



**Facultad de Ciencias de la Administración  
Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados**



## **4<sup>ta</sup> Jornada de Investigación en la Facultad de Ciencias de la Administración**

**19,20 y 21 de octubre de 2016**

**Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados**

Oficina 3002, Edificio 126, Universidad del Valle, Campus San Fernando  
5185797 - [investigacion.proyectos.fca@correounivalle.edu.co](mailto:investigacion.proyectos.fca@correounivalle.edu.co)

## Memorias

*Cuarta Jornada de investigación en la Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle*

Año 2016

Santiago de Cali - Colombia - octubre de 2016

---

## Comité de investigaciones

*Patricia González González*

Vicedecana de Investigaciones y Posgrados

*Mónica García Solarte*

Vicedecana Académica

*Miryam Escobar Valencia*

Representante de Grupos de Investigación

*Raquel Ceballos Molano*

Representante de Departamento Administración y Organizaciones

*Maritza Rengifo Millán*

Representante de Departamento Contabilidad y Finanzas

*Leonardo Solarte Pazos*

Director del Instituto de Prospectiva - Innovación y Gestión del Conocimiento

*Carlos Hernán González Campo*

Director de Revista Cuadernos de Administración

---

## Directores grupos de investigación

*Patricia González González*

Temas Contemporáneos en Contabilidad, Control, Gestión y Finanzas

*Henry Alberto Mosquera Abadía*

Calidad y Productividad en las Organizaciones

*Tulio Ferney Silva Castellanos*

Negocios Internacionales y Comercio Exterior

*Bairon Otálvaro Marín*

Gestión y Políticas Públicas

## Sedes regionales

*Claudia Martínez Cortés*

Universidad del Valle – Sede Buga

*Alexander Acosta Guerrero*

*Cardenio Bedoya*

*Juan Carlos Ramírez*

*Juan Carlos Vélez*

*Hoover Hélago Gaviria*

*Huberney Londoño H.*

Universidad del Valle – Sede Caicedonia

---

## Personal de apoyo

*Karen Papamija Astudillo*

Profesional en investigaciones

*Viviana Virgen Ortiz*

Profesional Doctorado en Administración

*Claudia Grisales Rivera*

Secretaria Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados

*Ana Edelbina Pérez Hurtado*

Relaciones y Enlace con la Comunicación

*Luis Guillermo Peña Rodríguez*

*Nelson Muñoz Rivera*

Oficina de Soporte Informático

*Juan Carlos Illera Bedoya*

Diseñador Gráfico

*José Alexis Mahecha Manzano*

Comunicador



## Tabla de Contenido

1. Dinámica del desarrollo exportador del Valle del Cauca.....	4
2. Estudio piloto para el diseño de un sistema de costos ambientales al cultivo de plátano en la finca “Venecia” ubicada en la vereda la suiza de Caicedonia, Valle.....	5
3. Experiencia en el Diseño de Trabajo de Campo en Investigaciones Cualitativas, Valle.....	6
4. Libro modelo de simulación gerencial, editorial mundo del libro Editores LIMUSA.....	7
5. Modelo de gestión de recursos intangibles promotores de capital social. Una propuesta para las Organizaciones Asociativas de Agricultura Familiar con Fines de Negocio.....	8
6. Políticas de Inclusión Social para la Población Negra, Afrocolombiana, Palanquera y Raizal en Colombia.....	9
7. Políticas Universitarias de Género. El Caso de la Universidad del Valle.....	10
8. Retos y estrategias para el desarrollo del tejido empresarial del oriente del Valle del Cauca. Una Visión prospectiva.....	11



## Dinámica del desarrollo exportador del Valle del Cauca

Nombre del autor (es): Rubén Darío Echeverry – Tulio Ferney Silva – Diana Lorena Pineda –  
Leidi Ruano Arcos – Martha Lucia Agredo

Correo electrónico: [investigación.icomex@correounivalle.edu.co](mailto:investigación.icomex@correounivalle.edu.co)

Grupo de investigación: Negocios internacionales y Comercio Exterior

**OBJETIVO:** Analizar la dinámica del desarrollo exportador del Valle del Cauca en el periodo comprendido entre 1980 y 2014, de modo que sirva como referente para identificar productos y sectores con perspectivas promisorias en los mercados internacionales.

