



Universidad del Valle



# Quinta Jornada *de Investigación*

en la Facultad de Ciencias  
de la Administración

25, 26 y 27 de  
octubre de 2017

**Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados**

Oficina 3002, Edificio 126, Universidad del Valle, Campus San Fernando  
5185797 - [investigacion.proyectos.fca@correounivalle.edu.co](mailto:investigacion.proyectos.fca@correounivalle.edu.co)



---

# Bitácora *de la*



**Quinta Jornada  
*de Investigación***

en la Facultad de Ciencias  
de la Administración



## Memorias

Quinta Jornada de investigación en la Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle

Año 2017

Santiago de Cali - Colombia - octubre de 2017

---

## Comité de investigaciones

Patricia González González

Vicedecana de Investigaciones y Posgrados

Mónica García Solarte

Vicedecana Académica

Jorge Enrique Arias Calderón

Representante de Grupos de Investigación

John Wilmer Escobar Velásquez

Representante de Grupos de Investigación

Edison Caicedo Cerezo

Representante de Departamento Contabilidad y Finanzas

Leonardo Solarte Pazos

Director del Instituto de Prospectiva- Innovación y Gestión del Conocimiento

Carlos Hernán González Campo

Director de Revista Cuadernos de Administración

---

## Grupos de investigación que participaron en la jornada mediante ponencias

Temas Contemporáneos en Contabilidad, Control, Gestión y Finanzas

Generación de Valor Económico

Gestión y Políticas Públicas

Costo Integral

Humanismo y Gestión

Solvencia y Riesgo Financiero

Derecho, Sociedad y Estado

## Sede regional que participaron en la jornada mediante ponencia

Everth David Taborda Arias, David Ramírez Agudelo

Néstor Leonel Gálvez Arce, Néstor Fabián

Zuluaga Bolaños

Universidad del Valle – Sede Tuluá

---

## Personal de apoyo

Karen Papamija Astudillo

Profesional de apoyo a investigaciones

Diony Ico Brath

Profesional de apoyo Doctorado en Administración

Lorena Cruz

Profesional de posgrados

Johana Henao Criollo

Secretaria Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados

Bryan Trejos, Claudia Zapata y Yordy López

Monitores Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados

Ana Edelbina Pérez Hurtado

Gloria Rayo

Relaciones y Enlace con la Comunicación

Luis Guillermo Peña Rodríguez

Nelson Muñoz Rivera

Alejandro Serna

Claudia Constanza Aguirre

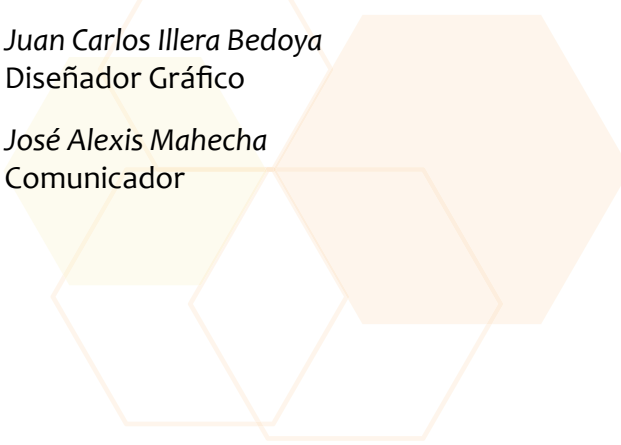
Coordinación Administrativa

Juan Carlos Illera Bedoya

Diseñador Gráfico

José Alexis Mahecha

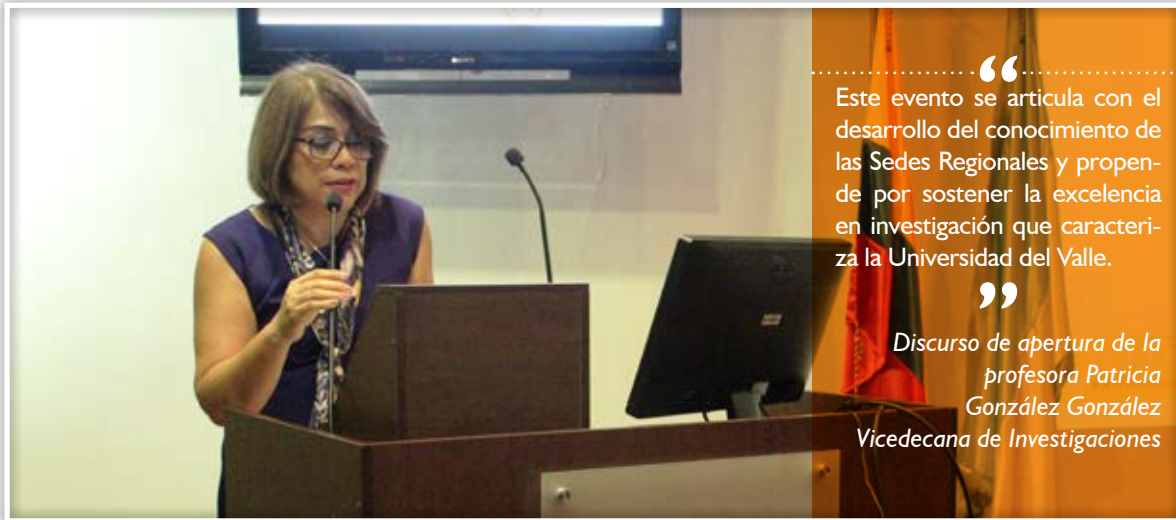
Comunicador





# Primer día

Miércoles 25 de octubre de 2017



“  
Este evento se articula con el desarrollo del conocimiento de las Sedes Regionales y propende por sostener la excelencia en investigación que caracteriza la Universidad del Valle.

