del WACC, es que sus escritores no utilizan una forma clara que permita conocer cómo se deben utilizar, por esta razón implementarlos es complicado si no se tiene la suficiente fundamentación teórica en finanzas

Palabras clave: Estados financieros, Estructura óptima de capital, Rentabilidad, Riesgo.



Propuesta de un plan de desarrollo de ecoturismo sostenible como una alternativa de fortalecimiento socioeconómico para la Región Centro Vallecaucana

Nombre del autor (es): Jessica Stephania Buitrago y Vanessa Jaramillo Silvestre

Correo electrónico: jessica.buitrago@correounivalle.edu.co

vanessa.jaramillo@correounivalle.edu.co

Grupo de Investigación: Ciencia, acción y desarrollo

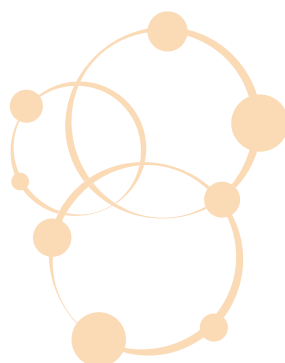
Objetivo: proponer un plan de desarrollo de ecoturismo sostenible como una alternativa de fortalecimiento socioeconómico en la región centro Vallecaucana.

Metodología: El desarrollo del trabajo de grado, es una investigación de tipo descriptivo, y radica en descubrir algunas características fundamentales, utilizando criterios de observación y descripción que permitan poner de manifiesto el comportamiento del ecoturismo en la región centro Vallecaucana, donde cada factor identifica las variables que afectan al desarrollo socioeconómico, reconociendo los espacios propicios que posee la región con el motivo de implementarlos en un modelo ecoturístico en pro al avance de la región. Por lo cual, se utiliza el método deductivo, abordándose a partir de sucesos y premisas generales para llegar a una propuesta particular, a partir de la riqueza natural que nos presenta la región centro vallecaucana.

Resultados: En la investigación se realiza un inventario de áreas naturales de la región centro vallecaucana, identificando áreas protegidas y áreas que se proponen para que sean identificadas como protegidas, entre las cuales están áreas de humedales, áreas de paramos y áreas de bosque seco tropical. Se plantearon 5 rutas, denominadas: la vuelta al oriente, la vuelta al sur, la vuelta al occidente, la vuelta al norte y la ruta fría. Se encontró que están dadas las condiciones para fortalecer un sector de la economía-ecoturismo que generarían cambios importantes en las vidas socioeconómicas de sus comunidades

Conclusiones: Se encuentra que la región central del Valle del Cauca, es un buen escenario para el desarrollo del ecoturismo, siendo viable desde la perspectiva de 4 aspectos, legal, recursos naturales, actitud de la población con respecto a las actividades ecoturísticas y comunidades.

Palabras Clave: Desarrollo Económico, Ecoturismo, Turismo Sostenible, Stakeholders.



The Search for Time-Series Predictability-Based Anomalies

Nombre del autor (es): Javier Humberto Ospina y Ana Milena Padilla

Correo electrónico: Javier.ospina@correounivalle.edu.co

ana.milena.padilla@correounivalle.edu.co

Grupo de Investigación: Generación de valor económico - Solvencia y riesgo financiero.

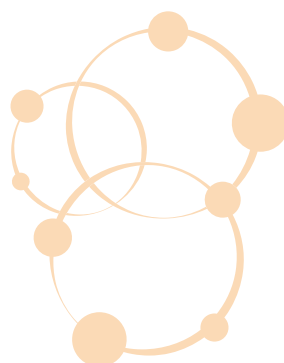
Objective: This paper develops an algorithm to identify time-series predictability-based anomalies.

Methodology: The algorithm is based on a parametric-perceptron function of past returns that decides whether to invest in a risky asset or a riskless asset using a deterministic market-timing strategy. The alpha of the market-timing strategy is written in terms of this perceptron and optimized directly via differential evolution, providing the parameters that maximize the alpha in-sample. The perceptron is then used to invest out-of-sample.

Results: The algorithm is illustrated by a new anomaly found using two current asset-pricing models based on the time-series predictability of returns in a cross section of the US market

Conclusions: Unlike prediction-based strategies or technical-analysis strategies, the new strategy has the potential to exploit any subjacent pattern capable of optimizing the alpha. Thus, we intentionally avoided following the traditional or anecdotal rules of technical analysis or optimizing prediction error instead of risk-adjusted return.

Keywords: Investment algorithm, alpha maximization, market timing, reinforcement learning.