**METODOLOGÍA:** El desarrollo metodológico se llevó a cabo en tres fases a saber: 1. Recopilación de estadísticas para el periodo de análisis por productos y sectores o actividades económicas. 2. Identificación de sectores y actividades más importantes por participación en el valor FOB exportado y tasas de crecimiento. 3. Conclusiones acerca de los sectores y actividades con una dinámica exportadora destacada y promisoría.

**RESULTADOS:** Se encontró que la dinámica exportadora del Valle de Cauca ha estado caracterizada por un proceso de transición a productos de mayor valor agregado, principalmente de tipo industrial y con un nivel de tecnología mayor al registrado en la década de los ochenta, con un importante decrecimiento de

las actividades asociadas al sector agrícola, no obstante, aun conservando un alto grado de dependencia de dicho sector. Destacando que por historia y cultura el Valle del Cauca ha sido especialmente un departamento productor de azúcar y sus derivados que han incursionado en los mercados internacionales, teniendo una gran acogida.

**CONCLUSIONES:** La dinámica exportadora vallecaucana ha presentado un importante salto en términos de transición a productos de mayor valor agregado, no obstante, es valioso resaltar que se debe enfocar en un proceso de ampliación y diversificación de la oferta exportable, que conduzca a la ampliación de mercados que demanden productos con mayor valor en el entorno internacional, disminuyendo así la dependencia de países de Latinoamérica y Estados Unidos, a los cuales tradicionalmente se ha dirigido la producción del Valle.

**PALABRAS CLAVE:** Comercio Exterior, Exportaciones, Industria, Competitividad.



## Estudio piloto para el diseño de un sistema de costos ambientales al cultivo de plátano en la finca “Venecia” ubicada en la vereda la suiza de Caicedonia, Valle

Nombre del autor (es): Alexander Acosta Guerrero  
Correo electrónico: alexander.acosta@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: GIBSA (Universidad del Valle Sede Caicedonia)

**OBJETIVO:** Realizar el estudio piloto para el diseño de un sistema de costos ambientales al cultivo de plátano en la finca “Venecia” ubicada en la vereda la Suiza, jurisdicción del municipio de Caicedonia, Valle del Cauca.

**METODOLOGÍA:** El desarrollo de esta propuesta es de corte descriptivo, explicativo y aplicado; enmarcado en la investigación de campo y documental. Utiliza un enfoque mixto orientado a la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para lograr un mayor entendimiento.

En este sentido, se tematiza la contabilidad ambiental por medio de un sistema de costos ambientales en la finca “Venecia”. Además, como estrategia de apoyo utilizará la entrevista y la observación científica, con el fin de que al consolidar el sistema de costos por procesos los datos se muestren de igual forma como se encontró en el entorno.

**RESULTADOS:** Permitirá que su propietario pueda gestionar y alcanzar sus metas de manera eficaz a través de actividades permeadas de ambientalismo, datos relacionados con

los aspectos más importantes en el contexto medioambiental de la producción de plátano (suelo, clima, plagas, etc.), caracterización de las diferentes etapas vinculadas al ciclo productivo de plátano, posibles actividades de mejora en el terreno y verificación de prácticas que conlleven a la contaminación y desperdicios de recursos ambientales implementados en dicho proceso productivo.

**CONCLUSIONES:** La consolidación de un sistema de costos ambientales se enfocará a la vinculación de los respectivos recursos implementados en el proceso productivo del plátano. Además, estará soportado por actividades debidamente especificadas en cada etapa, conllevando que el propietario logre implementarlas para un beneficio económico – ambiental.

El sistema de costos ambientales se convierte en una principal herramienta para el pequeño productor, quien será testigo de los diversos recursos involucrados en el cultivo de plátano.

**PALABRAS CLAVE:** Contabilidad Ambiental, Contabilidad de Costos, Costos Ambientales, Impacto Ambiental.

## Experiencia en el Diseño de Trabajo de Campo en Investigaciones Cualitativas, Valle

Nombre del autor (es): *Miriam Escobar Valencia y Olmer Enrique Mina Segura*  
Correo electrónico: *investigacion.cpo@correounivalle.edu.co*  
Grupo de investigación: *Calidad y Productividad en las Organizaciones*

**OBJETIVO:** A continuación, nos proponemos presentar el resultado de la aplicación de algunas técnicas de investigación en administración, que tienen como objetivo exponer mediante tres estudios de caso, las experiencias significativas en el diseño de trabajos de campo en investigaciones cualitativas.