”

*Discurso de apertura de la profesora Patricia González González  
Vicedecana de Investigaciones*

Las **jornadas** contaron con la participación especial de dos estudiantes de *Administración de Empresas de la Sede Tuluá* quienes mostraron algunos de los factores determinantes que inciden en el comportamiento del sector de la industria manufacturera y comercializadora de productos químicos en Tuluá, además de un análisis de atracción interpersonal entre los integrantes de una de las secretaría del municipio.



El profesor *Carlos Wladimir Gómez Cárdenas* estuvo a cargo de la conferencia inaugural sobre **“Aspectos propositivos para la construcción de paz en los territorios y las comunidades del Departamento del Valle del Cauca”**.



# Segundo día

Jueves 26 de octubre de 2017

Durante el segundo día las ponencias estuvieron a cargo de cuatro de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias de la Administración: Costeo Integral, Humanismo y Gestión, Solvencia y Riesgo Financiero y Derecho, Sociedad y Estado, quienes presentaron sus más recientes resultados en los proyectos de investigación del último año.



Conferencia a cargo del profesor Carlos Hernán González Campo sobre **“El proceso para la elaboración y publicación de artículos científicos en ciencias de la administración”** en la cual se enfatizó el proceso de elaboración de artículos en pro de su publicación, los desafíos del académico y el desarrollo de publicación de un producto desde el momento de su envío a la revista. En esta conferencia el profesor Carlos Hernán alternó su perspectiva como docente que publica y su experiencia como editor en la revista de la Universidad del Valle **“Cuadernos de administración”**.





# Tercer día

Viernes 27 de octubre de 2017

El último día de las jornadas se destinó para que los estudiantes del Doctorado en Administración, presentaran sus avances de tesis y los resultados de sus respectivas pasantías, realizadas en Chile, España, Brasil, entre otras.



En este día fue posible conocer la riqueza y diversidad de la investigación que se realiza en la Facultad, pasando por trabajos específicos de las organizaciones como el de José Augusto castillo Bonilla **“PYMES: El aval del FNG y el riesgo moral en el desempeño ex-post en el crédito”** hasta investigaciones de carácter más social como el del profesor Harold Galvis Parrasí sobre las **“Alternativas afro-rurales en el norte del Cauca: Una mirada desde el post-desarrollo.”**

.....  
La **5ta versión de las jornadas de investigación de la Universidad del Valle** se realizaron del 25 al 27 de octubre de 2017, en el Auditorio Diego Israel Delgadillo. Un evento abierto y gratuito en el que los grupos y semilleros de investigación, además de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración pueden socializar los informes finales de sus trabajos de grado, de investigación y tesis doctoral.



## Balance final



El día más concurrido la asistencia estuvo distribuida así: **84%** estudiantes de pregrado; **7%**, estudiantes de doctorado y el **9%** restante lo constituyeron los profesores y los estudiantes de maestrías; el total de asistentes a las Jornadas fue de **412**.

La Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados agradece la colaboración y apoyo recibido por parte de los directivos, profesores y personal administrativo de la Facultad, ya que con la ayuda y esfuerzo de todos se ha logrado seguir construyendo redes de conocimiento entre estudiantes y grupos de investigación a partir de los trabajos desarrollados por los grupos.



En total durante las 5tas jornadas de investigación se presentaron: 2 conferencias, 11 ponencias de estudiantes del Doctorado en Administración; 5 ponencias de resultados de proyectos de investigación de pregrado, entre ellas 2 de la sede Tuluá y 8 trabajos de investigación avalados por los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias de la Administración.



---

# Resúmenes

*de las ponencias presentadas en la*



**Quinta Jornada  
de Investigación**

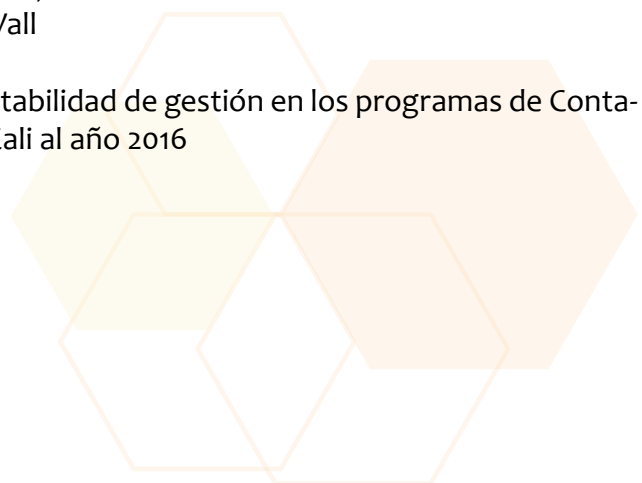
en la Facultad de Ciencias  
de la Administración