Oportunidades de emprendimiento empresarial que se desarrollan alrededor del Viche del Pacífico

Nombre del autor (es): Carlos Alberto Arango Pastrana y Sandra Paola Ibáñez Quiñones

Correo electrónico: carlos.arango.pastrana@correounivalle.edu.co

sandra.ibanez@correounivalle.edu.co

Grupo de investigación: Previsión y Pensamiento Estratégico

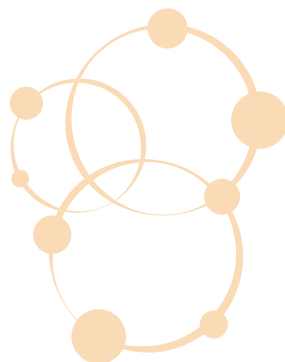
Objetivo: Describir las oportunidades de emprendimiento empresarial que se desarrollan alrededor del Viche del Pacífico.

Metodología: Metodología Mixta, descriptiva que contribuya a analizar la masiva participación de población afro y mestiza dentro de eventos alusivos a la cultura del pacífico, y cómo esto ha incentivado a las entidades locales a implementar iniciativas como es el caso del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Resultados: Reconocer la producción de viche como una práctica artesanal tradicional del pacífico donde no solo confluye la cosmovisión, creencias y valores del territorio, sino que también se propician espacios para las construcciones sociales relacionadas a la producción y consumo del viche, que además contribuye al desarrollo de espacios de interacción y construcción social como son los festivales y eventos culturales que se convierten en atractivos para promover el Turismo y crear oportunidades de emprendimiento que contribuyen a dar a conocer otras formas de bienes culturales que tienen un valor de cambio en las comunidades que los ofertan además, de que representa una fuente de ingreso y mejora en la calidad de vida para las familias del Pacífico.

Conclusiones: Las prácticas sociales de las comunidades afro del pacífico dentro de las ciudades han facilitado la aceptación y convergencia entre las culturas presentes en los territorios, generando oportunidades de emprendimiento que en diferentes escenarios mejoran la calidad de vida de las personas pertenecientes a la comunidad. Se evidencia que, el reconocer la oferta cultural de los lugares donde se encuentra la mayor afluencia de población afro aparecen elementos importantes para el estudio y estimación de nuevas formas de negocio que se pueden analizar desde el emprendimiento empresarial, tal es el caso de todas las apuestas culturales que se gestan alrededor del viche

Palabras Clave: Emprendimiento empresarial, construcción social, cultura afro, viche del pacífico.



Modelo de formación en emprendimiento de base tecnológica para la Sede Palmira bajo los lineamientos de la convergencia tecnológica

Nombre del autor (es): Edward Andrés Benavides Sánchez, Camilo Andrés Castro Ruiz y Mauricio Quintero Ángel

Correo electrónico: camilo.castro@correounivalle.edu.co

edward.benavides@correounivalle.edu.co

Sede: Palmira

Objetivo: Diseñar un modelo/ruta para la formación en emprendimiento de base tecnológica para la Universidad del Valle- Sede Palmira en el marco de la convergencia de las tecnologías NBIC que les permita a los emprendedores el desarrollo de su propia tecnología en función de la mejora de sus procesos, productos y/o servicios.

Metodología: La investigación es de carácter cualitativa, de tipo exploratoria y descriptiva. Para dar cumplimiento al objetivo de investigación se abarcan cuatro fases: 1) Caracterización del proceso de convergencia de tecnologías NBIC, tendencias y la formación en emprendimiento, 2) Consulta a Expertos, 3) Análisis de contenido y 4) Construcción del modelo. Se hace una consulta a docentes con más de 2 años de trayectoria en la Sede de Palmira para abarcar la fase exploratoria, se construyen guías de entrevistas a expertos, y se realizan análisis por categorías para el reconocimiento de competencias, contenidos y demás aspectos para el modelo/ruta.

Resultados: Teniendo en cuenta que la presente es una investigación en curso/desarrollo, se ha podido establecer hasta el momento una consulta inicial exploratoria a través de la aplicación del ejercicio de World Café con docentes de la Universidad del Valle de la Sede de Palmira, de la cual se obtuvo una caracterización de Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades de la institución, especialmente en Palmira.

Conclusiones: La principal conclusión de la consulta exploratoria es el reconocimiento del emprendimiento y la formación dirigida al desarrollo de competencias, con la finalidad de diversificar las exportaciones y fomentar la generación de empleo en Colombia, como un punto de partida y del cual dependerá la creación de Unidades de Emprendimiento en las instituciones de educación superior.

Palabras Clave: Convergencia tecnológica, NBIC, Emprendimiento de Base Tecnológica, modelo de negocio.