**METODOLOGÍA:** Damos a conocer la manera en que se diseñaron los cuestionarios para ser aplicados a los actores objetos de estudio, dónde a partir de los marcos: teórico, conceptual, jurídico, contextual y referencial, establecidos en cada una de las investigaciones, surgen, con base en distintas perspectivas, categorías de referencia para el diseño de libros de códigos (el cual es un instrumento que se origina para relacionar el problema de investigación, el marco teórico y la metodología de investigación), con el fin de determinar las preguntas que se realizarán y los actores a quienes se les asignarán las preguntas formuladas.

**RESULTADOS:** Una vez planteado lo anterior, los cuestionarios diseñados y procesados

con el uso del software Atlas Ti, el cual es una herramienta para elaborar análisis cualitativos, han permitido recolectar datos que dan o no respuesta a lo establecido en el marco teórico y permiten cumplir con los objetivos planteados, a partir de la constante necesidad de realizar el análisis al libro de actores y a las categorías de investigación seleccionadas estratégicamente.

**CONCLUSIONES:** Se concluye que el diseño del trabajo de campo en investigaciones cualitativas, mediante cuestionarios con base en actores estratégicos y categorías de investigación, facilitan el análisis de las respuestas y el cumplimiento de los objetivos de la investigación. Sin embargo, el proceso de diseño requiere de una permanente evaluación para dar cuenta del grado en que permita dar cumplimiento a los objetivos, y a la pertinencia de las preguntas respecto a los actores objeto de investigación.

**PALABRAS CLAVE:** Investigación Cualitativa, Libro de Códigos, Software de Análisis Cualitativo, Estadística Cualitativa.

## Libro modelo de simulación gerencial, editorial mundo del libro Editores LIMUSA

Nombre del autor (es): Cardenio Bedoya, Juan Carlos Ramírez, Juan Carlos Vélez  
Correo electrónico: Cardenio.bedoya@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Sede Caicedonia

**OBJETIVO:** Ofrecer el soporte necesario para la aplicación del software en simulación gerencial, cubriendo los campos de la planeación estratégica, producción, finanzas, mercadeo y comercio exterior.

**METODOLOGÍA:** La intensidad en el trabajo investigativo aunada a la multiplicidad de opciones y cambios permanentes en el proceso de retroalimentación, y la necesidad de manejar una alta flexibilidad metodológica, llevó al grupo a usar la metodología XP conocida como metodología de programación extrema, mediante la cual se aborda el problema planteado con base en la simplicidad, la comunicación y el reciclado continuo de código. En esta fase fue de gran apoyo la herramienta de subversión, SVN, que aseguró que no se generaran grandes conflictos con los cambios, y sobretodo que no se perdiera información valiosa cuando estos cambios se ejecutaran.

**RESULTADOS:** En el momento de crear la simulación el instructor debe estar registrado en

la aplicación (nombre, código, contraseña), de esta forma se puede tener varios instructores con sus propias simulaciones, evitando el acceso a simulaciones que no le pertenecen. Cada grupo representa una empresa en la simulación, e inician la simulación en iguales condiciones. Las condiciones son entregadas por el instructor antes de iniciar el primer periodo de cada simulación.

**CONCLUSIONES:** El libro y su aplicación permite evaluar el desempeño gerencial del estudiante mediante el desarrollo de habilidades gerenciales, en la medida que el estudiante asuma la toma de decisiones en su propia empresa. El libro es un aporte a la tecnología de punta creada por talento nacional. El modelo es usado por universidades y empresas en su proceso de formación y capacitación gerencial.