## Tabla de contenido

Pag.	Título ponencia
(10)	Los costos como herramienta fundamental de fortalecimiento en esquemas de alta competitividad: caso hospitales Colombia
(11)	La tridimensionalidad de la víctima. un análisis del discurso en el proceso de transición colombiano
(12)	La renovación del centro de Santiago de Cali desde la Gobernanza Urbana. Empresa de Renovación Urbana –E.M.R.U.
(13)	La dimensión social en los procesos de integración en la Alianza del Pacífico. Análisis de las políticas de protección social en México, Colombia, Perú y Chile
(14)	La financiación de la innovación en los sectores de manufactura y de servicios en Colombia
(15)	Organizaciones y Meta-organizaciones en Colombia: Primeros Hallazgos
(16)	Estructura de las redes empresariales: exploración y explotación del conocimiento y su impacto sobre la innovación
(17)	“El riesgo de no detectar irregularidades y fraudes en control y auditoría” CI 8115
(18)	Descripción de los factores determinantes que inciden en el comportamiento del sector de la industria manufacturera y comercializadora de productos químicos del municipio de Tuluá, Valle del Cauca, para el año 2017
(19)	Análisis de las estructuras sociales de un grupo de trabajo de una entidad pública y su influencia en la percepción del comportamiento organizacional
(20)	Interacciones Universidad Empresa Sociedad, en el contexto de la Facultad de ciencias de la Administración (FCA) – Universidad del Vall
(21)	Tendencia actual de la enseñanza de la contabilidad de gestión en los programas de Contaduría Pública acreditados de la ciudad de Cali al año 2016



## Los costos como herramienta fundamental de fortalecimiento en esquemas de alta competitividad: caso hospitales Colombia

Nombre del autor (es): Carlos Alberto Ángel Urueña, Aura Hermina López Salazar  
Correo electrónico: carlos.angel@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Costeo Integral

**OBJETIVO:** Mostrar los costos como herramienta para gestionar en los hospitales universitarios nivel III, un plan de salvamento que les permita ser competitivos en la prestación del servicio de salud.

**METODOLOGÍA:** Se realizó un esquema de competitividad frente a organizaciones (hospitales) pares, públicas o privadas para observar una serie de factores que ponen en vilo la capacidad de competir en un mercado agresivo, asimétrico y poco equitativo en la prestación del servicio de salud.

**RESULTADOS:** El Hospital del Valle tomado como referente para la investigación, encontramos que tiene el mayor porcentaje de costo frente al ingreso y frente a hospitales pares, se ubica por encima del promedio lo que indica que debe racionalizar sus costos para poder ser competitivo. La situación del gasto es más crítica que la del costo pues el indicador del Hospital Universitario del Valle duplica la media de los hospitales analizados. Si se confronta con sus competidores inmediatos de naturaleza

privada y en igual nivel de complejidad: Se ponen en vilo la supervivencia del HUV frente a dos grandes emporios de salud como es el caso de IMBANACO y la Fundación Valle de LILI (Cali).

**CONCLUSIONES:** Se observó que el Hospital quedó rezagado en sus prácticas administrativas y financieras por lo que han ido disminuyendo su participación en el mercado de los servicios de salud, para lo cual requiere implementar una solución ERP integral que cubra todas las unidades creadoras de valor, de costo y de apoyo que le permitan conocer sus costos integrales por servicio para fortalecer aquellos que le generan estabilidad financiera. Al igual, debe contar con un esquema de contabilidad de gestión, en línea, con indicadores financieros y no financieros lo que le permitirá establecer puntos de control.

**PALABRAS CLAVE:** (Competitividad, costeo integral, aseguramiento, Factores críticos de éxito).



## La tridimensionalidad de la víctima. Un análisis del discurso en el proceso de transición colombiano

Nombre del autora: Liza Fernanda López Aristizábal  
Correo electrónico: lizalopezaristi@gmail.com  
Grupo de investigación: Derecho, Sociedad y Estado

**OBJETIVO:** Analizar la configuración del discurso sobre la víctima en el marco de la negociación política entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP, con la incidencia de las organizaciones de víctimas y de derechos humanos no gubernamentales, actores institucionales de oposición y organismos multilaterales en el proceso de construcción de un modelo de justicia transicional colombiano.

**METODOLOGÍA:** La presente investigación es de orientación cualitativa y hermenéutica bajo el propósito de interpretar y analizar la configuración de la víctima, a través de los sentidos, significados valores y manipulaciones de los discursos producidos por los actores sociales más representativos del campo de la justicia transicional.

**RESULTADOS:** Tendencias variadas y diferenciales en los discursos de los actores sociales representativos. Se encuentran lugares comunes que despliegan acumulados de ideas sobre quiénes son las víctimas y sus derechos colectivos, ambos que florecen desde la dimen-

sión social y jurídica. La proposición del enfoque diferencial étnico y de género, se vierte de manera transversal en sus tres dimensiones.

**CONCLUSIONES:** El discurso sobre la víctima en Colombia está configurándose a partir del entrelazamiento de los ámbitos social, jurídico y político. Esta tridimensionalidad se despliega en la construcción de sentido sobre una víctima que está fijada en un contexto que se caracteriza por la incidencia de la comunidad internacional, por una transición política parcial, con una temporalidad definida en la enunciación gubernamental, caracterizado por un componente y enfoque de paz territorial que otorga preponderancia a zonas rurales afectadas por la confrontación armada y desatendidas por el estado, y con un claro elemento de participación política para garantizar la transformación de las FARC-EP en un movimiento político de oposición en el marco democrático.

**PALABRAS CLAVE:** Víctimas, Discurso, Justicia Transicional.



## La renovación del centro de Santiago de Cali desde la Gobernanza Urbana. Empresa de Renovación Urbana –E.M.R.U.

Nombre del autor: Sebastián Acosta Zapata  
Correo electrónico: [sebastian.acosta@correounivalle.edu.co](mailto:sebastian.acosta@correounivalle.edu.co)  
Grupo de investigación: Derecho, Sociedad y Estado

**OBJETIVO:** Analizar desde la gobernanza urbana, la capacidad de la Empresa de Renovación Urbana de Santiago de Cali- E.M.R.U.- en la coordinación de los intereses de los actores involucrados en el desarrollo del Proyecto Ciudad Paraíso.

**METODOLOGÍA:** El Paradigma metodológico es Constructivista, con un enfoque integrativo mixto basado revisión documental, encuestas y entrevistas. Se emplea la estrategia metodológica del estudio de caso orientado al proyecto de renovación urbana Ciudad Paraíso. Con dos niveles de análisis siendo descriptivo y explicativo. Y las Unidad de análisis son la Empresa de Renovación Urbana y los actores estratégicos. Por último, las categorías de análisis son Coordinación, capacidad institucional e intereses.

**RESULTADOS:** Los resultados se orientan sobre las tres categorías de análisis:

- \* *Capacidad institucional:* Normativa, Profesionalización y nivel académico del personal, Contratación del personal, Satisfacción del personal, Recursos económicos
- \* *Coordinación:* Complejidad de los actores, Recursos (económicos, temporales, administrativos)
- \* *Confianza*
- \* *Intereses:* Sector público: Desarrollo económico, social, cultural, ambiental y urbanístico.

- \* *Sector privado:* Ganancias económicas e inversiones inmobiliarias y comerciales.
- \* *Población:* Arraigo patrimonial y cultural. Construcción de tejido social. Transacción económica.

**CONCLUSIONES:** - Elementos para la comprensión de problemas complejos como la realización de proyectos de renovación urbana en contextos de débil capacidad institucional y bajo condiciones económicas limitadas para poner en marcha estas iniciativas.

- \* La importancia de establecer reglas de juego, es decir, institucionalizar la participación, desde el principio de la intervención.
- \* El vínculo entre la globalización y proyectos de renovación urbana.
- \* La doctrina Neo-liberal es la base contextual tanto en lo normativo como en lo conceptual.
- \* Entender y analizar las políticas públicas sobre paradigmas y formas de proceder concretos.

**PALABRAS CLAVE:** Gobernanza Urbana, Proyecto de Renovación Urbana, Capacidad Institucional, Estado.

## La dimensión social en los procesos de integración en la Alianza del Pacífico. Análisis de las políticas de protección social en México, Colombia, Perú y Chile

Nombre de los autores: Bairon Otálvaro Marín y Stephany Vargas Rojas  
Correo electrónico: bairon.otalvaro@correounivalle.edu.co, stephany.vrg@gmail.com  
Grupo de investigación: Gestión y Políticas Públicas

**OBJETIVO:** realizar un análisis referencial de las políticas de protección social formuladas e implementadas en México, Colombia, Perú y Chile en el marco de la Alianza del Pacífico durante el periodo 2005 al 2015.

**METODOLOGÍA:** La metodología empleada en esta investigación es de carácter cualitativo. Se utiliza principalmente dos técnicas: análisis hermenéutico y análisis de contenido. El primero se utiliza para analizar las políticas sociales y económicas impulsadas por los cuatro países que integran la alianza entre el 2005 y 2015; el segundo se utiliza para analizar documentos públicos relacionados con la alianza.

**RESULTADOS:** En los países latinoamericanos ha tomado gran importancia los Programas de transferencia condicionadas (PTC) como un mecanismo mediante el cual los gobiernos ofrecen servicios sociales. Los PTC han generado reformas e innovaciones institucionales a nivel nacional e internacional para la diversificación, focalización de la oferta y la evaluación de los impactos de los servicios de protección social de Estado.