**PALABRAS CLAVE:** Management, planeación estratégica, marketing, finanzas.

## Modelo de gestión de recursos intangibles promotores de capital social. Una propuesta para las Organizaciones Asociativas de Agricultura Familiar con Fines de Negocio

Nombre del autor (es): *Claudia Martínez Cortés*  
Correo electrónico: *claudia.martinez@correounivalle.edu.co*  
Grupo de investigación: *Sede Buga*

**OBJETIVO:** Identificar los componentes para un modelo de gestión de recursos intangibles, que promuevan la acumulación y mantenimiento de capital social - CS, en las Organizaciones Asociativas de agricultura familiar con fines de negocio. – OAFN.

**METODOLOGÍA:** El estudio fue de carácter descriptivo – exploratorio; la indagación documental y trabajo de campo en ASOPAAD, asociación campesina ubicada en la zona rural media de Buga, las técnicas metodológicas utilizadas.

**RESULTADOS:** Actualmente, el entorno presenta condiciones favorables para el posicionamiento del sector de la agricultura familiar; su carácter multifuncional otorga ventajas para potenciar el sector, a partir de la consolidación de estructuras productivas y sociales sólidas. En este contexto, la asociatividad ha sido pensada como estrategia para alcanzar este objetivo y el CS, el vector que conduce a fortalecer su autonomía, capacidad de asociación, y negociación. El análisis del CS, desde su visión multidimensional (dimensiones estructural, relacio-

nal y cognitiva), permite advertir, las diferentes formas en las que está contenido el CS, siendo, los vínculos de las redes, las relaciones interpersonales, la cultura y metas compartidas, factores que derivan recursos para acumular y mantener CS.

**CONCLUSIONES:** El CS, contiene recursos intangibles, como la información, confianza, y normas, que le dan solidez y permanencia a las organizaciones asociativas. En las OAFN del sector de la agricultura familiar, el CS, se acumula y mantiene, en la medida que la asociación, establezca mecanismos de gestión para fortalecer los procesos que permiten el desarrollo de dichos recursos. En consecuencia, crear, acumular y mantener capital social, será el resultado de la gestión de procesos comunicacionales, el recurso humano y el control social; de ahí la importancia de integrarlos en un modelo de gestión que derive en capacidades organizativas, promotoras de CS.

**PALABRAS CLAVE:** agricultura familiar, organizaciones asociativas con fines de negocio, capital social, gestión del capital social.



## Políticas de Inclusión Social para la Población Negra, Afrocolombiana, Palanquera y Raizal en Colombia

Nombre del autor (es): Bairon Otálvaro Marín y Miller Machado Mosquera  
Correo electrónico: [gestion.politicaspUBLICAS@correounivalle.edu.co](mailto:gestion.politicaspUBLICAS@correounivalle.edu.co)  
Grupo de investigación: Gestión y Políticas Públicas

**OBJETIVO:** Reflexionar sobre los avances y limitaciones de las políticas de inclusión social en Colombia mostrando un análisis retrospectivo de la política pública para la población Negra, Afro colombiana, Palanquera y Raizal.

**METODOLOGÍA:** Se propone un análisis cualitativo, para mostrar los avances de esta política pública en los aspectos legislativos y gubernamentales; también se muestran las limitaciones públicas, que están condicionadas por los siguientes factores: a) el racismo y la discriminación racial; b) las disparidades de desarrollo regional y local, c) los enfrentamientos de grupos armados por el control territorial y la expansión de cultivos ilícitos en los territorios ancestrales; d) las debilidades institucionales en términos de gestión y coordinación interinstitucional; y, e) la debilidad de los repertorios de movilización y acción colectiva de esta población para incidir en las agendas públicas.

**RESULTADOS:** La evidencia confirma que los esfuerzos no han sido suficientes y que es necesario dar una reorientación, e impulso a políticas públicas de inclusión social, buscando mayores niveles de bienestar y justicia social para esta población.

**CONCLUSIONES:** Diferentes factores generan desigualdades estructurales que persisten en estas comunidades, limitando la efectividad de las acciones públicas, las cuales pueden presentar imprecisiones conceptuales frente al significado de acciones afirmativas, confundiendo con políticas públicas de asistencia y protección social, políticas que generan respuestas focalizadas que difieren de las dinámicas sociales, económicas y culturales de esta población (Mosquera, 2009).