Los países de la Alianza del Pacífico han tenido avances en la implementación de programas de transferencias condicionadas. En el caso de Chile se ha implementado desde el año 2002 el programa “Chile Solidario”; En 2005, Perú avanzó en la formulación de su primer programa de Transferencias monetarias condicionadas llamado JUNTOS; las políticas de protección social en México emergen desde la década del noventa que se reconfigura con el nombre de Oportunidades en 2002; y, finalmente, en Colombia este tipo de políticas se establecen en el CONPES 102 de 2006 denominado Red de protección social contra la extrema pobreza, programas y proyecto orientados a la eliminación de la pobreza extrema.

**CONCLUSIONES:** Los procesos de integración política, económica y social de la región latinoamericana que buscan la expansión de acuerdos bilaterales de libre comercio o multilaterales de corte neoliberal como la Alianza del Pacífico, se han centrado en la conformación de un espacio regional orientado a garantizar el libre flujo de capitales y mercancías.

**PALABRAS CLAVE:** Política social, integración, bienestar, protección.

## La financiación de la innovación en los sectores de manufactura y de servicios en Colombia

Nombre de los autores: Jorge Alberto Rivera Godoy, Bernardo Barona Zuluaga  
Correo electrónico: [jorge.rivera@correounivalle.edu.co](mailto:jorge.rivera@correounivalle.edu.co), [bbaronaz@gmail.com](mailto:bbaronaz@gmail.com)  
Grupo de investigación: Generación de valor económico

**OBJETIVO:** Identificar cómo las empresas del sector manufacturero financiaron sus actividades de innovación entre los años 2007-2008 y 2011-2012., y cómo lo hicieron las del sector servicios en el período 2010-2011, como, también, analizar los factores asociados con las fuentes específicas de financiación empleadas por estos sectores para financiar sus actividades de innovación, y finalmente hacer recomendaciones

**METODOLOGÍA:** El estudio se realiza con una muestra de empresas de la EDIT IV (2.852) EDIT VI (1,982) y EDITS III (1835). Para explorar la asociación entre una fuente específica de financiación y el tipo de activo creado con esta, teniendo en cuenta la influencia de otras variables que pueden afectar este grado de asociación, se utilizó un modelo de regresión lineal múltiple.

**RESULTADOS:** En este estudio se evidencia que la mayor parte de la inversión en innovación en Colombia, según la encuesta EDIT, está representada en activos tangibles: los resultados de la EDIT VI muestran que más del 50 % del valor de la inversión en innovación estuvo

representada por la adquisición de maquinaria y equipo; en el sector servicios (EDITS III) este porcentaje fue también considerable, aunque bastante inferior, representando solo el 26,4 % de la inversión total en el año 2011.

Se encuentra que la principal fuente de financiación empleada fue el patrimonio (recursos propios), como, también una relación positiva significativa entre el porcentaje de inversión en innovación representado por activos tangibles y el porcentaje de financiación provista por la banca.

**CONCLUSIONES:** Investigaciones en varios países confirman el papel dominante de los recursos internos, como, también, que la banca ha participado de manera destacada en la financiación de la innovación.

**PALABRAS CLAVE:** Financiación de innovación, financiación de activos intangibles, finanzas emprendedoras.



## Organizaciones y Meta-organizaciones en Colombia: Primeros Hallazgos

Nombre del autora: Karem Sánchez de Roldán  
Correo electrónico: karem.sanchez@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Humanismo y Gestión

**OBJETIVO:** A la luz de los alcances analíticos y metodológicos de desarrollos recientes en la teoría de las organizaciones y las meta-organizaciones, construir un mapa empírico y analítico de organizaciones y meta-organizaciones en Colombia al cierre de la segunda década del Siglo XXI.

### METODOLOGÍA

- a. *Unidades analíticas:* Organizaciones y meta-organizaciones en Colombia.
- b. *Dimensión temporal:* 1950-2015.
- c. *Tipo de estudio:* Investigación comprensiva descriptiva que acude al método hipotético inductivo.
- d. *Estrategias de Investigación:* Estrategias y técnicas de investigación cualitativas propias del Análisis Histórico – Documental. (Análisis de contenido)
- e. *Fuentes de Información:*
  - i. Documentos institucionales de organizaciones seleccionadas
  - ii. Leyes, decretos, resoluciones y documentos que otorgan existencia formal a organizaciones y meta-organizaciones en Colombia.
  - iii. Documentos reglamentarios, estatutos, normas, planes de desarrollo de organizaciones y Meta-organizaciones seleccionadas.
- f. *Análisis de la Información:*
  - i. Identificación de categorías analíticas derivadas del enfoque teórico en uso para agrupar y categorizar organizaciones y meta-organizaciones

nes identificadas en el periodo de estudios.

- ii. Caracterización en términos de ámbitos de acción, fines y objetivos de las Organizaciones y meta-organizaciones identificadas.
- iii. Composición del mapa empírico y analítico de las organizaciones y meta-organizaciones identificadas.

### RESULTADOS:

1. Las organizaciones y meta-organizaciones identificadas tienen como ámbitos de acción: las actividades económicas, la provisión de bienes y servicios sociales, la política y la cultura, grupos socio-demográficos, las agrupaciones cívicas.
2. Las meta-organizaciones con mayor capacidad de influencia en lo económico y lo político son las que se originan en las actividades económicas: Cámaras de Comercio, Asociaciones de comerciantes, asociaciones profesionales, gremios y sindicatos.

**CONCLUSIONES:** La teoría de las meta-organizaciones proporciona un lente analítico que cumple una doble función. Primero, desde una perspectiva sociológica y administrativa, deslinda el fenómeno organizacional de la unidad de análisis empresa. Rebaza así la tipología de más frecuente uso (Organizaciones con ánimo de lucro, sin ánimo de lucro, del sector público). Segundo, permite visibilizar las meta-organizaciones como formas de acción social y colectiva.

**PALABRAS CLAVE:** Organizaciones, Meta-organizaciones, acción colectiva, desarrollo social.

## Estructura de las redes empresariales: exploración y explotación del conocimiento y su impacto sobre la innovación

Nombre del autor: Carlos Hernán González Campo  
Correo electrónico: carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Humanismo y Gestión

**OBJETIVO:** Analizar la influencia de las propiedades estructurales de las redes empresariales sobre la exploración y explotación del conocimiento y su impacto sobre la innovación en las empresas que las conforman.

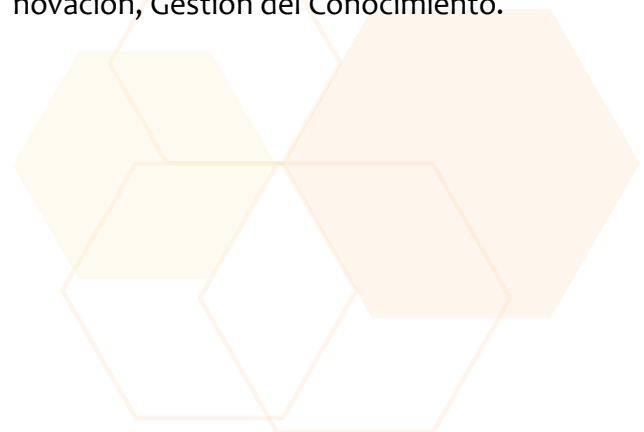
**METODOLOGÍA:** Esta investigación toma como población objeto de estudio a las empresas que hacen parte de la industria del software y tecnologías de información en Colombia. Del conjunto de 276 empresas que conforman la red Parquesoft a nivel nacional, se extrae una muestra aleatoria de 161 empresas y se envía un formulario de preguntas al gerente de cada empresa. Las preguntas medidas en escala Likert hacen referencia a aspectos de: redes empresariales, gestión del conocimiento, desempeño e innovación, entorno empresarial y características generales de la empresa (antigüedad, número de empleados, experiencia del gerente).

Con la información de los cuestionarios, se realizan distintos análisis de regresión lineal con el fin de identificar estadísticamente el impacto de las redes empresariales en la explotación del conocimiento y su impacto sobre la innovación.

**RESULTADOS:** La investigación encuentra evidencia de que la habilidad que poseen las empresas para conformar redes contribuye a la capacidad para absorber y transferir conocimiento. Además, los resultados muestran que la centralidad de la red (medida en términos de grado, proximidad y mediación de las empresas en la red) tiene efecto sobre la capacidad de absorber y transferir conocimientos entre empresas de manera independiente.

**CONCLUSIONES:** Esta investigación contribuye a comprender cómo los desarrollos de capacidades para adquirir y transferir conocimiento pueden permitir el surgimiento de mayores innovaciones en un entorno de red empresarial. Los resultados encontrados resaltan la influencia de la capacidad de las empresas para conformar redes y la centralidad de la red como características fundamentales en la explotación del conocimiento y su impacto sobre la innovación empresarial.

**PALABRAS CLAVE:** Redes Empresariales, Innovación, Gestión del Conocimiento.





## “El riesgo de no detectar irregularidades y fraudes en control y auditoría” CI 8115

Nombre del autor: John Montaña Perdomo

Correo electrónico: john.montano@correounivalle.edu.co; jmontanop@hotmail.com

Grupo de investigación: Investigador independiente

**OBJETIVO:** Identificar situaciones a partir de exhaustivas revisiones que pueden generar irregularidades en las organizaciones con la finalidad de poder establecer recomendaciones para prevenirlas.

**METODOLOGÍA:** Se realizó una revisión de los procesos jurídicos sobre fraudes en control e irregularidades que aparecen en medios de comunicación más destacados de Colombia, asimismo, se tuvo en cuenta noticias internacionales sobre este tema e información de internet. Como también se realizaron encuestas y entrevistas a contadores públicos expertos en auditoría y revisoría fiscal en ejercicio con el fin de compilar sus conceptos y opiniones.

**RESULTADOS:** El desarrollo del proyecto permitió obtener el conocimiento y la aproximación a la realidad de lo que está sucediendo en materia de corrupción en Colombia y el mundo, los entes y actores involucrados, así como la responsabilidad social de los mismos.

**CONCLUSIONES:** Los modelos de control, de auditoría y las reglamentaciones normativas funcionan, lo que no funcionan son las personas, “el ser humano”, el cual es impredecible y contingente en su manera de actuar: pues vive desde su ego en la vía de la suma de tener, atesorar, acumular, retener y poseer...y... muy pocas veces compartir, pues su ser en la mayoría de los humanos se fundamenta en el tener...dinero y poder...y esto para muchos seres desde el ego nunca es suficiente nada.