**PALABRAS CLAVE:** Políticas públicas - Inclusión social - Justicia social - Territorio.



## Políticas Universitarias de Género. El Caso de la Universidad del Valle

Nombre del autor (es): Bairon Otálvaro Marín y Ángela María Martínez Sander  
Correo electrónico: [gestion.politicaspUBLICAS@correounivalle.edu.co](mailto:gestion.politicaspUBLICAS@correounivalle.edu.co)  
Grupo de investigación: Gestión y Políticas Públicas

**OBJETIVO:** Analizar las acciones de atención, garantía y promoción de derechos y oportunidades de género en la Universidad del Valle – Colombia.

**METODOLOGÍA:** Se hace uso de métodos y herramientas cualitativas que permiten analizar la realidad de las/os jóvenes estudiantes en este espacio universitario.

**RESULTADOS:** Los resultados esperados de este estudio se concretan en la construcción de conocimiento sobre las jóvenes universitarias, como mecanismo para asesorar a la Universidad del Valle en la implementación de lineamientos para la equidad de género y fortalecer a las instituciones universitarias en un nuevo contexto social, que requiere reajustar sus equipos de gobierno y su estructura, en ge-

neral, para conseguir la plena participación de las académicas y universitarias.

**CONCLUSIONES:** El problema central que aborda la investigación está referido a: la ausencia de políticas universitarias de género en las instituciones de educación superior, acciones que permitan incorporar las inequidades y potencialidades de las mujeres en el ámbito universitario, lo que se observa hasta el momento, son acciones públicas con débiles recursos económicos e institucionales, políticas que son formuladas en el papel, pero que poseen bajos niveles de implementación, seguimiento, monitoreo y evaluación.

**PALABRAS CLAVE:** Oportunidades de Género – Políticas Públicas – Bienestar – Educación Superior



## Retos y estrategias para el desarrollo del tejido empresarial del oriente del Valle del Cauca. Una Visión prospectiva

Nombre del autor (es): Hoover Hélago Gaviria, Huberney Londoño H.

Correo electrónico: [hoover.helago@correounivalle.edu.co](mailto:hoover.helago@correounivalle.edu.co) [huberney.londono@correounivalle.edu.co](mailto:huberney.londono@correounivalle.edu.co)

Grupo de investigación: Universidad del Valle Sede Caicedonia: Programa Administración de Empresas

**OBJETIVO:** Diseñar estrategias que permitan superar los retos para el desarrollo del tejido empresarial de los municipios del oriente del Valle del Cauca.

**METODOLOGÍA:** La investigación es descriptiva, basada en un enfoque mixto o de integración metodológica (Cualitativo/Cuantitativo).

**RESULTADOS:** Se identificaron seis grandes retos: **fortalecer una Cultura Empresarial**, donde se fomente la asociatividad para crear sinergias y promover acciones para el beneficio común; **comunicación relacional y promocional** para establecer canales y medios de comunicación adecuados entre los principales agentes que participan e influyen en las actividades del Tejido Empresarial; **gestionar el conocimiento** de las empresas, para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de la organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas, lo cual sostiene la clave de la innovación en las empresas<sup>1</sup>; **impulsar el desarrollo turístico**, competitivo y sostenible como actividad que aporta al aumento de la ca-

lidad de vida, la protección del medio ambiente y la difusión cultural; **internacionalización** vinculada al crecimiento continuo; **formalización** en términos de accesibilidad, seguridad, apalancamiento y oportunidad.

**CONCLUSIONES:** La región oriente (Sevilla y Caicedonia) encierra múltiples variables y situaciones que generan barrera a los empresarios para que aprovechen las oportunidades.

Se requiere la integración de esfuerzos individuales que mejore la eficiencia, eficacia y efectividad como respuesta a los desafíos para el desarrollo del tejido empresarial de la región del Nor-orientes del Valle del Cauca. Necesidad de generar vínculos de confianza entre los actores para fomentar la investigación, ciencia, innovación y tecnología en cada sector productivo, así como el hacer viables macro proyectos a nivel económico, cultural, social, turístico y tecnológico de gran impacto.

**PALABRAS CLAVE:** tejido empresarial, región, integración, capital social.

1. NONAKA y TAKEUCHI. "La organización creadora de conocimiento", Oxford University Press, México D.F. 1999.