Tal vez una posible solución sería volver a lo fundamental trabajando el interior de las personas, es decir “su ser”, lo que hoy en día destacan como la primera o principal competencia en la educación o formación por competencias, donde todo inicia: **“el aprender a saber ser”**.

**PALABRAS CLAVE:** corrupción, control, auditoría, y aseguramiento.



## Descripción de los factores determinantes que inciden en el comportamiento del sector de la industria manufacturera y comercializadora de productos químicos del municipio de Tuluá, Valle del Cauca, para el año 2017

Nombre de los autores: Everth David Taborda Arias y David Ramírez Agudelo  
Correo electrónico: everth.taborda@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Previsión y pensamiento estratégico

**OBJETIVO:** Describir los factores determinantes que inciden en el comportamiento del sector de la industria manufacturera y comercializadora de productos químicos en el municipio de Tuluá, Valle del Cauca, para el año 2017.

**METODOLOGÍA:** La investigación es descriptiva, apoyada de los métodos de observación, deductivo y analítico. Se emplearon fuentes primarias, como la entrevista no estructurada, y en profundidad, aplicada a empresarios de la industria química del Municipio; y la técnica de Pseudocompra a las cinco (5) principales empresas del sector.

**RESULTADOS:** Se evidenció el gran impacto que pueden tener las oportunidades sobre el crecimiento económico y desarrollo sostenible, lo que incentiva la productividad y competitividad de las empresas.

Se realizó la caracterización del sector, mediante el Diamante Competitivo y Cinco Fuerzas de Porter, cuyo resultado indicó ser altamente atractivo, tanto para las empresas actuales, como para nuevos competidores.

Se efectuó un estudio de Benchmarking, a las (5) principales empresas del sector, y se en-

contró una evidente desigualdad entre las micro y pequeñas empresas, siendo Tuluá Químicos, la más competitiva en sus F.C.E. con 3.22, y Quimiesencias, la de menor rendimiento con 1.82.

Finalmente, se propuso lineamientos estratégicos, que apuntan hacia el logro de una ventaja competitiva, mediante la mejora de procesos y satisfacción de los clientes, para alcanzar un mayor reconocimiento y diferenciación en el mercado.

**CONCLUSIONES:** Se identificó el gran atractivo del sector, por la rentabilidad que presenta y la baja competencia que se refleja dentro del mismo. El estudio de referenciación del Perfil Competitivo, permitió entrever como la empresa Tuluá Químicos, se posiciona como la más competitiva, por la calidad de productos, pertinencia, presentación de envases, etiqueta, volumen, variedad de inventario, y la señalización interna. También se identificaron lineamientos estratégicos para el sector

**PALABRAS CLAVE:** Competitividad, Entorno, Factores Claves de Éxito, Sector.

## Análisis de las estructuras sociales de un grupo de trabajo de una entidad pública y su influencia en la percepción del comportamiento organizacional

Nombre de los autores: Néstor Leonel Gálvez Arce y Néstor Fabián Zuluaga Bolaños  
Correo electrónico: Nestor.galvez@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Previsión y pensamiento estratégico

**OBJETIVO:** Identificar cómo las relaciones de atracción interpersonal presentadas entre los integrantes de la Secretaría Privada Alcaldía Municipal de Tuluá influyen en la percepción del clima organizacional.

**METODOLOGÍA:** El tipo de estudio de la investigación es de tipo exploratorio y descriptivo. El método por el cual se adquiere conocimiento es el deductivo y analítico.

**RESULTADOS:** Se logró el objetivo, a partir de la aplicación del test sociométrico, según Teoría Sociométrica del psiquiatra austríaco Jacobo Levy Moreno, y la encuesta dispuesta por el DAFP, basada en la Teoría del Clima Organizacional del psicólogo estadounidense Rensis Likert.

Se identificó a las personas con mayor (populares) y menor (olvidados) número de elecciones en los criterios: liderazgo, comunicación,

trabajo en grupo y afecto amistoso, encontrando a los percibidos como líderes más eficaces, quienes gozan de mayor confianza, los más elegidos para el trabajo en grupo y quienes gozan del mayor afecto de sus compañeros.

Las motivaciones del grupo para realizar elecciones están relacionadas con el conocimiento, habilidades, capacidades, experiencia, valores personales y disposición al servicio.

Se analizaron tres variables que afectan el clima organizacional, las cuales en términos generales fueron percibidas de manera favorable.

Se encontró que las relaciones de atracción interpersonal afectan la percepción del clima organizacional en el grupo de trabajo, esto es que aquellos individuos “populares” del grupo gozan de una percepción más favorable del clima organizacional que aquellos individuos “olvidados”.

Variable / Resultado	Total acuerdo	Acuerdo	Desacuerdo	Total desacuerdo
Estilo de dirección	64,29%	31,43%	4,29%	0%
Comunicación e integración	38,10%	52,38%	5,95%	3,5%
Trabajo en grupo	34,29%	60,00%	5,71%	0%

**CONCLUSIONES:** Cuanto mayor es la relación de atracción interpersonal entre los integrantes del grupo, más favorable se percibe el clima organizacional del mismo.

**PALABRAS CLAVE:** Clima organizacional, test sociométrico, atracción interpersonal, grupos.

## Interacciones Universidad Empresa Sociedad, en el contexto de la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) – Universidad del Valle

Nombre de los autores: Juliet Sofía Alarcón García, Duvan Manuel Criollo Bolívar y Maritza Rengifo Millán  
Correo electrónico: juliet.alarcon@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Solvencia y riesgo financiero

**OBJETIVO:** Analizar las principales características de la producción de los grupos de investigación de la FCA de la Universidad del Valle, y su relación con el medio empresarial y social del Valle del Cauca.

**METODOLOGÍA:** Este estudio de carácter descriptivo, a través de técnicas como la documentación y la entrevista semiestructurada, parte del levantamiento de información secundaria a través de revisión de literatura en bases de datos, recopilación de información cualitativa a través de la Plataforma Scienti – Colciencias, documentación institucional propia de la unidad de análisis y revisión de documentos de Política pública en temas de Ciencia, tecnología e innovación (CTel), información que es contrastada y enriquecida con la percepción de los entrevistados en cuanto a estas interacciones.

**RESULTADOS:** Teniendo en cuenta la hoja de ruta de inversión en CTel en el Departamento, el foco estratégico priorizado en el PAED-Valle hacia el cual se encuentra orientada en mayor medida la investigación en la FCA es el foco Agroindustria-Agropecuario, resaltando la producción generada en los sectores alimentos, textil y confecciones, cuero y calzado.

Resalta el interés de los investigadores de continuar con el fortalecimiento de estas relaciones, si bien la capacidad creadora de investigación pertinente esta fortalecida, es cuestionada la efectividad de los instrumentos de difusión y estrategias para la apropiación del conocimiento generado.

**CONCLUSIONES:** En lo que respecta a la FCA, las relaciones bilaterales entre Universidad y empresa aún son débiles, principalmente por las racionalidades distintas, priorización de problemas, formas de abordarlos y dinámicas de trabajo, provocando desconfianzas que impiden la ejecución de trabajo colaborativo. Contrario a la interacción entre Universidad y empresa, las relaciones de la Facultad con el Estado se encuentran fortalecidas. Aún no hay evidencia contundente de relaciones trilaterales en donde se articulen esfuerzos y recursos para trabajar en conjunto.

**PALABRAS CLAVE:** Relación UE, Agendas de CTel, Grupos de investigación FCA, tercera misión.

## Tendencia actual de la enseñanza de la contabilidad de gestión en los programas de Contaduría Pública acreditados de la ciudad de Cali al año 2016

Nombre de las autoras: Stefania Porras Rivera y Claudia Patricia Rodríguez Fernández  
Correo electrónico: porras.stefania@correounivalle.edu.co / claudia.p.rodriguez@correounivalle.edu.co  
Grupo de investigación: Temas contemporáneos en contabilidad, control, gestión y finanzas

### OBJETIVOS:

*General:* Analizar cuál es la tendencia actual de la enseñanza de la contabilidad de gestión en los programas de contaduría pública acreditados de la ciudad de Cali al año 2016.

#### *Objetivos específicos*

1. Revisar la sustentación teórica de la contabilidad de gestión.
2. Realizar un análisis individual de los currículos de los programas académicos de las universidades seleccionadas.
3. Identificar la percepción que tienen los docentes de las universidades objeto de estudio de contabilidad de gestión.

**METODOLOGÍA:** Investigación descriptiva y explicativa, con un método de investigación deductivo. Las fuentes de información son primarias y secundarias. Se recolectaron los datos a través de entrevistas estructuradas y se sistematizó la información a través de matrices y categorías.

### RESULTADOS:

#### *Universidad Icesi:*

- \* Temas enfocados a la gerencia y a la gestión de sistemas de información.
- \* Poca bibliografía para consultar que se haya generado en la universidad en los últimos años.

#### *Pontificia Universidad Javeriana:*

\* Alto grado de preocupación por la revisión y actualización de los programas académicos.

\* Concentración hacia la contabilidad de costos y no se involucran temas de gestión.

#### *Universidad Libre:*

\* En su mayoría el enfoque se da a la contabilidad de costos.

\* Está en proceso de reforma la inclusión formal de material.

#### *Universidad del Valle:*

\* Poca actualización de los programas de las clases.

\* Los productos generados por el personal están vinculados a la bibliografía expuesta a consultar por los estudiantes y demás interesados.

**CONCLUSIONES:** La enseñanza de la contabilidad de gestión está orientada hacia la contabilidad de costos y presupuestos, cuyo enfoque está dado hacia la aplicación técnica y tecnológica.

Se evidencia un estancamiento práctico y de enseñanza, el cual no está satisfaciendo las necesidades que resultan del proceso de cambio continuo del entorno organizacional y de aprendizaje.

**PALABRAS CLAVE:** Enseñanza, contabilidad de gestión, contabilidad de costos, herramientas de gestión.